

TORNEO BINANCE BLINKFIRE ANALYTICS

Tendencias de la temporada 2022

Powered by  blinkfire
analytics



INTRODUCCIÓN

Sports Ball



El **Torneo Binance 2022** llegó su fin con **Boca Juniors** alzándose con el título en un final de campeonato de infarto.

Hemos querido analizar las redes sociales del campeonato argentino y también de sus equipos para dar respuesta a algunas cuestiones: *¿qué contenido funciona mejor?, ¿qué red social tiene más éxito?, ¿dónde han crecido más los equipos y la liga?*.

Adéntrate con nosotros en este particular resumen del Torneo Binance 2022.



TORNEO
BINANCE
2022



Número de publicaciones

Liga Profesional de Fútbol

1	Twitter	6K
2	Facebook	1,6K
3	YouTube	791
4	Instagram*	677
5	TikTok	43

Equipos

1	Twitter	49K
2	Facebook	20,7K
3	Instagram*	16,4K
4	YouTube	2,4k
5	TikTok	1,1k

*Publicaciones del timeline de Instagram (no Stories)

Buenas prácticas

A lo largo de cinco meses de competición, los equipos argentinos y la Liga Profesional de Fútbol han compartido con sus seguidores cientos de miles de publicaciones.

Las redes sociales acercan a las entidades con sus seguidores de todo el mundo, son un potente altavoz que también sirve para **dar visibilidad a las marcas** que apoyan a las ligas y equipos.

Mostrar a los patrocinadores en redes es un modo de devolverles la confianza que temporada tras temporada depositan en las ligas y sus equipos.



 **Binance**

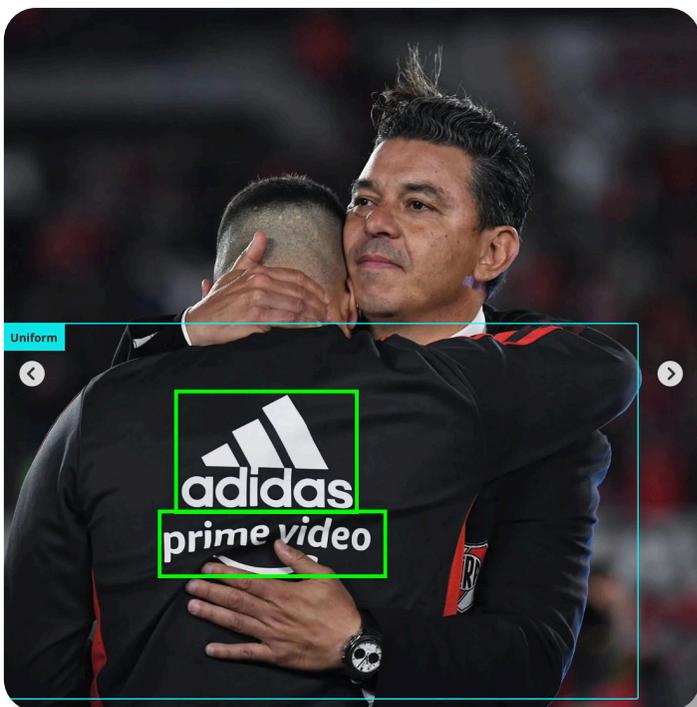
Engagement reach for this post: **425,074**

Binance's Visibility by Device

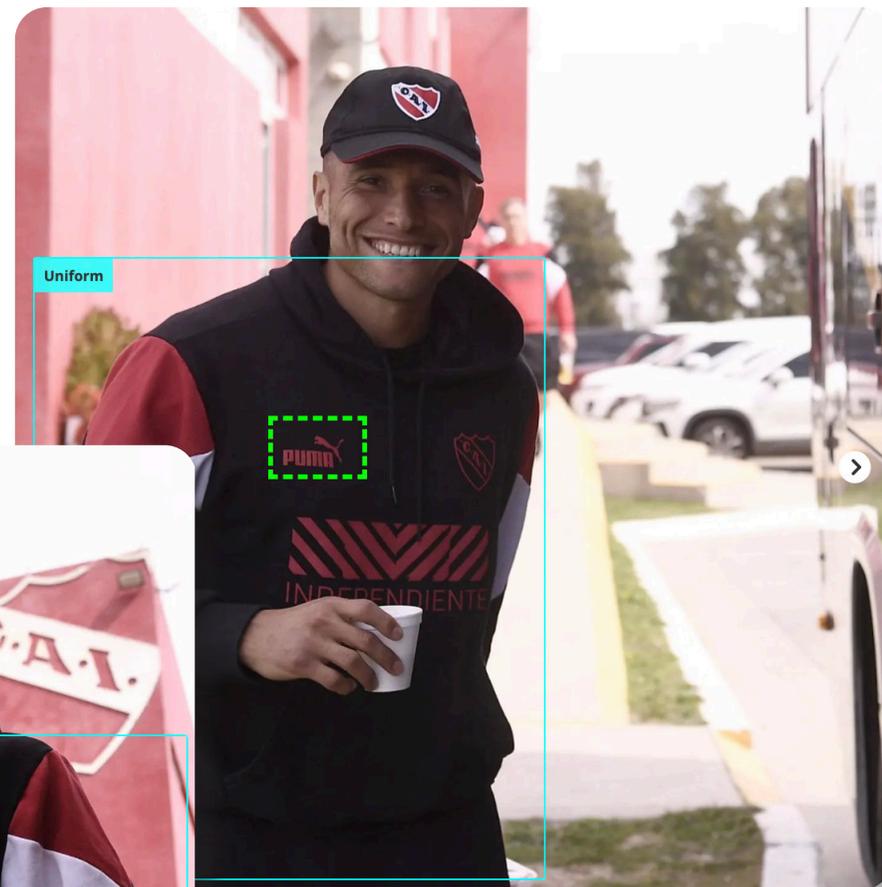
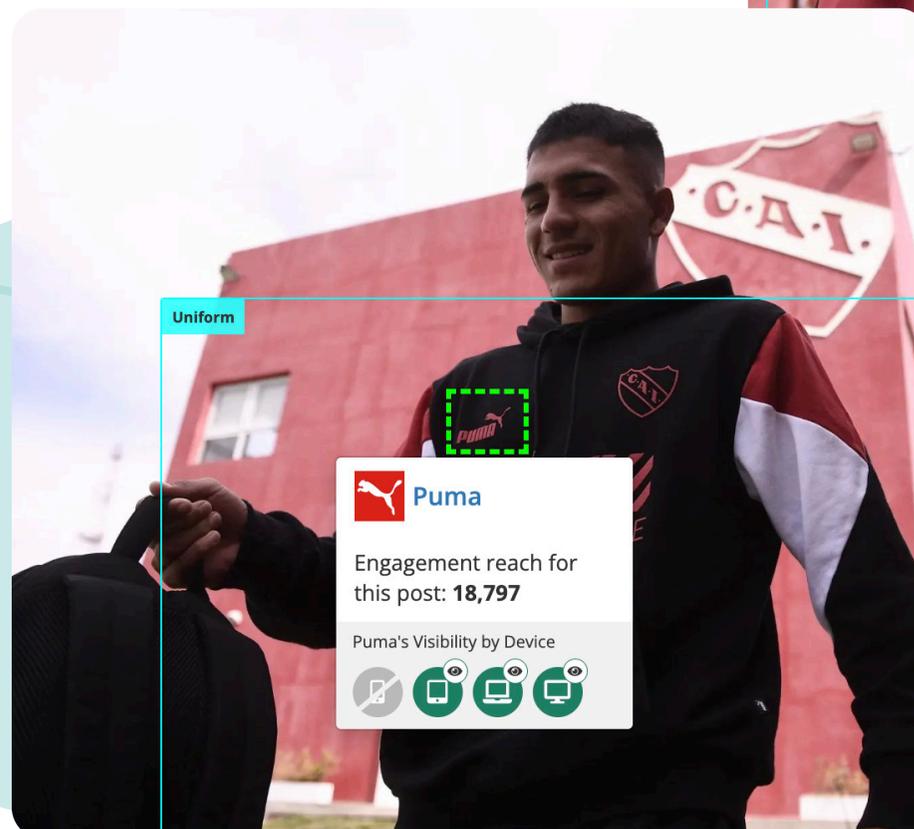
Buenas prácticas

Cada vez más equipos cuentan con marcas en la parte trasera de sus equipaciones ya sean de juego o de paseo. Mantener el equilibrio entre una buena imagen y dar visibilidad a las marcas es todo un arte que se consigue cuando todos los departamentos de un club trabajan juntos: desde el fotógrafo a pie de campo hasta la gestión de las redes sociales.



Buenas prácticas

Las marcas técnicas como Nike, Adidas o Puma visten a los equipos en sus entrenamientos y partidos... y también en los **viajes**. Cuando los equipos realizan desplazamientos es común que los jugadores sean fotografiados vestiendo la equipación de paseo de su club y mostrando a la marca técnica.



Buenas prácticas



Los **entrenamientos** son el día a día de todo deportista profesional y también una de las mejores formas de dar exposición a tus patrocinadores. A diferencia de los partidos donde es imposible controlar lo que sucede en el terreno de juego, los entrenamientos permiten trabajar con más calma para capturar el momento perfecto y buscar exposición a tus patrocinadores a través de las equipaciones o las vallas.

Buenas prácticas

Los **activos digitales** permiten crear series de contenido patrocinado que se repiten todas las jornadas: la tabla de clasificación, los horarios de los partidos o el jugador del partido.

POSICIONES

Nº	Equipo	Pts.	PJ	PG	PE	PP	GF	GC	DIF.
1º	ATLÉTICO TUCUMÁN	44	23	12	8	3	29	15	14
2º	BOCA*	42	22	13	3	6	27	22	5
3º	RACING	41	23	11	8	4	35	22	13
4º	HURACÁN	40	23	10	10	3	27	16	11
5º	RIVER	38	23	11	5	7	37	18	19
6º	GIMNASIA*	37	22	10	7	5	22	13	9
7º	ARGENTINOS	36	23	11	3	9	30	23	7
8º	TIGRE	34	23	8	10	5	34	26	8
9º	GODOY CRUZ	34	23	9	7	7	24	23	1
10º	NEWELL'S	33	23	9	6	8	20	19	1
11º	SAN LORENZO	31	23	6	13	4	24	21	3
12º	CENTRAL CÓRDOBA*	31	22	9	4	9	28	26	2
13º	PATRONATO	31	23	8	7	8	26	24	2
14º	PLATENSE	31	23	7	10	6	20	18	2
15º	INDEPENDIENTE	30	23	8	6	9	25	25	0
16º	SARMIENTO	30	23	8	6	9	24	26	-2
17º	DEFENSA Y JUSTICIA	30	23	7	9	7	23	25	-2
18º	BARRACAS CENTRAL	28	23	7	7	9	25	32	-7
19º	UNIÓN*	27	22	7	6	9	23	28	-5
20º	ESTUDIANTES	27	23	7	6	10	22	32	-10
21º	BANFIELD	26	23	6	8	9	22	26	-4
22º	ROSARIO CENTRAL	26	23	6	8	9	20	25	-5
23º	TALLERES*	25	22	6	7	9	17	19	-2
24º	COLÓN	25	23	6	7	10	20	30	-10
25º	ARSENAL	24	23	4	12	7	21	25	-4
26º	LANÚS	20	23	5	5	13	20	34	-14
27º	VÉLEZ*	19	22	3	10	9	21	28	-7
28º	ALDOSIVI	16	23	4	4	15	14	39	-25

*Postergados:
Talleres - Unión (Fecha 11)
Vélez - Central Córdoba(Fecha 19)
Gimnasia - Boca (Fecha 23)



TORNEO BINANCE 2022 FECHA 26

DOMINGO 16



LUNES 17



MARTES 18



Engagement total

Liga Profesional de Fútbol

1	Instagram*	6M
2	TikTok	2,2M
3	Facebook	1M
4	Twitter	513K
5	YouTube	204K

Equipos

1	Instagram*	271,5M
2	Twitter	35M
3	Facebook	28,3M
4	TikTok	18,3M
5	YouTube	529K

*Publicaciones del timeline de Instagram (no Stories)

Engagement medio por publicación

Liga Profesional de Fútbol

1	TikTok	51,1K
2	Instagram*	9,2K
3	Facebook	613
4	YouTube	260
5	Twitter	84

Equipos

1	Instagram*	16,5K
2	TikTok	15,8K
3	Facebook	1,3K
4	Twitter	716
5	YouTube	218

*Publicaciones del timeline de Instagram (no Stories)

Top engagement Liga Profesional de Fútbol

1
576K



Liga Profesional de Fútbol de la AFA
ligaprofesional

PABLO PÉREZ 🏆👑 @Newell's Old Boys #Gol #Puskás #LigaProfesional #TikTokDeportes #TorneoBinance #FútbolArgentino

Aug 28, 2022

2
509K



Liga Profesional de Fútbol de la AFA
ligaprofesional

El gol del Pipa en el #Superclasico #Boca #FutbolArgentino #TikTokDeportes

Sep 12, 2022

3
403K



Liga Profesional de Fútbol de la AFA
ligaprofesional

Daaaleee Diositooo 🤔🤔🤔🤔
🤔La #Scaloneta ft. #rosalia @afaseleccion @Nicolas Otamendi #argentina #messi #tiktokdeportes

Sep 23, 2022

Followers

LIGA PROFESIONAL DE FÚTBOL

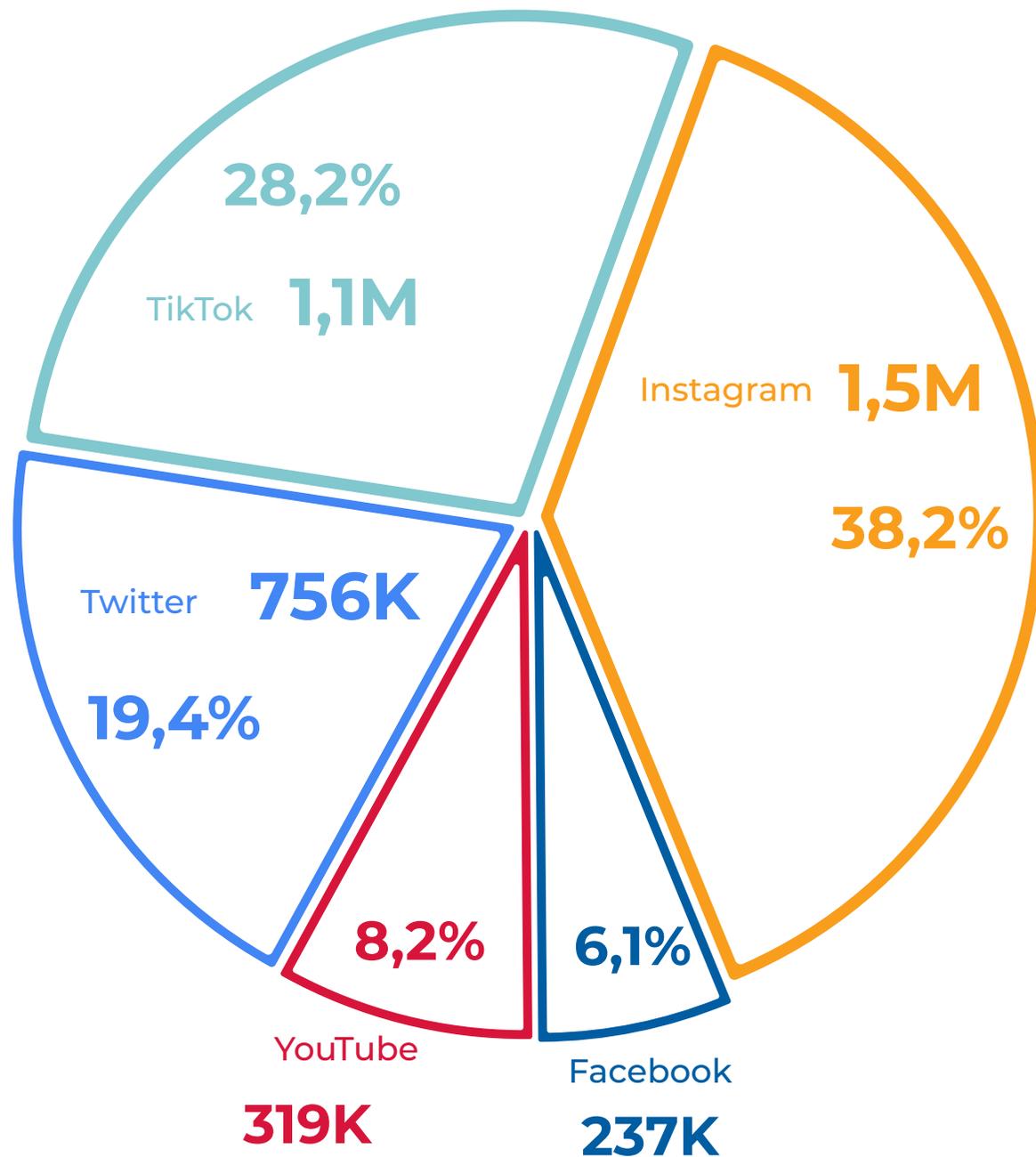
3,9M seguidores

nuevos seguidores temporada

+685K

red que más ha crecido

+328K TikTok



Followers

EQUIPOS

64,6M seguidores

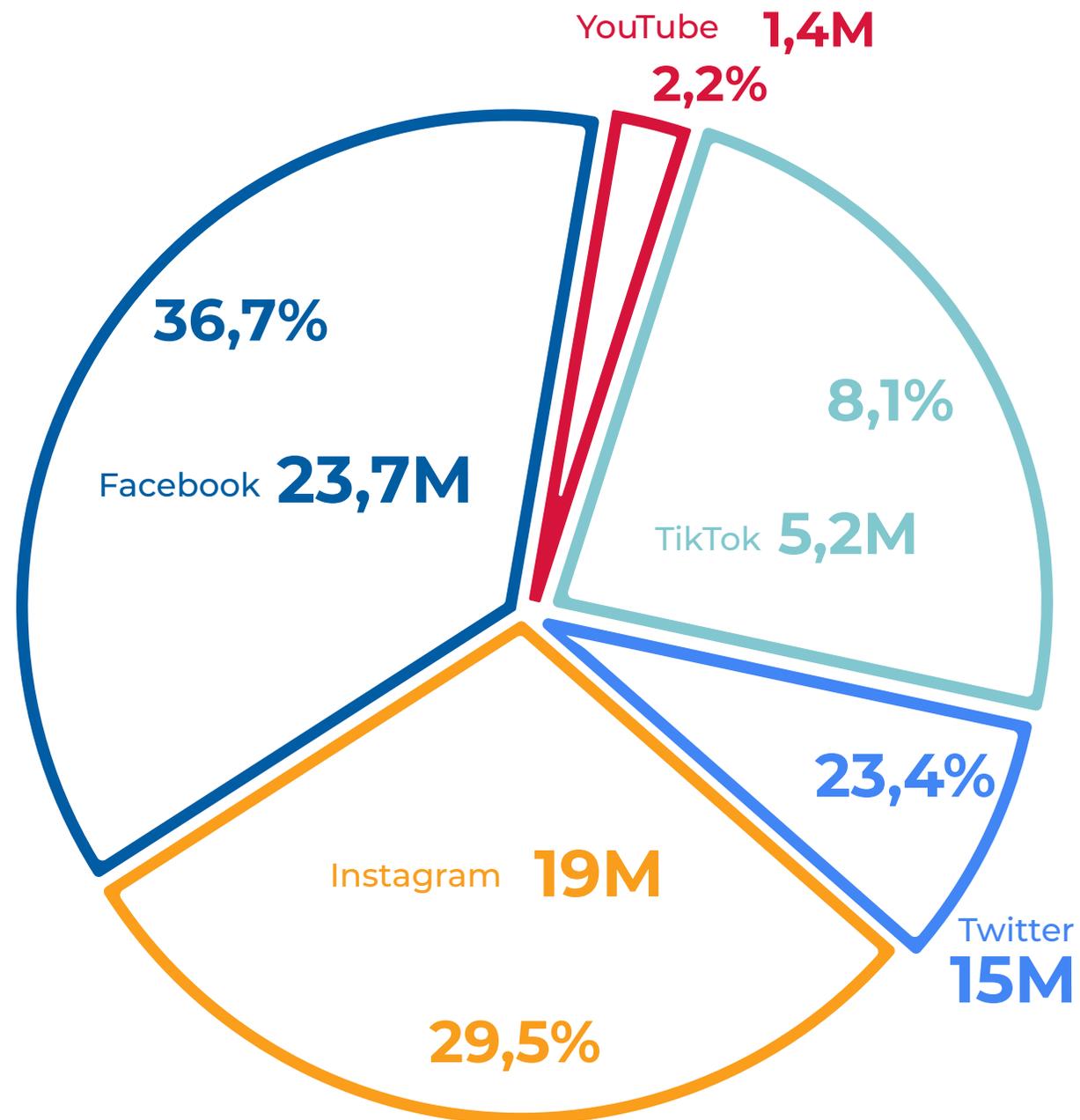
nuevos seguidores temporada

+4,7M

redes que más han crecido

+1,73M Instagram

+1,77M TikTok





SOBRE BLINKFIRE ANALYTICS

Blinkfire Analytics es la plataforma líder de business intelligence y marketing para la valoración de patrocinios en el mundo del deporte, esports, medios y entretenimiento en redes sociales, medios digitales y Advanced TV. Usando inteligencia artificial, machine learning y tecnología propia de computer vision, Blinkfire Analytics mide el valor y el impacto, permitiendo que propietarios de derechos, deportistas, influencers, agencias y marcas conecten mejor con sus aficionados y marcas en diferentes plataformas. Muchos de los equipos, ligas y marcas más importantes del mundo confían en la plataforma en tiempo real de Blinkfire para cuantificar el engagement y los acuerdos de patrocinio en la industria del deporte, los esports y el entretenimiento.

Para saber más sobre Blinkfire Analytics, escríbenos a bizdev@blinkfire.com o visita www.blinkfire.com.

