

BLINKFIRE ANALYTICS

LALIGA SANTANDER TEAMS

las tendencias de la temporada 2021/2022

Powered by **blinkfire**
analytics



INTRODUCCIÓN



LaLiga Santander 2021/22 ya es historia. Mientras los equipos comienzan a planificar la próxima campaña y a confeccionar sus plantillas, en Blinkfire queremos mostraros todos los detalles del curso futbolístico de los 20 equipos de la máxima categoría del fútbol español en redes sociales.

¿Qué red ha generado más engagement por post?
¿Qué tipo de contenido ha sido el favorito de los seguidores de los equipos de LaLiga Santander?
¿Qué marca ha logrado más interacciones?

Las respuestas a estas preguntas y muchas más las tenéis en LaLiga Santander Teams, las tendencias de la temporada 2021/2022.

¡Disfrutad!

¿Cuánto han publicado los equipos y dónde?

top 5 - red y número de posts

1	Twitter	264K
2	Instagram	67K
3	Facebook	50K
4	Sina Weibo	32K
5	YouTube	10K

Twitter es, una temporada más, la red con mayor número de publicaciones. Por su formato es un canal que genera conversación, permite interactuar con los aficionados, es perfecto para el minuto a minuto de las competiciones y pese a su veteranía su uso no deja de aumentar. **Respecto a la pasada temporada los equipos de LaLiga Santander han publicado un 8,8% más de tweets.**

Sina Weibo es la red en la que más ha aumentado el número de publicaciones, de 20.000 en la temporada 2020/2021 a 32.000, un crecimiento del 57%.

LA RED QUE MÁS HA CRECIDO

+57% Sina Weibo

Engagement - Video views

top 5 - engagement total

- 1 Instagram* **3,3MM**
- 2 Facebook **454M**
- 3 Twitter **366M**
- 4 TikTok **274M**
- 5 YouTube **21M**

top 5 - video views totales

- 1 Instagram* **6,9MM**
- 2 TikTok **2,9MM**
- 3 Facebook **2,1MM**
- 4 Twitter **1,1MM**
- 5 YouTube **443M**

*Publicaciones del timeline

El éxito de los vídeos cortos

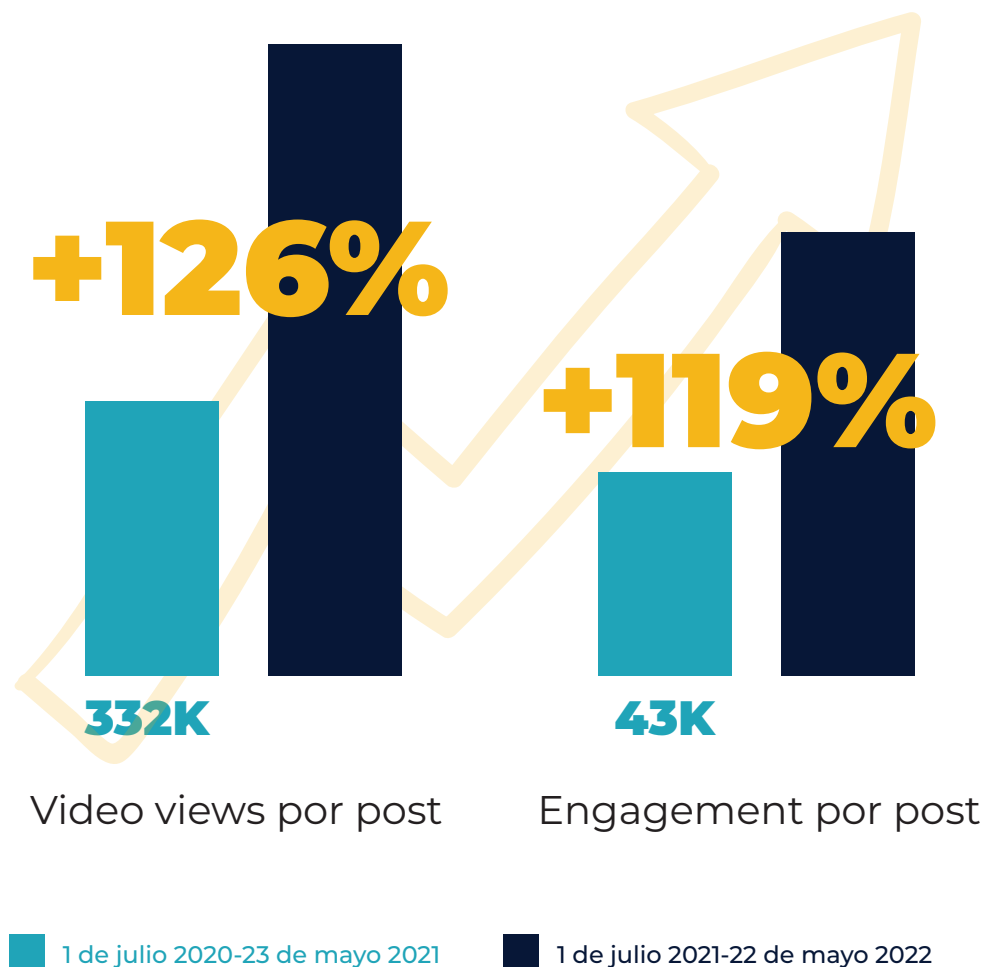
A lo largo de la temporada 2021/22 los equipos de LaLiga Santander han publicado un **48% más en TikTok** y los Reels en Instagram se han incrementado en un **354%**.

Este formato de vídeos breves y dinámicos han conquistado a los seguidores y, para muestra, el **engagement medio** que **generan en cada publicación**:

93K TikTok

425K Reels

El crecimiento de TikTok

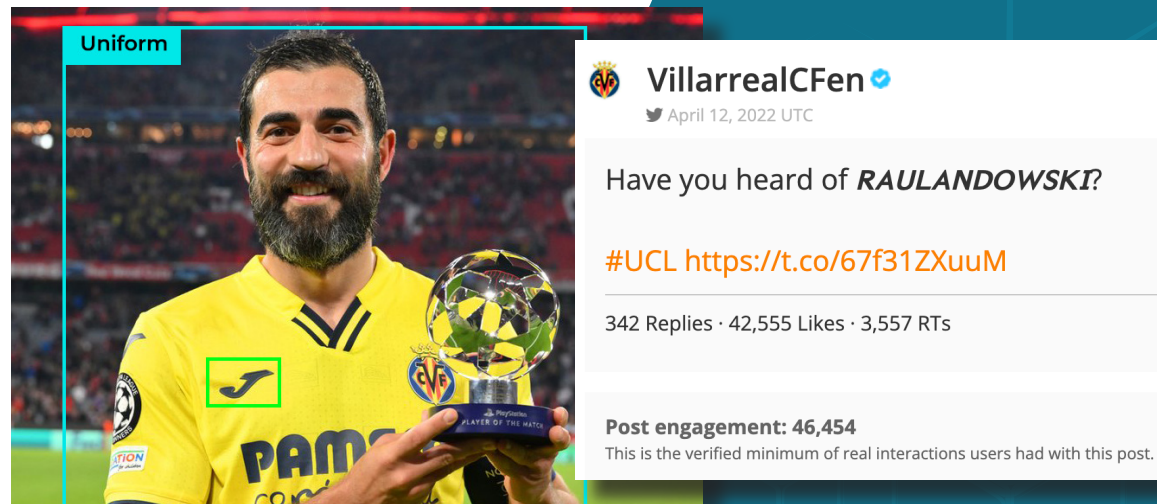


Engagement

MEDIA POR PUBLICACIÓN


top 5

- | | | |
|---|------------|-------|
| 1 | TikTok | 93,9K |
| 2 | Instagram* | 92,5K |
| 3 | Facebook | 8,9K |
| 4 | YouTube | 2,1K |
| 5 | Twitter | 1,3K |




Video views


MEDIA POR PUBLICACIÓN



Real Betis Balompié
Real Betis Balompié



Real Sociedad
realsociedad



FC Barcelona
@fcbarcelona

¡JERO FREIXAS anuncia la renovación de RODRI! 🏆🏆

¡Rodri renueva con el Real Betis hasta 2026!

SUSCRÍBETE a nuestro canal

<https://www.youtube.com/user/realbetisoficial>

SÍGUENOS en:

Twitter
<https://twitter.com/RealBetis>

Facebook
<https://www.facebook.com/realbetisbalompie>

Instagram
<https://www.instagram.com/realbetisbalompie/>

Our new number 10

Un 10 fet a La Masia

Un 10 hecho en La Masia

Made in La Masia ❤️❤️

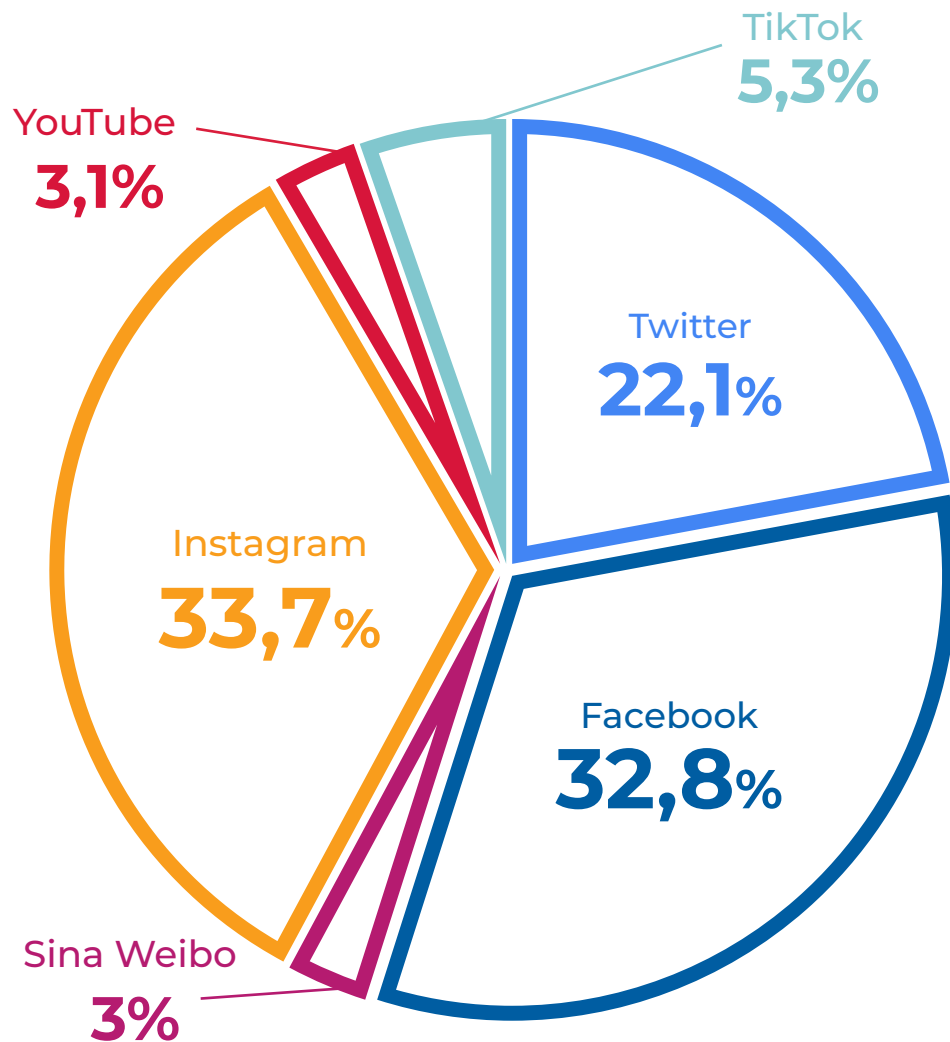
top 5

1	Instagram*	833,1K
2	TikTok	751,7K
3	Facebook	144,5K
4	YouTube	43,9K
5	Twitch	173K

*Publicaciones del timeline

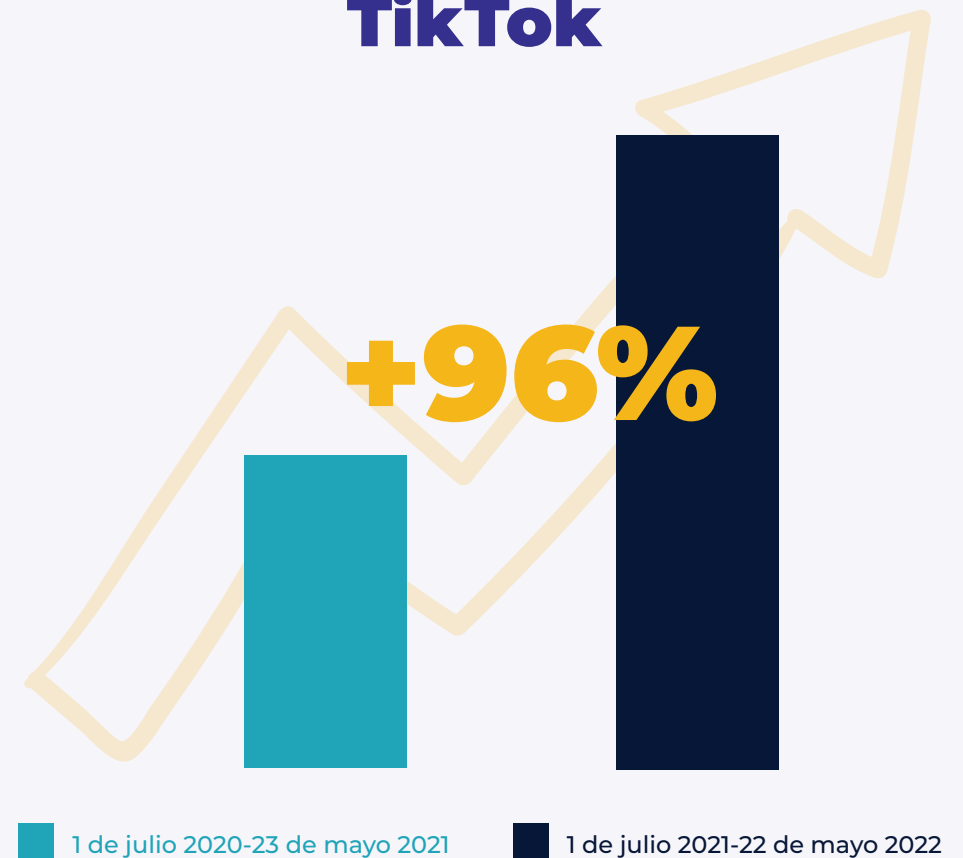
Seguidores

DISTRIBUCIÓN POR REDES

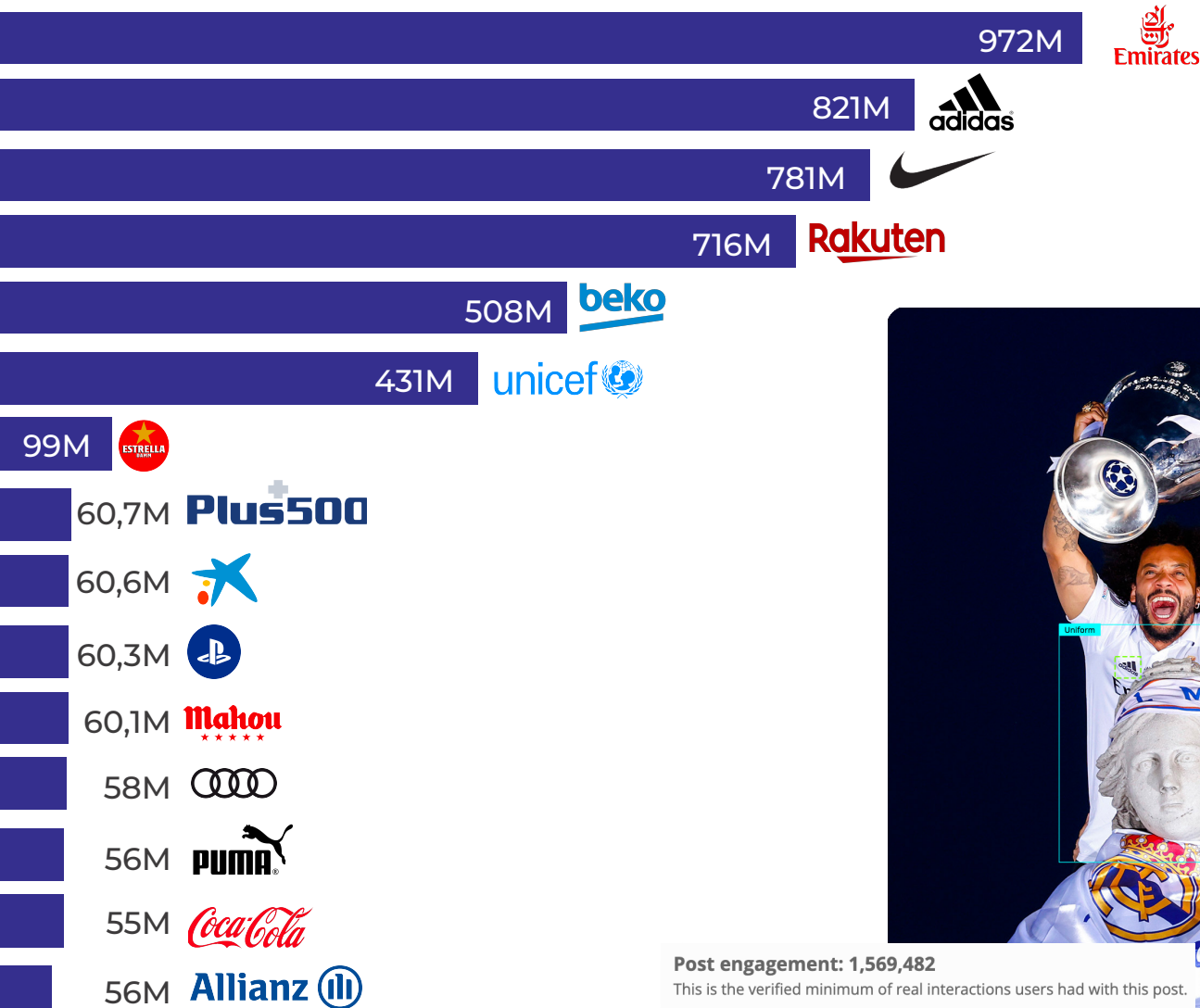


783 millones de seguidores

Aumento seguidores TikTok



Top 15 marcas: Total Engagement

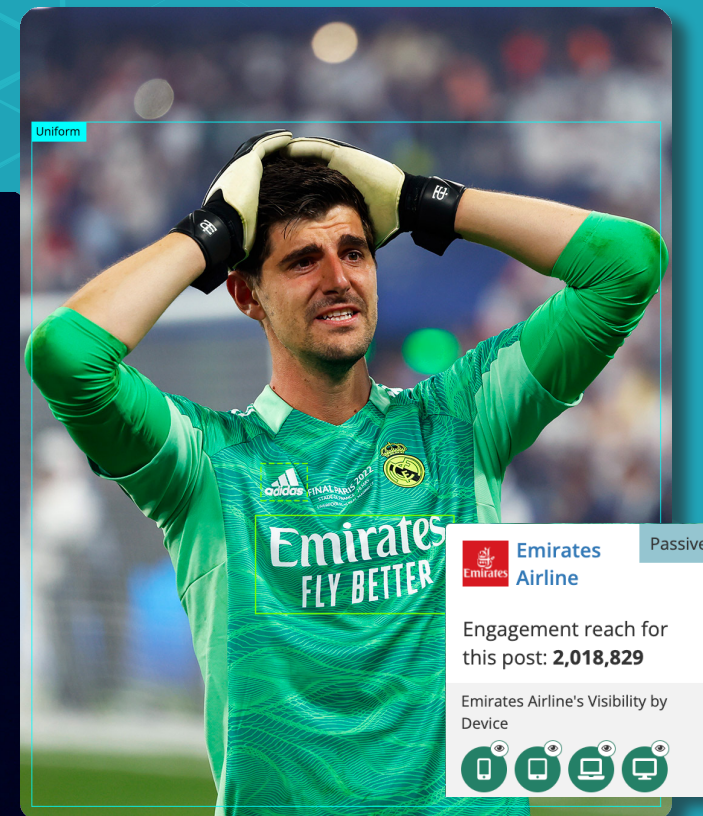


Un doblete ganador

El triunfo del **Real Madrid** en LaLiga y la Champions League ha elevado a sus patrocinadores principales (**Emirates** y **Adidas**) a los dos primeros puestos como marcas que más interacciones han recibido.



Post engagement: 1,569,482
This is the verified minimum of real interactions users had with this post.



Uniform



Engagement reach for
this post: **16,449**

αGEL's Visibility by Device



SOBRE BLINKFIRE ANALYTICS

Blinkfire Analytics es la plataforma líder de business intelligence y marketing para la valoración de patrocinios en el mundo del deporte, esports, medios y entretenimiento en redes sociales, medios digitales y Advanced TV. Usando inteligencia artificial, machine learning y tecnología propia de computer vision, Blinkfire Analytics mide el valor y el impacto, permitiendo que propietarios de derechos, deportistas, influencers, agencias y marcas conecten mejor con sus aficionados y marcas en diferentes plataformas. Muchos de los equipos, ligas y marcas más importantes del mundo confían en la plataforma en tiempo real de Blinkfire para cuantificar el engagement y los acuerdos de patrocinio en la industria del deporte, los esports y el entretenimiento.

Para saber más sobre Blinkfire Analytics, escríbenos a bizdev@blinkfire.com o visita www.blinkfire.com.

