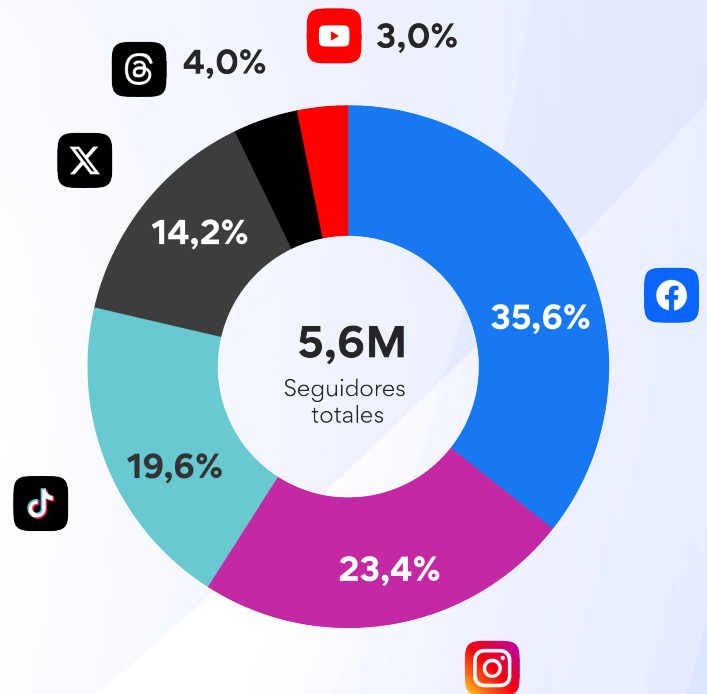


El Giro d'Italia es una de las tres Grandes Vueltas, junto al Tour de Francia y la Vuelta a España. Cada primavera, millones de fans siguen esta icónica carrera de tres semanas, con etapas como el Mortirolo y los paisajes de la Toscana.

Su prestigio deportivo va acompañado de una sólida presencia en redes: más de **5,6 millones** de seguidores, distribuidos entre 2M en Facebook, 1,3M en Instagram y 1,1 millones en TikTok. Esta audiencia convierte al Giro en una cita obligada para los fans del ciclismo y un escaparate de alto valor para marcas y patrocinadores.

Consciente del potencial de las redes sociales, el Giro confía en Blinkfire desde 2022 como su plataforma para análisis y reporting. Esta colaboración ha transformado la forma en que distintos departamentos gestionan los datos y los presentan tanto de manera interna como externa.



Datos del 10 de junio de 2025 de las cuentas sociales del Giro d'Italia

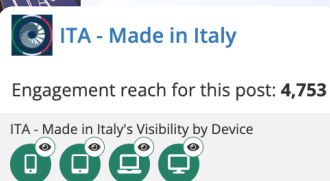
TRES SEMANAS, GRANDES RETOS

Mientras otros deportes se extienden durante meses, el Giro se juega en tres semanas, con desafíos únicos:

- **Decisiones en tiempo real:** Datos instantáneos para adaptar contenido y maximizar impacto
- **Valor para patrocinadores:** Métricas claras y etapa por etapa de su visibilidad digital
- **Tendencias virales:** Cualquier momento puede estallar. Detectarlas rápido es clave

Simone Pozzi, Responsable de desarrollo digital Giro d'Italia

"En un mercado donde la visibilidad lo es todo, Blinkfire es clave para maximizar el valor que entregamos a nuestros partners. Gracias a su apoyo, damos valor claro a nuestras redes sociales y buscamos asegurar un ROI significativo, posicionándonos a la vanguardia en activación digital y patrocinio".



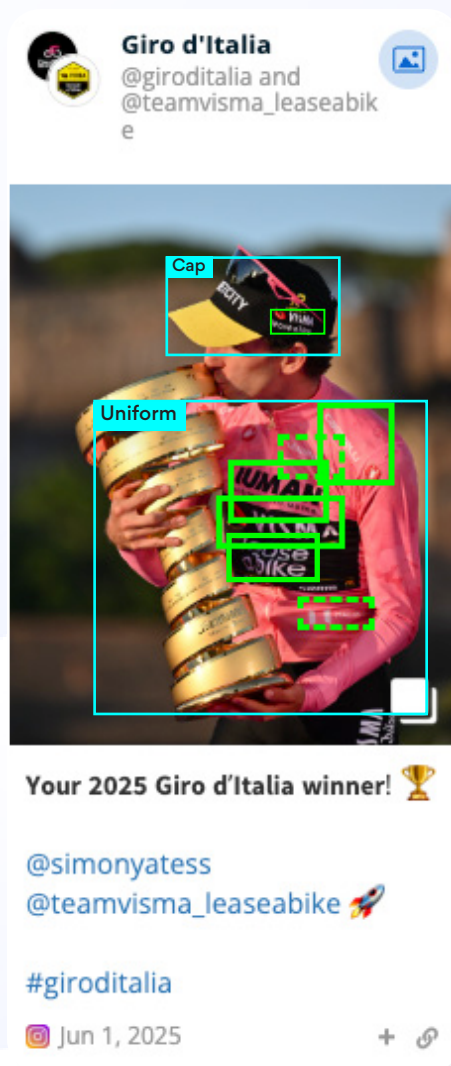
BLINKFIRE MARCA LA DIFERENCIA

Blinkfire ha ayudado al Giro a optimizar la obtención diaria de insights, automatizar informes y entender mejor a su audiencia global. Esta transformación se apoya en varias herramientas clave:

- Durante la competición, **MediaKit** es esencial para medir en tiempo real el rendimiento en redes sociales. El equipo analiza el crecimiento por canal, engagement, impresiones, valoración económica y mejores horarios para publicar. Así optimizan el contenido y maximizan el valor de cada publicación.
- En el área comercial, **Sponsorship** se ha vuelto indispensable. Permite monitorizar la visibilidad de las marcas no solo en los canales del Giro, sino también en publicaciones de equipos, ciclistas y medios. Esto ha elevado el estándar de reporting y reforzado la relación con los patrocinadores con datos claros, visuales y actualizados.
- Desde el enfoque de contenido, los **insights demográficos** han permitido que segmenten mejor. Con una audiencia internacional diversa, el Giro adapta sus publicaciones, destaca ciclistas por región o ajusta el idioma para lograr mayor relevancia y engagement.

RESULTADOS MEDIBLES

Desde que incorporó Blinkfire, el Giro ha mejorado notablemente su operativa y rendimiento. Uno de los mayores avances: la automatización



Simone Pozzi, Responsable de desarrollo digital Giro d'Italia

"Gracias a Blinkfire, hemos transformado por completo nuestra forma de trabajar. Lo que antes requería dos o tres semanas de reporting, ahora lo hacemos en pocas horas, incluso varias veces durante la competición, algo impensable antes. Analizamos a diario el rendimiento de nuestros canales, con datos precisos por etapa que nos permiten ajustar la estrategia en tiempo real".

El equipo reacciona rápidamente a la hora de detectar momentos virales y responder en tiempo real. En solo tres semanas, el Giro publica miles de posts, y Blinkfire permite identificar qué canales, formatos y publicaciones tienen mejor rendimiento para ajustar la estrategia al instante.

Esta rapidez también mejora la estrategia de paid media: si una red no rinde como se espera, los datos de Blinkfire indican dónde invertir para maximizar visibilidad.

El conocimiento de la audiencia también ha evolucionado. El Giro sabe qué edades y géneros predominan en cada red, qué idiomas hablan sus seguidores y cómo varía su comportamiento según el canal. Esto permite personalizar mejor el contenido y potenciar el crecimiento.

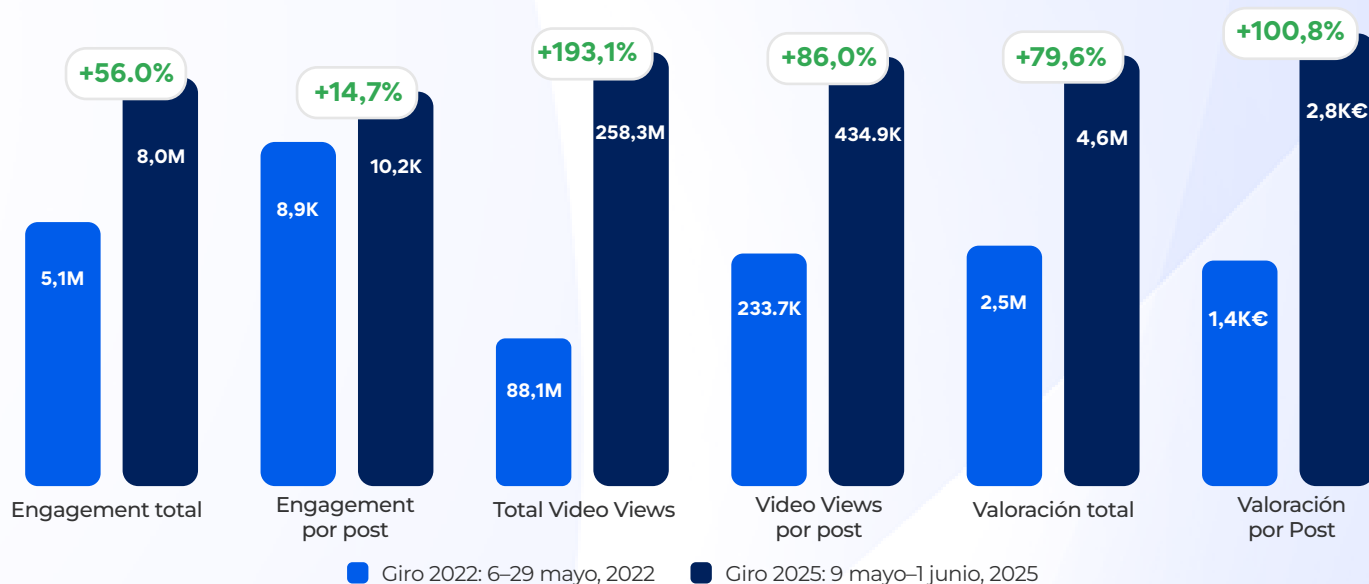
Los informes de Blinkfire no solo se comparten con sponsors, sino también con los equipos de marketing, contenido y patrocinio, reforzando una cultura basada en datos.

TIKTOK E INSTAGRAM, EN EL CENTRO DE LA ESTRATEGIA

En mayo de 2021, el Giro lanzó su canal de TikTok. Hoy, esta red representa ya el 19,6% de su fanbase. Junto con Instagram, se han consolidado como los canales clave tanto a nivel de contenido como en valor comercial. Suman ya 2,2 millones de seguidores y han experimentado crecimientos muy destacados en engagement, visualizaciones y valoración económica.



EVOLUCIÓN DEL RENDIMIENTO: 2022 VS 2025



Basado en los datos del Giro d'Italia en Blinkfire del 06/05/2022 al 29/05/2022 y del 09/05/2025 al 01/06/2025 en Instagram y TikTok

Además del crecimiento absoluto, la evolución en métricas promedio refuerza el salto cualitativo:

- La **valoración por post** se ha duplicado (100,84%)
- Las **video views por post** han subido un 86,05%
- El **vídeo corto** destacó como el formato más eficaz, sobre todo entre los más jóvenes

La estrategia del Giro en TikTok e Instagram refleja la evolución de la narrativa digital del deporte: rápida, visual y basada en datos.

CONCLUSIÓN

En una competición donde cada segundo cuenta y cada publicación puede marcar la diferencia, Blinkfire se ha convertido en un aliado estratégico: amplifica resultados, optimiza procesos y demuestra el verdadero valor de cada impacto digital.

Con datos en tiempo real al alcance, el equipo del Giro puede tomar decisiones informadas, crear contenido más relevante para su audiencia global y ofrecer transparencia y rendimiento a sus patrocinadores.

Blinkfire no solo les ayuda a entender lo que pasa en carrera: les da el control para maximizar cada oportunidad, dentro y fuera de la carretera.

Blinkfire es la plataforma líder en business intelligence y analítica de marketing para evaluar patrocinios en deportes, esports, medios y entretenimiento, a través de redes sociales, entornos digitales, televisión y streaming. Utilizando inteligencia artificial, machine learning y tecnología propia de computer vision, Blinkfire mide el valor e impacto, permitiendo a clubes, jugadores, influencers, agentes y marcas conectar mejor con sus fans y sponsors.

Para saber más de Blinkfire, escribe a marketing@blinkfire.com o visita www.blinkfire.com.

