

# BLINKFIRE ANALYTICS

## LALIGA SANTANDER TEAMS

*las tendencias de la temporada 2021/2022*

Powered by  analytics



# INTRODUCCIÓN



LaLiga Santander 2021/22 ya es historia. Mientras los equipos comienzan a planificar la próxima campaña y a confeccionar sus plantillas, en Blinkfire queremos mostráros todos los detalles del curso futbolístico de los 20 equipos de la máxima categoría del fútbol español en redes sociales.

¿Qué red ha generado más engagement por post?  
¿Qué tipo de contenido ha sido el favorito de los seguidores de los equipos de LaLiga Santander?  
¿Qué marca ha logrado más interacciones?

Las respuestas a estas preguntas y muchas más las tenéis en LaLiga Santander Teams, las tendencias de la temporada 2021/2022.

**¡Disfrutad!**

# ¿Cuánto han publicado los equipos y dónde?

## top 5 - red y número de posts

1	Twitter	<b>264K</b>
2	Instagram	<b>67K</b>
3	Facebook	<b>50K</b>
4	Sina Weibo	<b>32K</b>
5	YouTube	<b>10K</b>

**Twitter** es, una temporada más, la red con mayor número de publicaciones. Por su formato es un canal que genera conversación, permite interactuar con los aficionados, es perfecto para el minuto a minuto de las competiciones y pese a su veteranía su uso no deja de aumentar. **Respecto a la pasada temporada los equipos de LaLiga Santander han publicado un 8,8% más de tweets.**

**Sina Weibo** es la red en la que más ha aumentado el número de publicaciones, de 20.000 en la temporada 2020/2021 a 32.000, un crecimiento del 57%.

### LA RED QUE MÁS HA CRECIDO

**+57% Sina Weibo**

## Engagement - Video views

### top 5 - engagement total

- 1 Instagram\* **3,3MM**
- 2 Facebook **454M**
- 3 Twitter **366M**
- 4 TikTok **274M**
- 5 YouTube **21M**

\*Publicaciones del timeline

### top 5 - video views totales

- 1 Instagram\* **6,9MM**
- 2 TikTok **2,9MM**
- 3 Facebook **2,1MM**
- 4 Twitter **1,1MM**
- 5 YouTube **443M**

## El éxito de los vídeos cortos

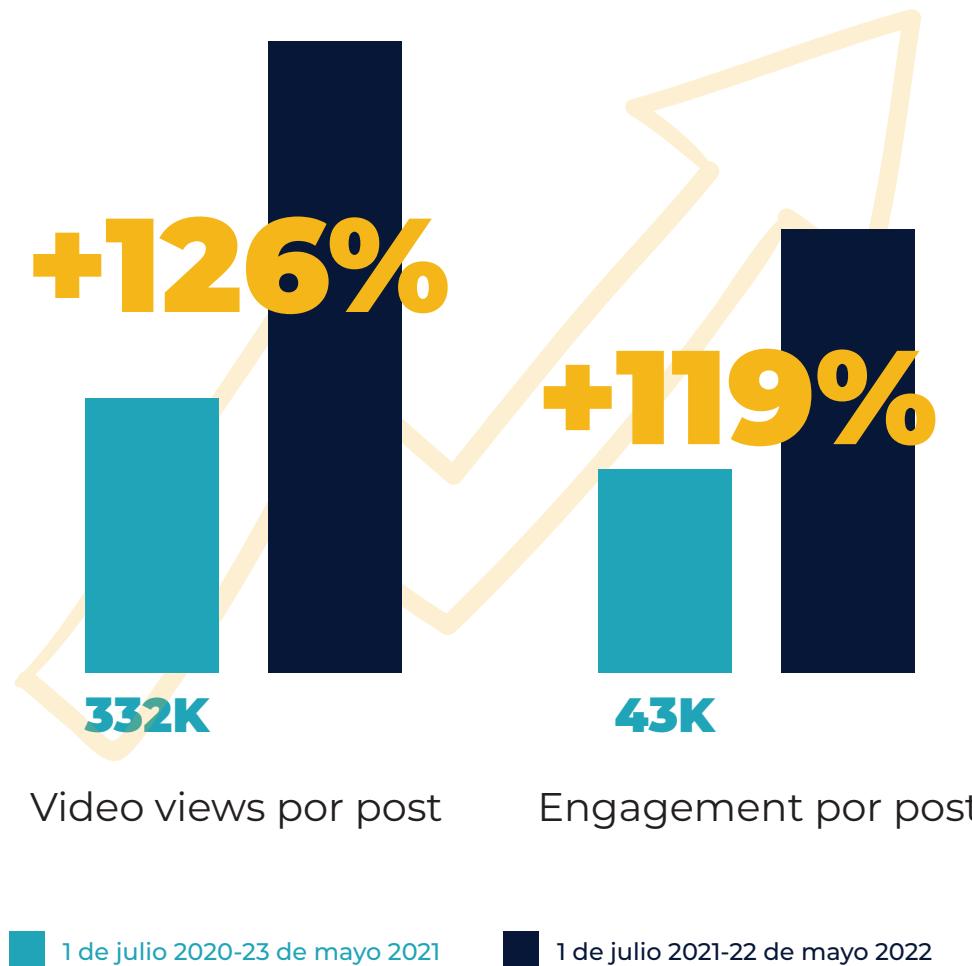
A lo largo de la temporada 2021/22 los equipos de LaLiga Santander han publicado un **48% más en TikTok y los Reels en Instagram se han incrementado en un 354%**.

Este formato de vídeos breves y dinámicos han conquistado a los seguidores y, para muestra, el **engagement medio que generan en cada publicación**:

**93K** TikTok

**425K** Reels

## El crecimiento de TikTok



# Engagement

## MEDIA POR PUBLICACIÓN

top 5

- 1 TikTok **93,9K**
- 2 Instagram\* **92,5K**
- 3 Facebook **8,9K**
- 4 YouTube **2,1K**
- 5 Twitter **1,3K**



VillarrealCFen   
April 12, 2022 UTC

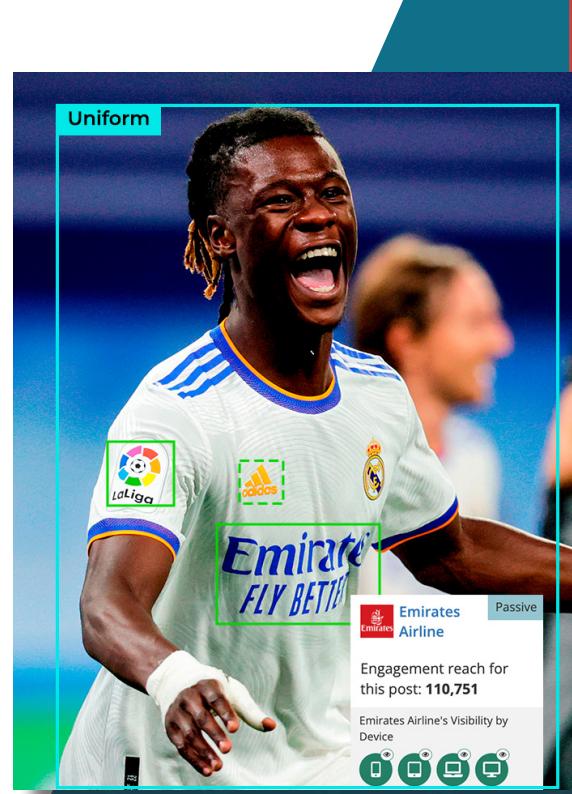
Have you heard of **RAULANDOWSKI**?

#UCL <https://t.co/67f31ZXuuM>

342 Replies · 42,555 Likes · 3,557 RTs

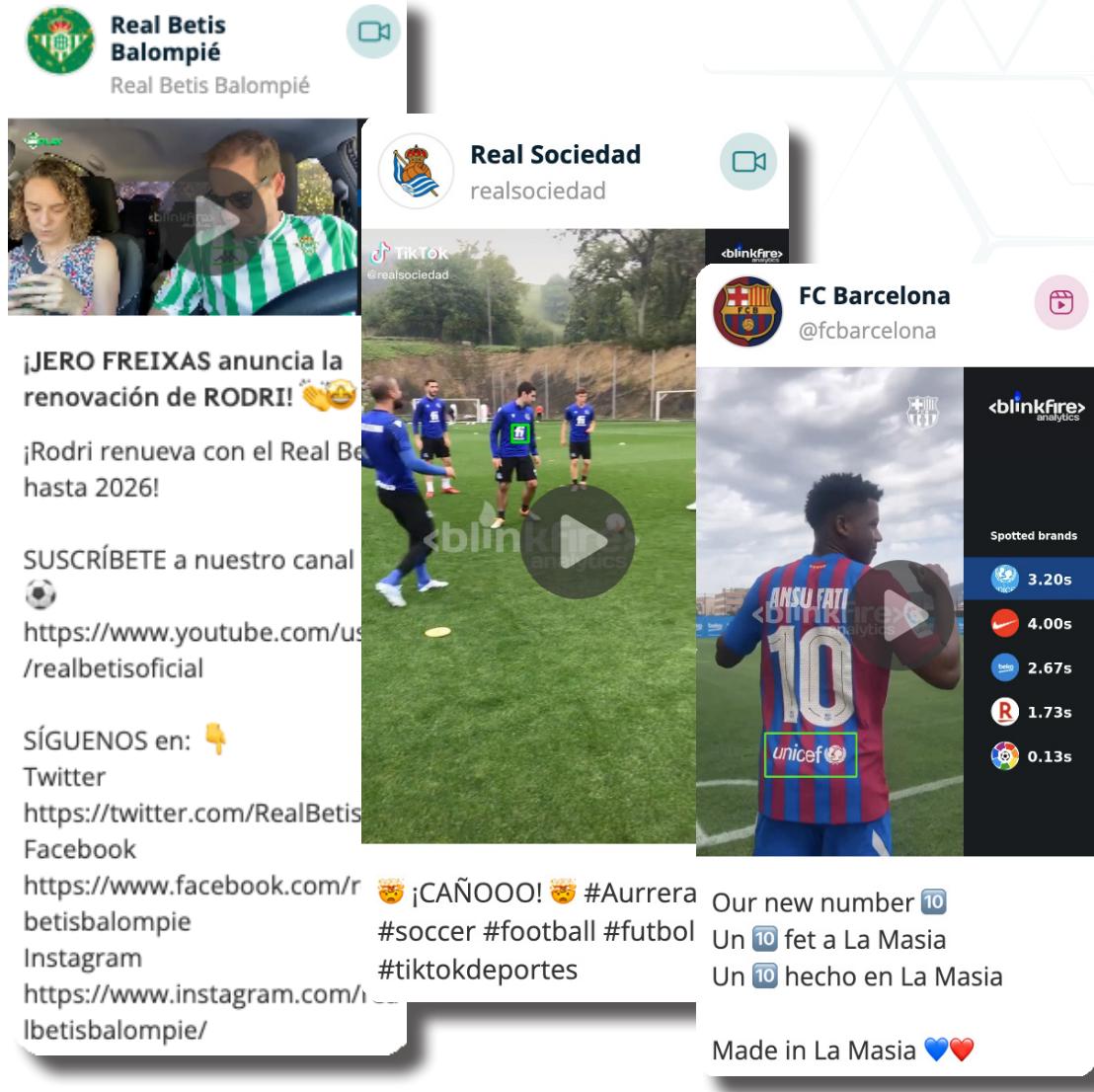
**Post engagement: 46,454**

This is the verified minimum of real interactions users had with this post.



# Video views

## MEDIA POR PUBLICACIÓN



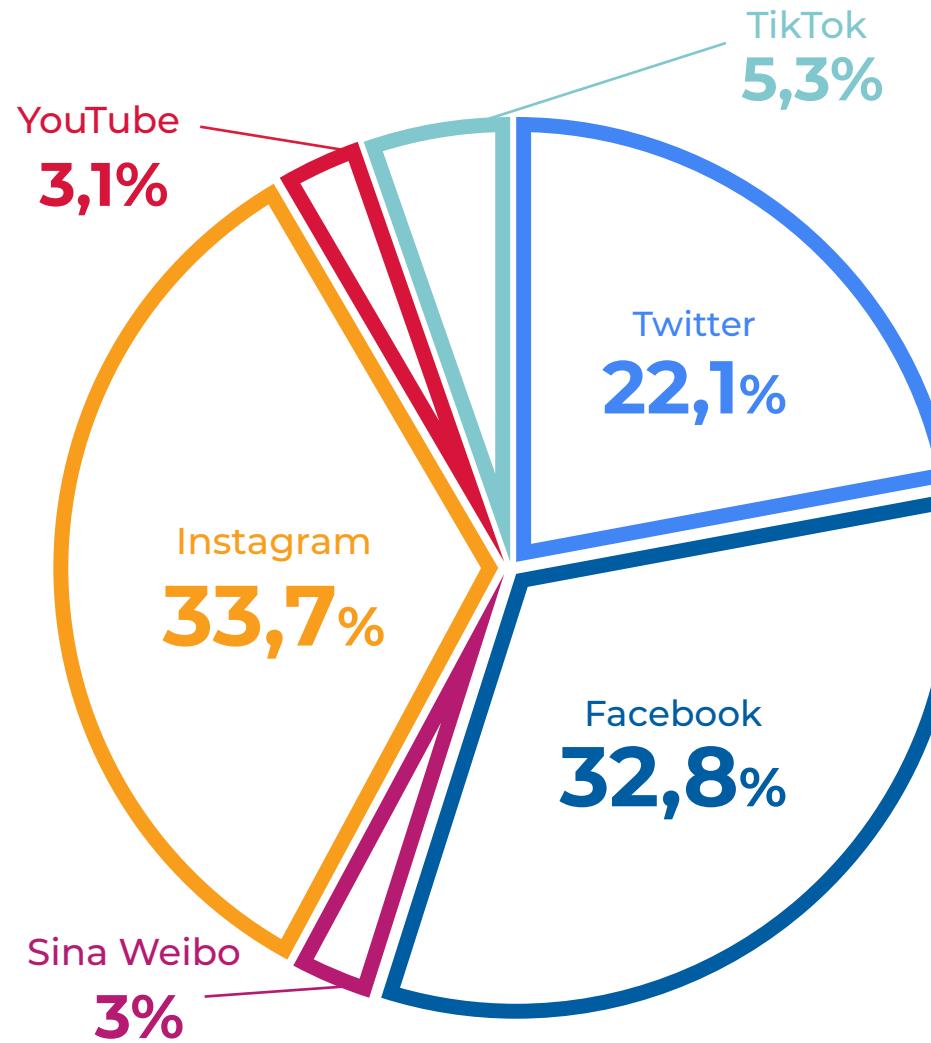
### top 5

- 1 Instagram\* **833,1K**
- 2 TikTok **751,7K**
- 3 Facebook **144,5K**
- 4 YouTube **43,9K**
- 5 Twitch **173K**

\*Publicaciones del timeline

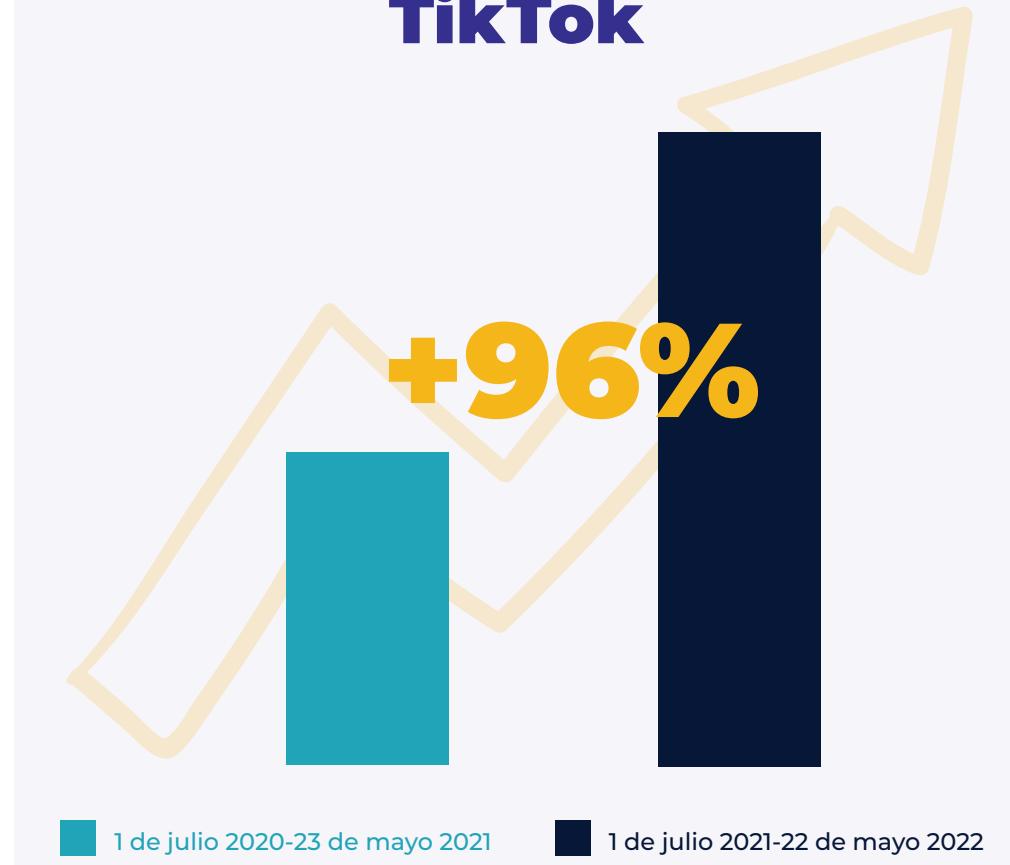
## Seguidores

### DISTRIBUCIÓN POR REDES

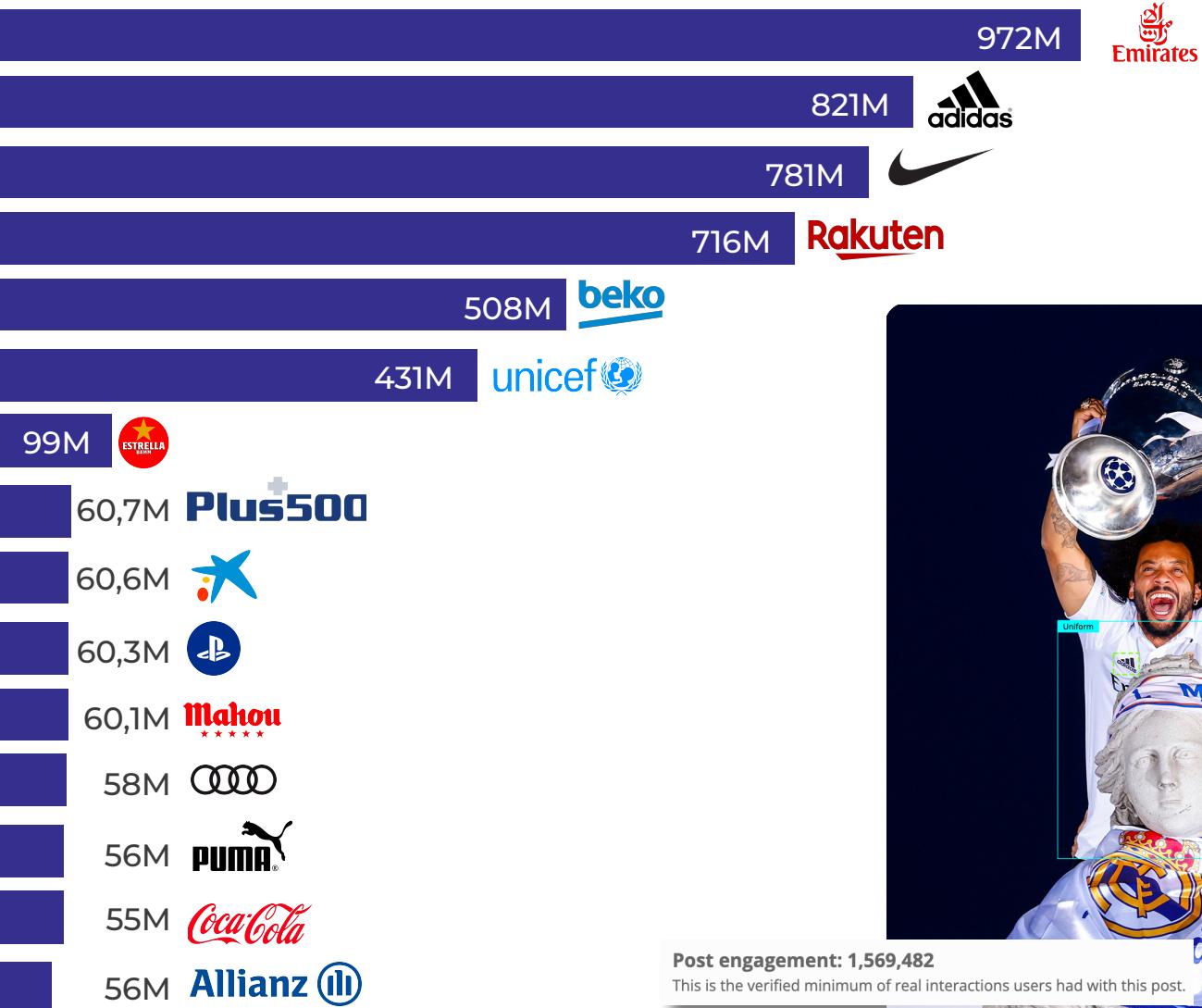


**783** millones de seguidores

### Aumento seguidores TikTok



## Top 15 marcas: Total Engagement



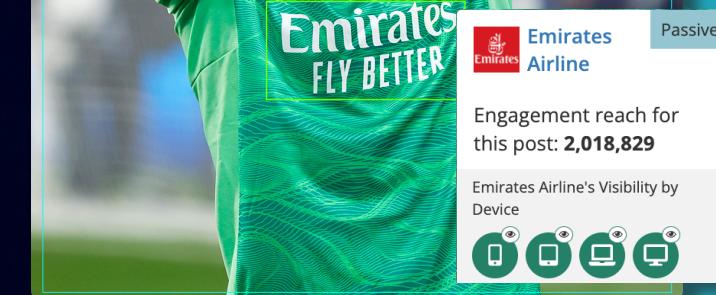
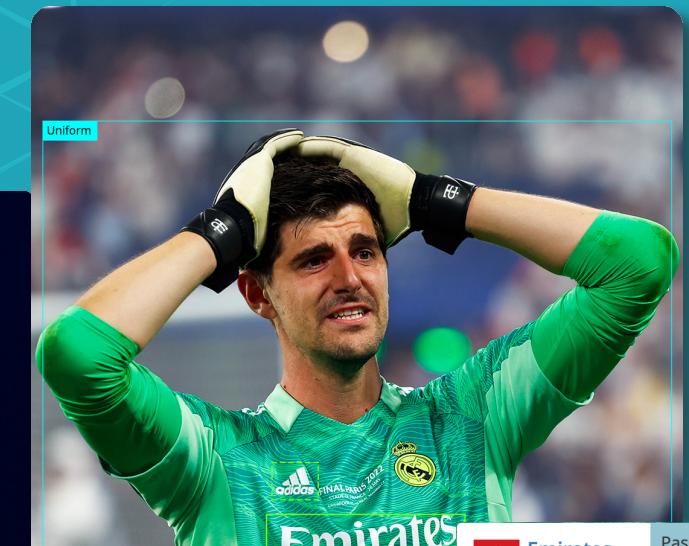
Post engagement: 1,569,482

This is the verified minimum of real interactions users had with this post.



## Un doblete ganador

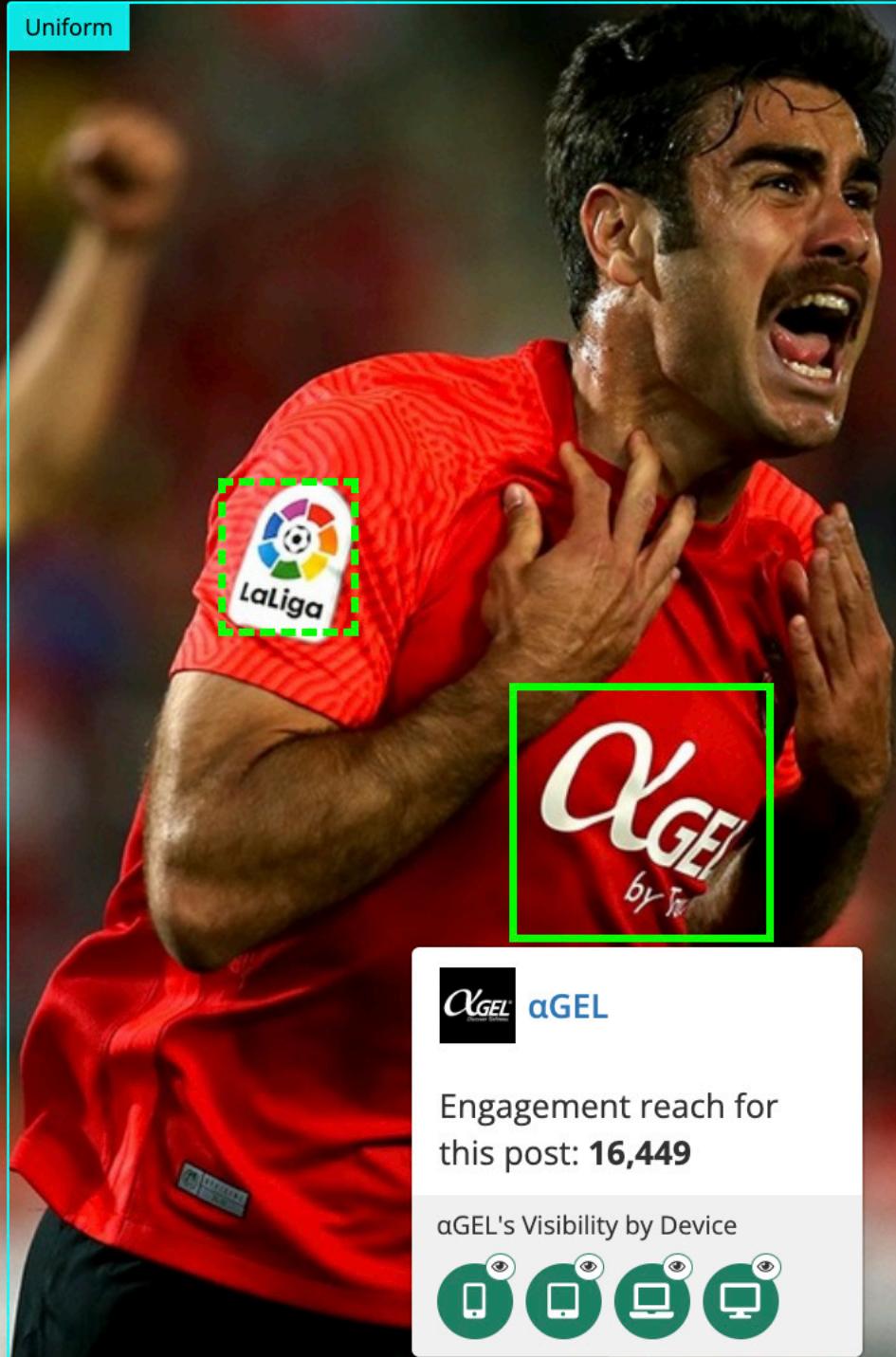
El triunfo del **Real Madrid** en LaLiga y la Champions League ha elevado a sus patrocinadores principales (**Emirates** y **Adidas**) a los dos primeros puestos como marcas que más interacciones han recibido.



Emirates Airline's Visibility by Device



Uniform



## SOBRE BLINKFIRE ANALYTICS

Blinkfire Analytics es la plataforma líder de business intelligence y marketing para la valoración de patrocinios en el mundo del deporte, esports, medios y entretenimiento en **redes sociales, medios digitales y Advanced TV**. Usando inteligencia artificial, machine learning y tecnología propia de computer vision, Blinkfire Analytics mide el valor y el impacto, permitiendo que propietarios de derechos, deportistas, influencers, agencias y marcas conecten mejor con sus aficionados y marcas en diferentes plataformas. Muchos de los equipos, ligas y marcas más importantes del mundo confían en la plataforma en tiempo real de Blinkfire para cuantificar el engagement y los acuerdos de patrocinio en la industria del deporte, los esports y el entretenimiento.

Para saber más sobre Blinkfire Analytics, escríbenos a [bizdev@blinkfire.com](mailto:bizdev@blinkfire.com) o visita [www.blinkfire.com](http://www.blinkfire.com).

