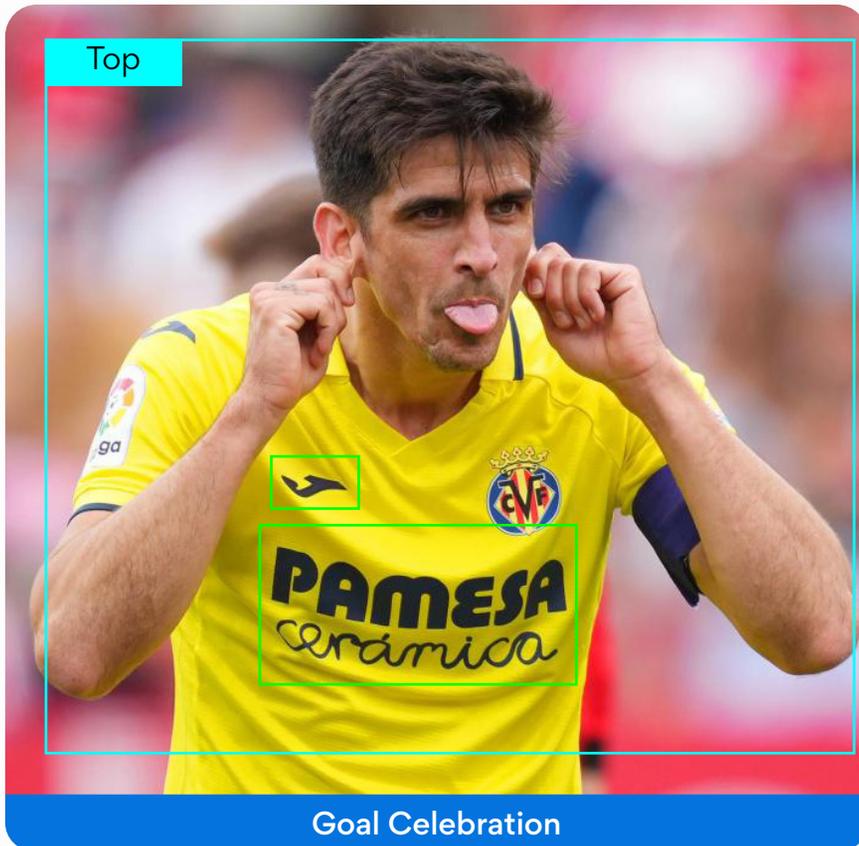


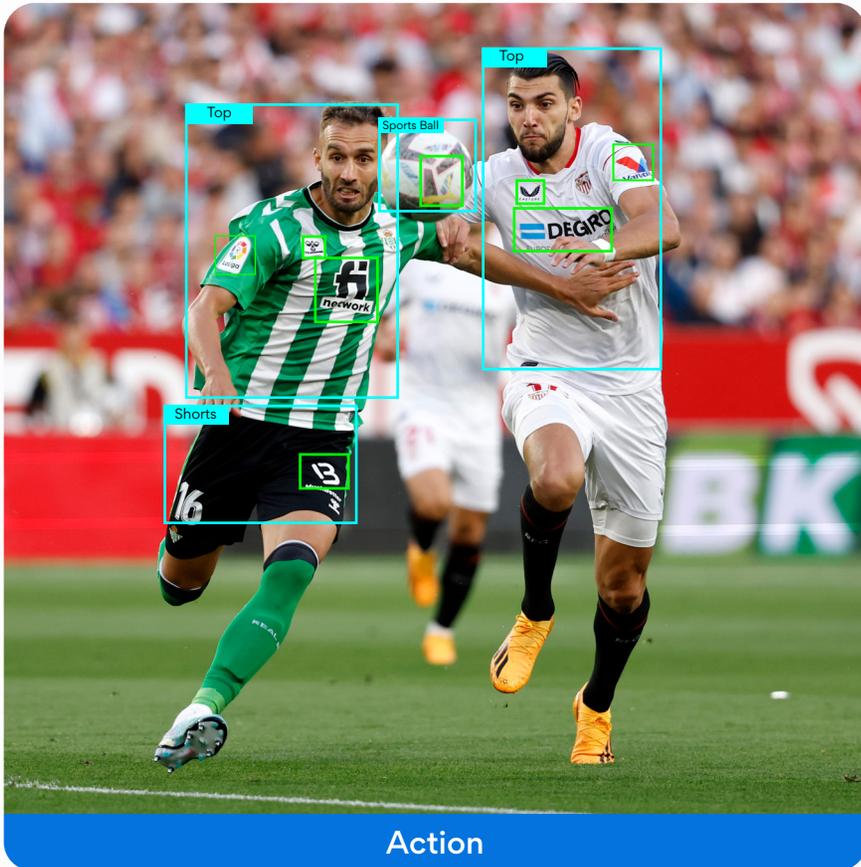


INFORME DE LALIGA 2022-23

ÍNDICE



Introducción	3
Publicaciones por plataforma	4 - 5
Engagement medio por post	6
Vídeos	7
TikTok	8
Distribución de seguidores	9 - 10
Top 3 - Imágenes	11
Top 3 - Vídeos	12
Top 3 - Mixed media	13
Crecimiento relativo	14 - 17
Top 10 marcas x Engagement	18
Top 10 marcas x escena <i>Goal Celebration</i>	19
Top 10 marcas x escena <i>Training</i>	20
Historias de LALIGA	21-22
Global Ranking	23-24



INFORME DE LALIGA 2022-23

LALIGA 2022-23 será recordada por el triunfo del FC Barcelona, el primero de Xavi Hernández como entrenador. También por figuras como las de Robert Lewandowski, máximo goleador de la competición, Antoine Griezmann, jugador con más asistencias o Karim Benzema, premiado con el Ballon d'Or.

En este resumen de la temporada 2022-23 nos centramos en el rendimiento en redes sociales de los equipos de LaLiga, en sus datos de crecimiento y en los de la competición.

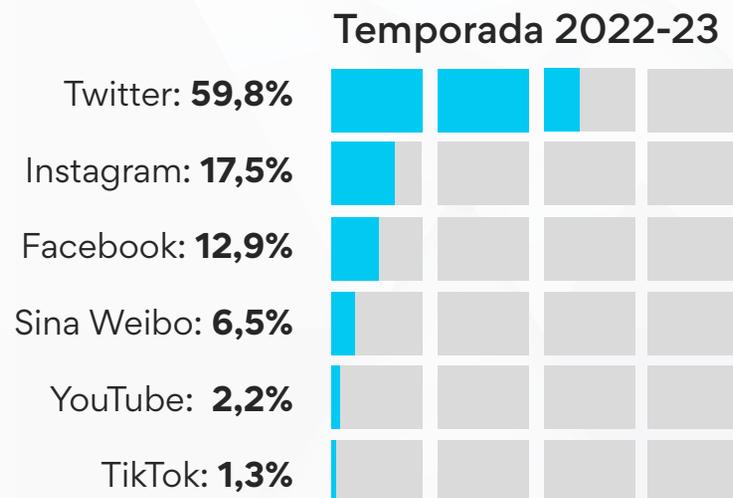
Además, conoceremos cifra que qué contenido ha funcionado mejor entre los clubes de la mejor liga del mundo y referente tanto a nivel deportivo como de redes sociales, digital y patrocinio.

RENDIMIENTO EN REDES | PUBLICACIONES POR PLATAFORMA

NÚMERO DE POSTS

	304,4K	+10,8%
	88,8K	+22%
	63,3K	+17,7%
	33,1K	+6%
	11,2K	+15,9%
	6,7K	+116,8%

PUBLICACIONES POR RED SOCIAL

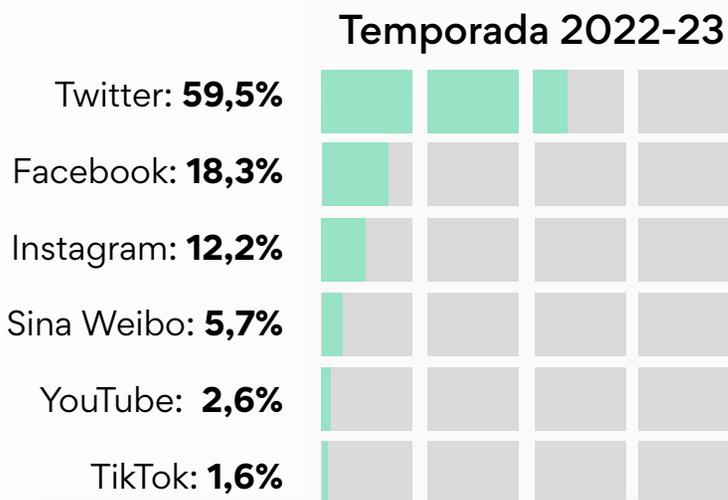


Las publicaciones en TikTok de los equipos de LaLiga aumentaron la temporada 2021-22 un 58.6% respecto a la campaña 2020-21. En total los clubes publicaron 3.133 posts; cifra que en el curso 2022-23 asciende a **6.791 publicaciones**. El ascenso de posts en un 116,8% confirman el éxito de la plataforma de vídeos cortos entre los equipos de LALIGA.

RENDIMIENTO EN REDES | PUBLICACIONES POR PLATAFORMA



PUBLICACIONES POR RED social



LALIGA publicó la temporada 2022-23 un 13,6% más que la 2021-22. Twitter es la red social en la que más posts publicó. Facebook ocupa el segundo lugar e Instagram, el tercero. En estas tres redes LaLiga publicó el 90% del contenido.

TikTok sigue creciendo una temporada más, desde la temporada 2020-21 hasta la 2022-23 LALIGA ha aumentado las publicaciones en esta plataforma un **572,7%**.

REDES CON MAYOR CRECIMIENTO



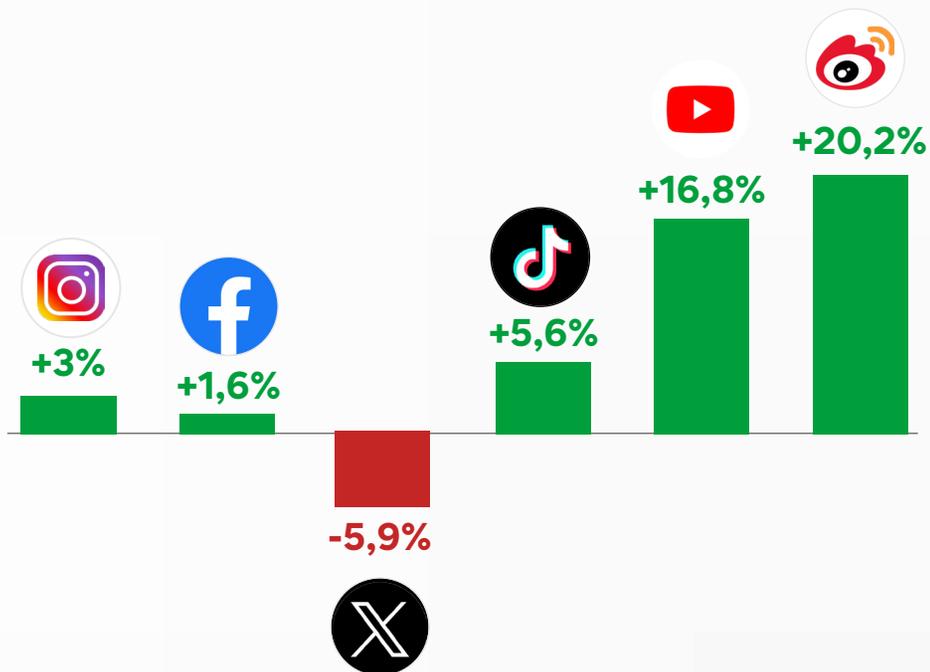
+71,2%



+33,8%

RENDIMIENTO EN REDES | ENGAGEMENT MEDIO POR POST

LALIGA TEMPORADA 2021-22 vs 2022-23



Tal y como vimos en el 2022-23 NBA Recap, el aumento de las publicaciones puede tener un impacto negativo en el engagement medio por publicación.

Los equipos de LALIGA han superado una barrera que los de la NBA no lograron. Con un aumento del 13,6% en sus publicaciones, **las interacciones por publicación de Instagram, Facebook, TikTok, YouTube y SinaWeibo han aumentado.**

El engagement por post de los equipos de la liga norteamericana de baloncesto, por su parte, se ha reducido en todas las redes sociales con la única excepción de YouTube.

RENDIMIENTO EN REDES | VÍDEOS

REELS & SHORTS

Los **equipos de LALIGA** publicaron un **524% más Reels** y un **1197% más Shorts** y este fue su rendimiento respecto a la temporada 2021-22:

ENGAGEMENT TOTAL

 **+78,3%**  **+330,2%**

ENGAGEMENT/POST

 **-71,4%**  **-66,8%**

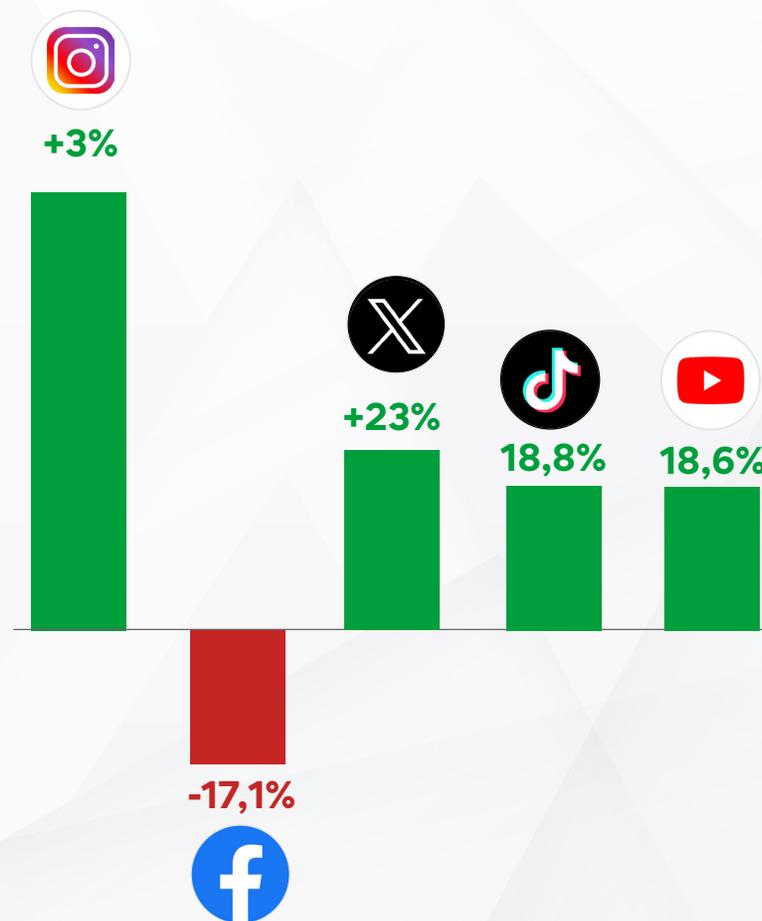
VIDEO VIEWS TOTALES

 **+316%**  **+241,6%**

VIDEO VIEWS/POST

 **-33,4%**  **-73,6%**

LALIGA TEAMS Video Views medias por post 2021-22 vs 2022-23



RENDIMIENTO EN REDES | TIKTOK



VÍDEOS PUBLICADOS

+72,2%



LaLiga

■ 1 julio 2021 - 30 junio 2022 ■ 1 julio 2022 - 30 junio 2023

TOP POSTS

ENGAGEMENT

LaLiga EA Sports
laliga

Blinkfire

No words. 🤔🤔🤔 #JuanCarlos #Lugo #LaLigaSmartBank #DeportesEnTikTok #TikTokFootballAcademy

6 de diciembre 2022
6,4M ENGAGEMENTS

VIDEO VIEWS

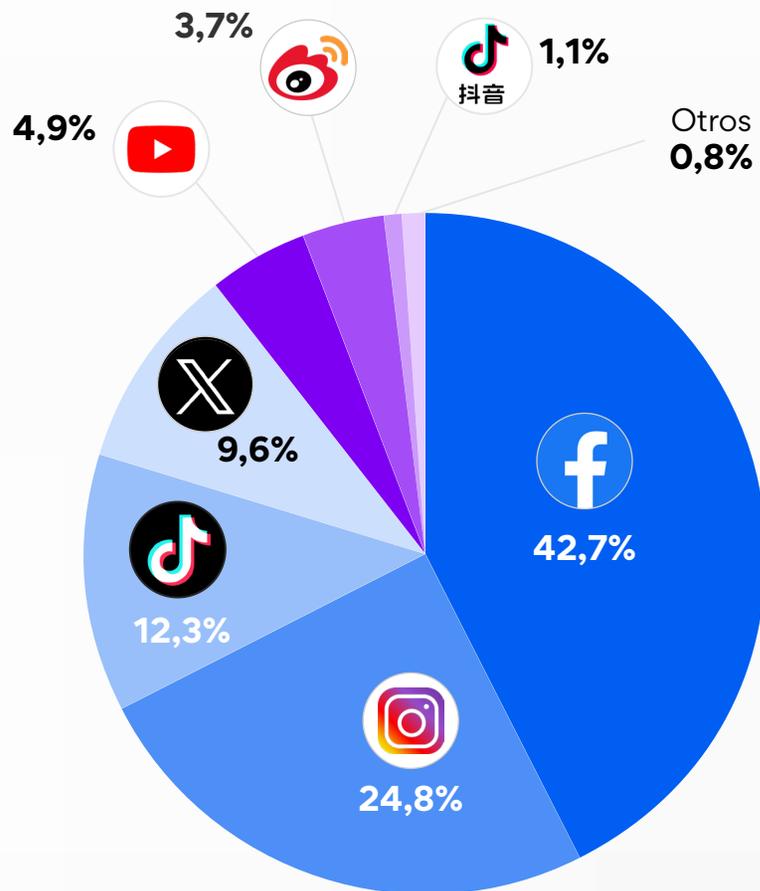
LaLiga EA Sports
laliga

Blinkfire

👏👏👏 a sign to remember!
#LaLigaSantander #TikTokFootballAcademy #TikTokFootball

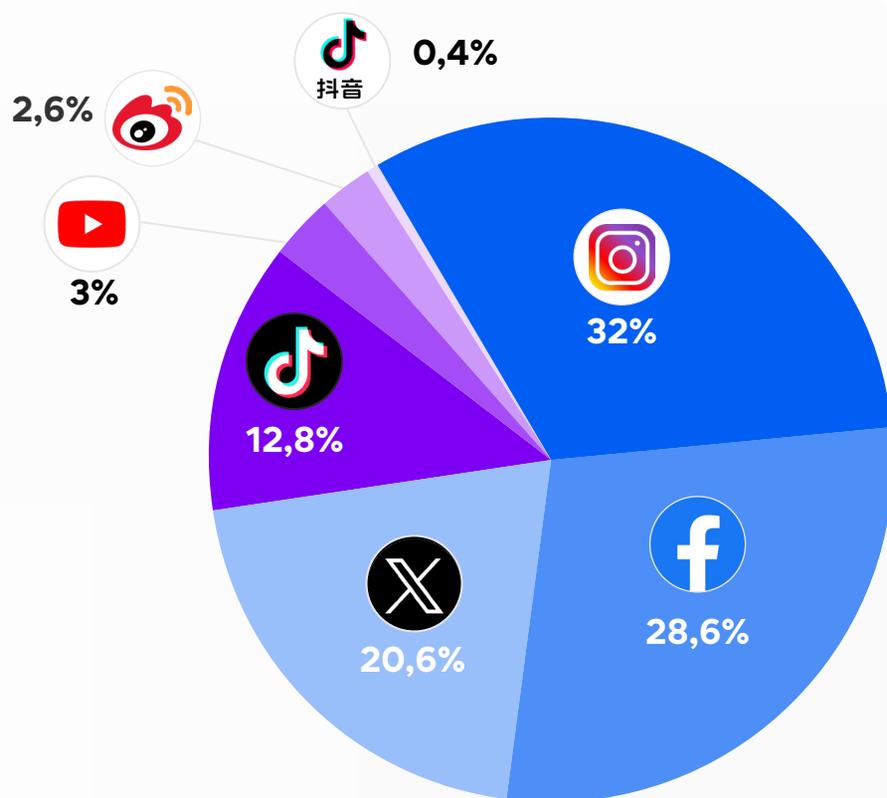
4 de junio 2023
179,9M VIDEO VIEWS

RENDIMIENTO EN REDES | DISTRIBUCIÓN DE SEGUIDORES



Red social	Followers
Total	186M
Facebook	79,5M
Instagram	46,1M
TikTok	22,9M
Twitter	17,9M
YouTube	9,1M
Sina Weibo	6,8M
Douyin	2M
Otros	1,5M

RENDIMIENTO REDES | DISTRIBUCIÓN DE SEGUIDORES



Red social	Followers
Total	915,2M
Instagram	292,7M
Facebook	262,1M
Twitter	188M
TikTok	117,4M
YouTube	27,5M
Sina Weibo	23,6M
Douyin	3,6M

Los seguidores de TikTok cada vez tienen más peso en las redes de los equipos de LALIGA. En la temporada 2021-22 suponían un 5,7% de los followers totales; a lo largo del curso 2022-23 los equipos han sumado **74,4 millones de nuevos seguidores en TikTok, un aumento del 173%**. Actualmente los followers de TikTok suponen el 12,8% de los seguidores totales de los equipos de LALIGA EA Sports.

TOP 3 POSTS | IMÁGENES



 **realmadrid**
 June 14, 2023

COMUNICADO OFICIAL
 El Real Madrid C. F. y el Borussia Dortmund han acordado el traspaso del jugador Jude Bellingham, que queda vinculado a nuestro club durante las próximas seis temporadas.
 Mañana jueves 15 de junio, a las 12:00 h en la Ciudad Real Madrid, tendrá lugar el acto de presentación de Jude Bellingham como nuevo jugador del Real Madrid.

7,5M ENGAGEMENTS



 **realmadrid**
 Jan. 13, 2023

 @Cristiano  Brazucas 

7,2M ENGAGEMENTS



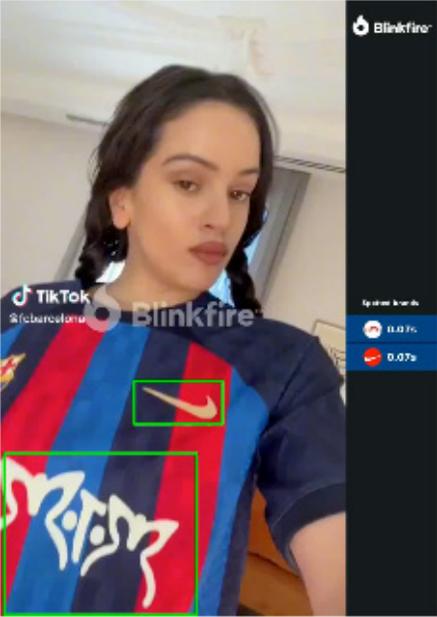
 **fcbarcelona**
 Dec. 18, 2022

Per nosaltres sempre seràs el millor 🐾🏆

6,9M ENGAGEMENTS

TOP 3 POSTS | VÍDEOS

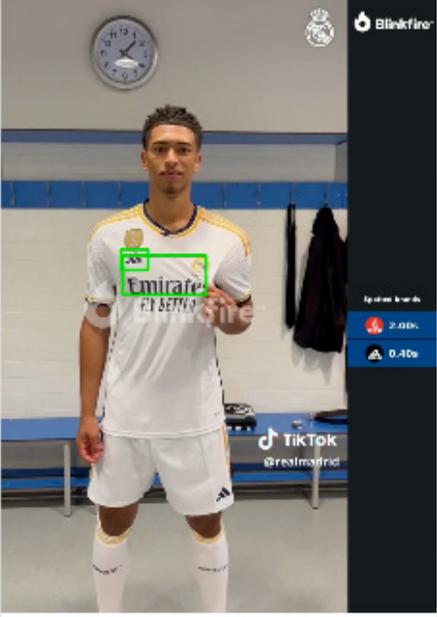
1  **FC Barcelona**
fcbarcelona



Cant del Barça with a
#Motomami remix! 🍷🎵
#ElClásico #spotify #rosalia
#barçaontiktok #fcbarcelona
@Spotify

19 de marzo 2023
77M VIDEO VIEWS

2  **Real Madrid**
realmadrid



🏆👕👤 #JudeBellingham
#RealMadrid #HeyJude

15 de junio 2023
55,5M VIDEO VIEWS

3  **Real Madrid**
realmadrid



👉 Nice to SIIIIIIIIUUUUU you,
#Cristiano! ¡Qué bueno verte,
CR7! 🍷 @oficialrc3
#cristianoronaldo #cr7
#realmadrid #ancelotti

13 de enero 2023
54,9M VIDEO VIEWS

TOP 3 POSTS | MIXED MEDIA

Las publicaciones mixed media son carruseles de Instagram que combinan imágenes y vídeos

1  **Real Madrid**
@realmadrid



Scene: **Team Picture**

🔥 Swipe to see the winning goal! ▶️

📈 **¡El gol que nos hizo CAMPEONES DEL MUNDO!**

🏆 Club World Cup

🆚 Gremio

16 de diciembre 2022
4,5M ENGAGEMENTS

2  **FC Barcelona**
@fcbarcelona



نادي #برشلونة يهنكم بحلول شهر رمضان

رمضان كريم وكل عام وأنتم بخير

🙏 A blessed #Ramadan from Barça to all those celebrating around the world 🌍

22 de marzo 2023
2,2M ENGAGEMENTS

3  **FC Barcelona**
@fcbarcelona



Scene: **Goal Celebration**

May 1st, 2005. Messi's 1st goal. 🙄

May 1st, 2019. Messi's 600th goal. 🐾

1 de mayo 2023
2,5M ENGAGEMENTS

RENDIMIENTO EN REDES | CRECIMIENTO RELATIVO

El crecimiento relativo consiste en medir el aumento o disminución de seguidores en función de datos previos de esa entidad. En lugar de trabajar con números absolutos, el crecimiento relativo utiliza porcentajes y es muy útil para que los equipos puedan realizar comparativas.

Utilizando datos de Blinkfire, hemos obtenido el crecimiento relativo en Facebook, TikTok, YouTube, Sina Weibo, Twitter e Instagram, así como en el global de los equipos de LALIGA.

Los equipos de LALIGA han crecido un 120%, en total han sumado más de 124 millones de nuevos seguidores. Todos los clubes de la máxima competición del fútbol español han aumentado su fanbase, Osasuna ha sido el que más ha crecido y el Alavés el que ha tenido el aumento más alto de seguidores en TikTok, la red de moda, con un aumento del 9.120%.

GLOBAL

1		CA Osasuna	533,4%
2		Girona FC	459%
3		Getafe CF	443,7%
4		Cádiz CF	325%
5		RC Celta	303%

RENDIMIENTO REDES | CRECIMIENTO RELATIVO



TWITTER

1		Cádiz FC	32,6%
2		Real Sociedad	16,8%
3		Real Madrid	14,2%
4		FC Barcelona	13,2%
5		Sevilla FC	12,9%



INSTAGRAM

1		CA Osasuna	83,6%
2		Sevilla FC	42%
3		Girona FC	33,4%
4		UD Las Palmas	28,8%
5		Real Sociedad	27,1%

RENDIMIENTO REDES | CRECIMIENTO RELATIVO

FACEBOOK

1		Girona FC	718%
2		CA Osasuna	438%
3		Getafe CF	417%
4		Cádiz CF	389%
5		RCD Mallorca	357%

TIKTOK

1		Deportivo Alavés	9.120%
2		CA Osasuna	6.868%
3		UD Almería	5.243%
4		Getafe CF	4.103%
5		RCD Mallorca	3.810%

RENDIMIENTO EN REDES | CRECIMIENTO RELATIVO

YOUTUBE

1		Real Sociedad	53,8%
2		UD Las Palmas	42,2%
3		RCD Mallorca	35,7%
4		CA Osasuna	30,1%
5		Girona FC	28,7%

SINA WEIBO

1		Granada CF	57,9%
2		Sevilla FC	57,2%
3		Deportivo Alavés	49,8%
4		RCD Mallorca	46,1%
5		Cádiz CF	43,2%

MARCAS | TOP 10 ENGAGEMENT

Las marcas presentes en las equipaciones del **Real Madrid** y **FC Barcelona** ocupan los cinco primeros puestos en la lista. Estrella Damm y Rakuten son también patrocinadores oficiales del campeón de LALIGA 2022-23. Entre las marcas que más engagement han recibido por parte de los equipos encontramos también sponsors oficiales de la Liga de Campeones como PlayStation.



	MARCA	ENGAGEMENT
1		1,7MM
2		1,6MM
3		1,3MM
4		1,1MM
5	 <small>La Agencia de la ONU para los Refugiados</small>	235,5M
6		178,1M
7		141,9M
8		131,5M
9		111,8M
10		109M

TOP 10 MARCAS X ESCENA GOAL CELEBRATION | ENGAGEMENT



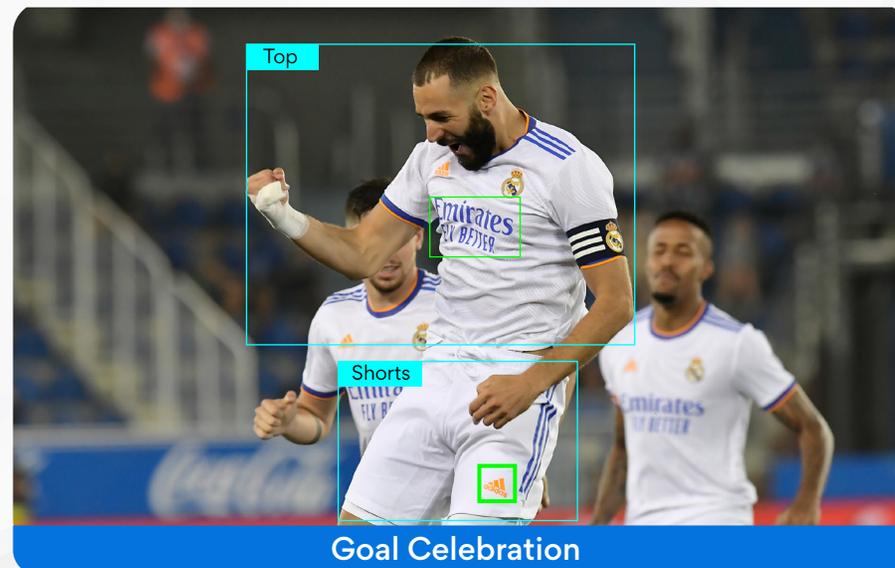
Equipos LALIGA

Temporada 2022-23	
1	
2	
3	
4	
5	

Temporada 2022-23	
1	
2	
3	
4	
5	

Blinkfire monitoriza 50 escenas de diferentes deportes como acción, gráficos de resultado y cumpleaños.

Las imágenes de celebración de gol son una de las series de contenido que más éxito tienen y es que pocas cosas hay mejores que festejar un gol de tu equipo. En el top 5 de marcas que más engagement han recibido por parte de LALIGA y sus equipos aparecen las mismas marcas, todas ellas patrocinadores oficiales del Real Madrid o el FC Barcelona.



TOP 10 MARCAS X ESCENA LINEUP GRAPHIC | ENGAGEMENT



Equipos LALIGA

Temporada 2022-23	
1	
2	
3	
4	
5	

Temporada 2022-23	
1	
2	
3	
4	
5	

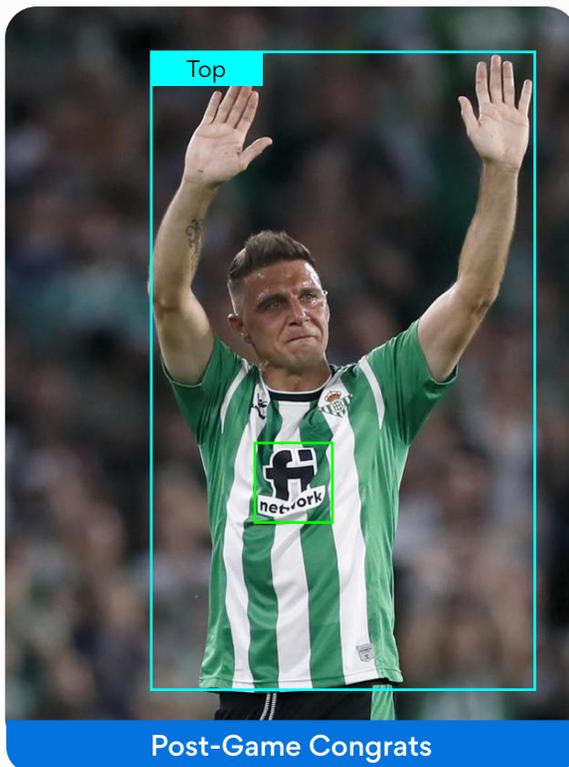
Gracias a las redes sociales, los equipos pueden interactuar con sus aficionados, generar engagement y dar visibilidad a las marcas más allá de los 90 minutos que dura un partido. Las previas de los encuentros siempre tienen buen desempeño ya que los seguidores están expectantes a que el balón eche a rodar.

Este tipo de publicaciones suelen estar patrocinadas, así los clubes aprovechan su rendimiento para aumentar la exposición a patrocinadores.



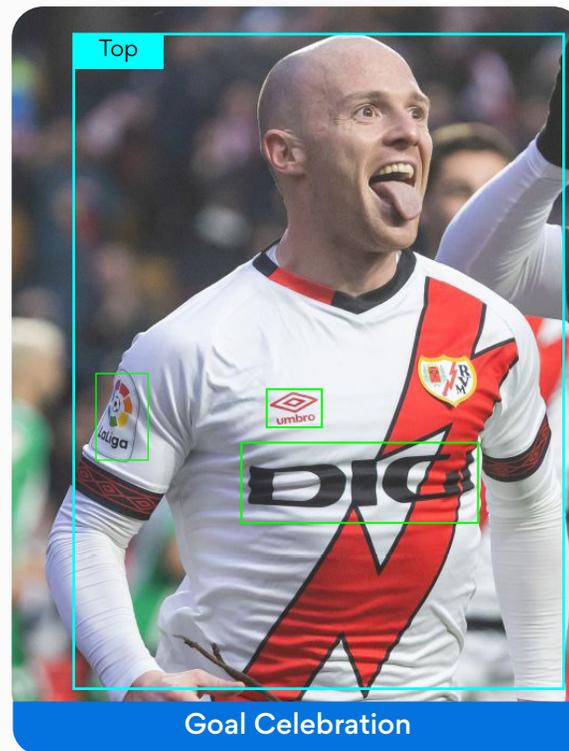
HISTORIAS DE LALIGA

LA DESPEDIDA DE JOAQUÍN



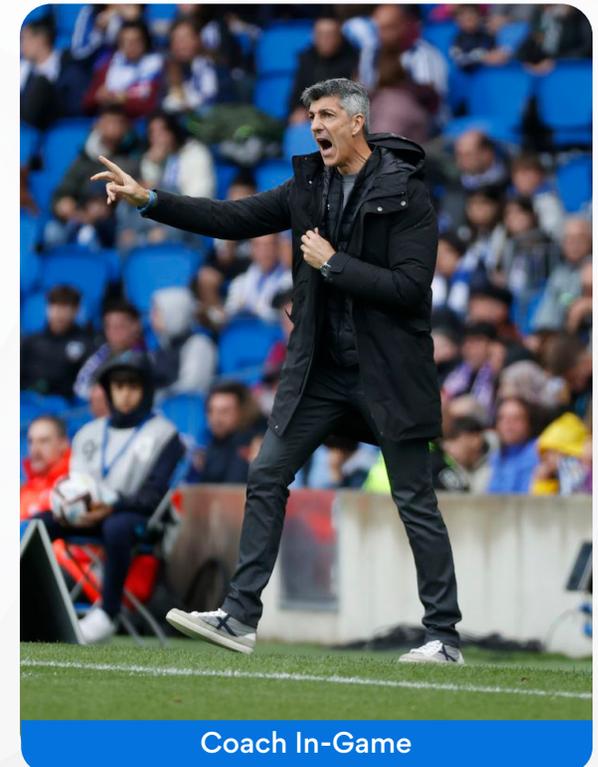
Joaquín Sánchez, capitán del Real Betis dijo adiós al fútbol profesional tras 23 años en activo.

ISI PALAZÓN, UNA TEMPORADA DE ENSUEÑO



El jugador ha sido una de las revelaciones de LaLiga 2022-23. En 37 partidos anotó 9 goles, 4 de ellos dieron la victoria al Rayo Vallecano.

LA VUELTA A LA CHAMPIONS DE LA REAL SOCIEDAD



De la mano de Imanol Alguacil la Real Sociedad está disfrutando de muchas alegrías. La última, volver a disputar la Liga de Campeones diez años después.

HISTORIAS DE LALIGA

EL RÉCORD DE IÑAKI WILLIAMS



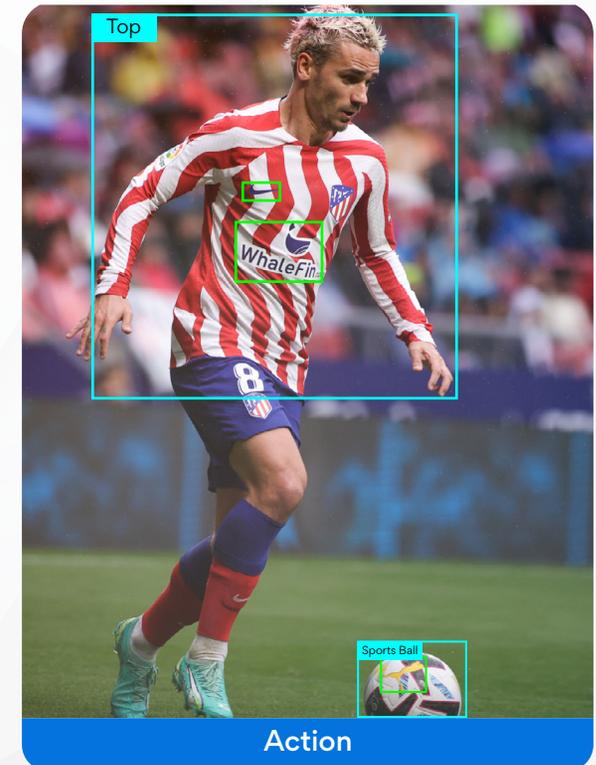
El delantero del Athletic Club logró esta temporada el registro de disputar con su club 251 partidos de manera consecutiva.

EL ADIÓS DE MATEU LAHOZ



Esta temporada ha sido la última de uno de los árbitros más carismáticos de LALIGA. Mateu Lahoz se retira tras 288 partidos en Primera División.

ANTOINE GRIEZMANN, EL JUGADOR MÁS DECISIVO



El jugador francés del Atlético de Madrid ha anotado 16 tantos y con 18 pases de gol ha sido el máximo asistente de LALIGA.

RENDIMIENTO EN REDES | GLOBAL RANKING

ENGAGEMENT TOTAL

1		REAL MADRID	3MM
2		FC BARCELONA	2,8MM
3		ATLÉTICO DE MADRID	131,4M
4		REAL BETIS	92,9M
5		SEVILLA FC	73,8M
6		ATHLETIC CLUB	46,5M
7		REAL SOCIEDAD	45,9M
8		CA OSASUNA	37,3M
9		CÁDIZ CF	36M
10		CELTA DE VIGO	34,8M

ENGAGEMENT/POST

1		REAL MADRID	56,6K
2		FC BARCELONA	48K
3		ATLÉTICO DE MADRID	5,6K
4		REAL BETIS	4,7K
5		SEVILLA FC	2,9K
6		GIRONA FC	2K
7		CELTA DE VIGO	1,8K
8		ATHLETIC CLUB	1,7K
9		RCD MALLORCA	1,6K
10		VALENCIA CF	1,5K

RENDIMIENTO EN REDES | GLOBAL RANKING

VIDEO VIEWS TOTALES

1		REAL MADRID	12,4MM
2		FC BARCELONA	12,1MM
3		ATLÉTICO DE MADRID	777,8M
4		REAL BETIS	528,1M
5		CELTA DE VIGO	401,8M
6		SEVILLA FC	373,6M
7		REAL SOCIEDAD	346,2M
8		ATHLETIC CLUB	332,1M
9		CA OSASUNA	281,9M
10		CÁDIZ CF	273,4M

VIDEO VIEWS/POST

1		REAL MADRID	702,9K
2		FC BARCELONA	490,3K
3		ATLÉTICO DE MADRID	154,5K
4		REAL BETIS	95,1K
5		GETAFE FC	81K
6		CELTA DE VIGO	71,5K
7		GIRONA FC	71,3K
8		SEVILLA FC	62,5K
9		RAYO VALLECANO	57,7K
10		CA OSASUNA	1.5K

2022-23 | INFORME LALIGA

Blinkfire Analytics es la plataforma líder de business intelligence y marketing para la valoración de patrocinios en el mundo del deporte, esports, medios y entretenimiento en redes sociales, medios digitales y Advanced TV. Usando inteligencia artificial, machine learning y tecnología propia de computer vision, Blinkfire Analytics mide el valor y el impacto, permitiendo que propietarios de derechos, deportistas, influencers, agencias y marcas conecten mejor con sus aficionados y marcas en múltiples plataformas. Muchos de los equipos, ligas y marcas más importantes del mundo confían en la plataforma en tiempo real de Blinkfire para cuantificar el engagement y los acuerdos de patrocinio en la industria del deporte, los esports y el entretenimiento.

Para saber más sobre Blinkfire, escríbenos a marketing@blinkfire.com o visita www.blinkfire.com.

