



**Blinkfire Analytics**

# **Copa Mundial de la FIFA**

## **Guía Qatar 2022**

# INTRODUCCIÓN

La 22ª edición de la Copa Mundial de la FIFA dará comienzo el domingo 20 de noviembre en Qatar.

Han pasado más de cuatro años desde que Francia ganara el Mundial de Rusia y muchas cosas han cambiado en el mundo del deporte, las redes sociales y el ámbito digital y del patrocinio. Estamos más conectados que nunca, y los equipos y deportistas que van a competir durante el próximo mes ofrecerán a los aficionados un acceso sin precedentes.

Las redes sociales se llenarán de contenido relacionado con la cita mundialista. La comunicación va a ser clave tanto para los equipos participantes como para los patrocinadores.

32 equipos, 64 partidos en el mejor escenario posible. En Blinkfire hemos preparado una guía sobre los jugadores, equipos y patrocinadores que hay seguir durante el próximo mes.

**¡Disfrutad!**



# Equipos participantes

## Grupo A



## Grupo B



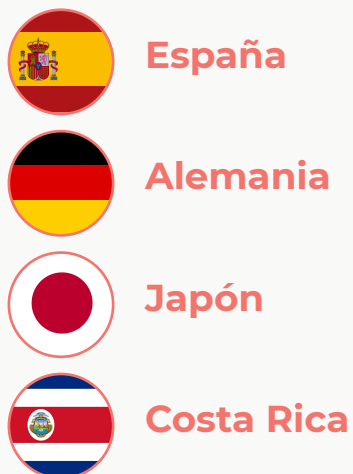
## Grupo C



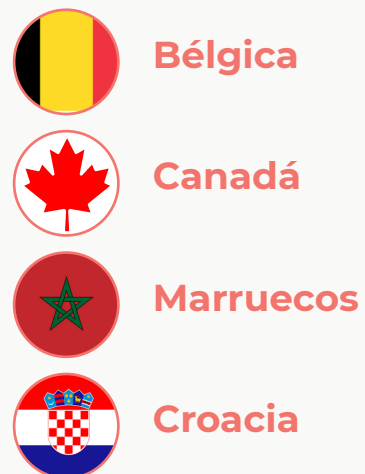
## Grupo D



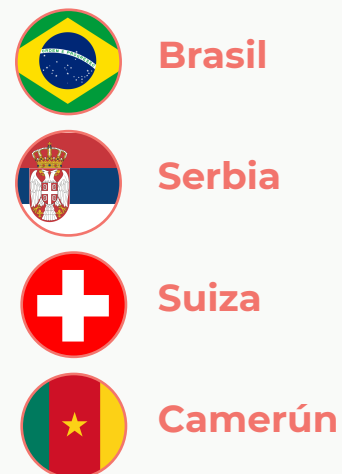
## Grupo E



## Grupo F



## Grupo G



## Grupo H

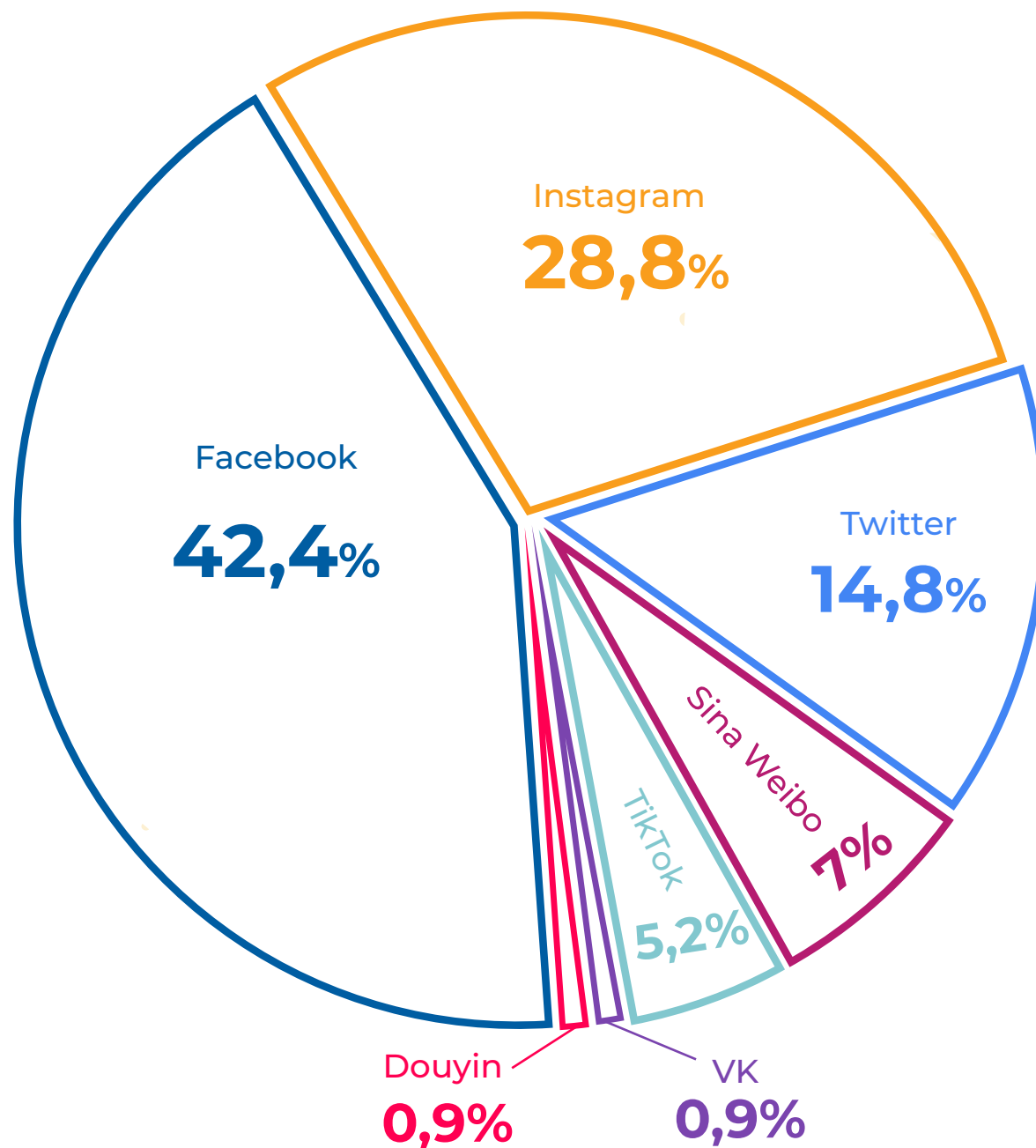


## Redes FIFA World Cup

### DISTRIBUCIÓN DE SEGUIDORES

**109,9M**

1	Facebook	46,6M
2	Instagram	31,6M
3	Twitter	16,2M
4	Sina Weibo	7,7M
5	TikTok	5,7M
6	Douyin	1M
7	VK	982K





# Patrocinadores FIFA World Cup

*Budweiser*



**Hisense**



**vivo**

# FIFA Partners



*Coca-Cola*



**QATAR**  
AIRWAYS



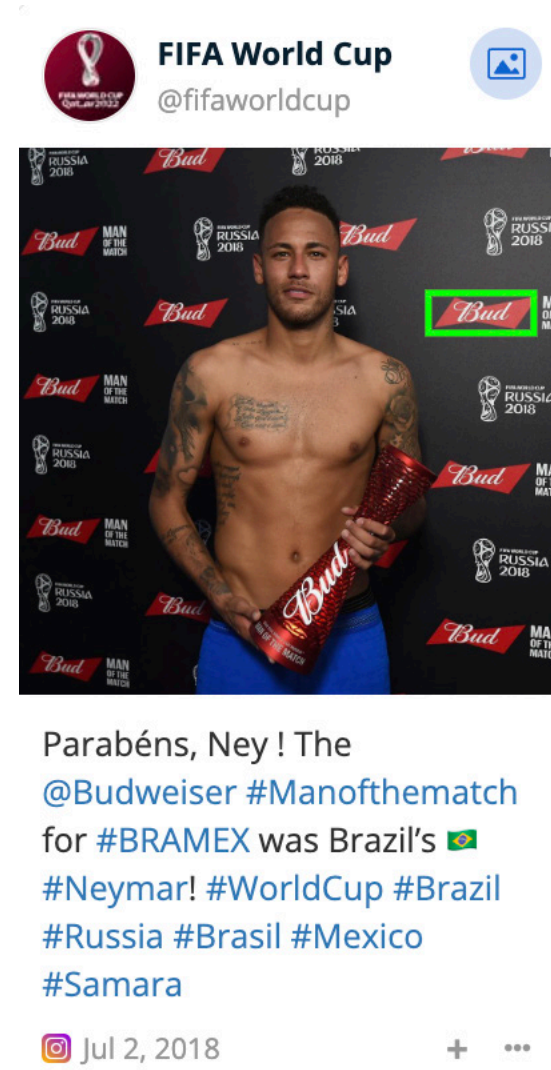
**VISA**

# Top engagement FIFA World Cup 2018

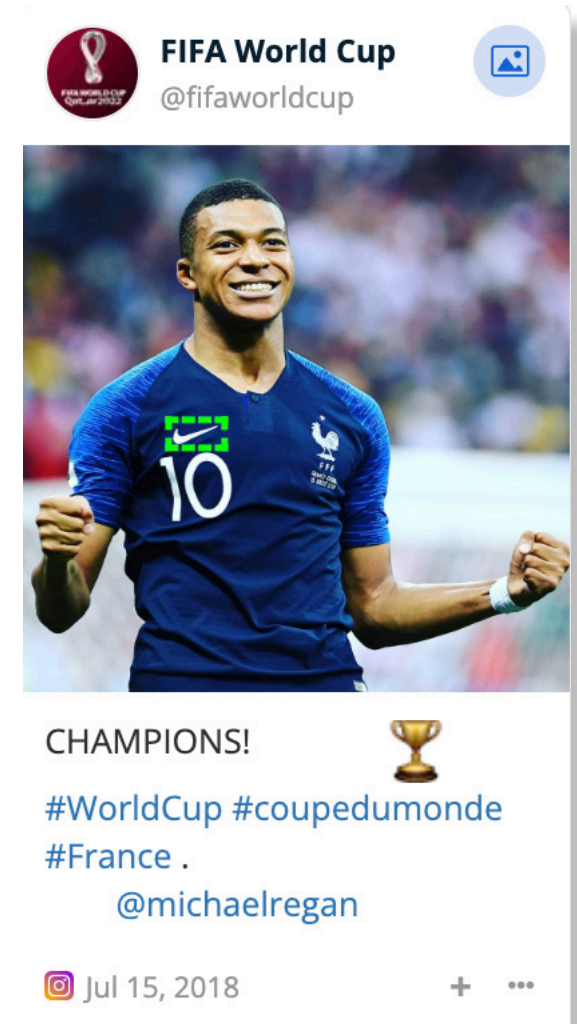
#1 engagement **1,1M**



#2 engagement **990K**



#3 engagement **919K**

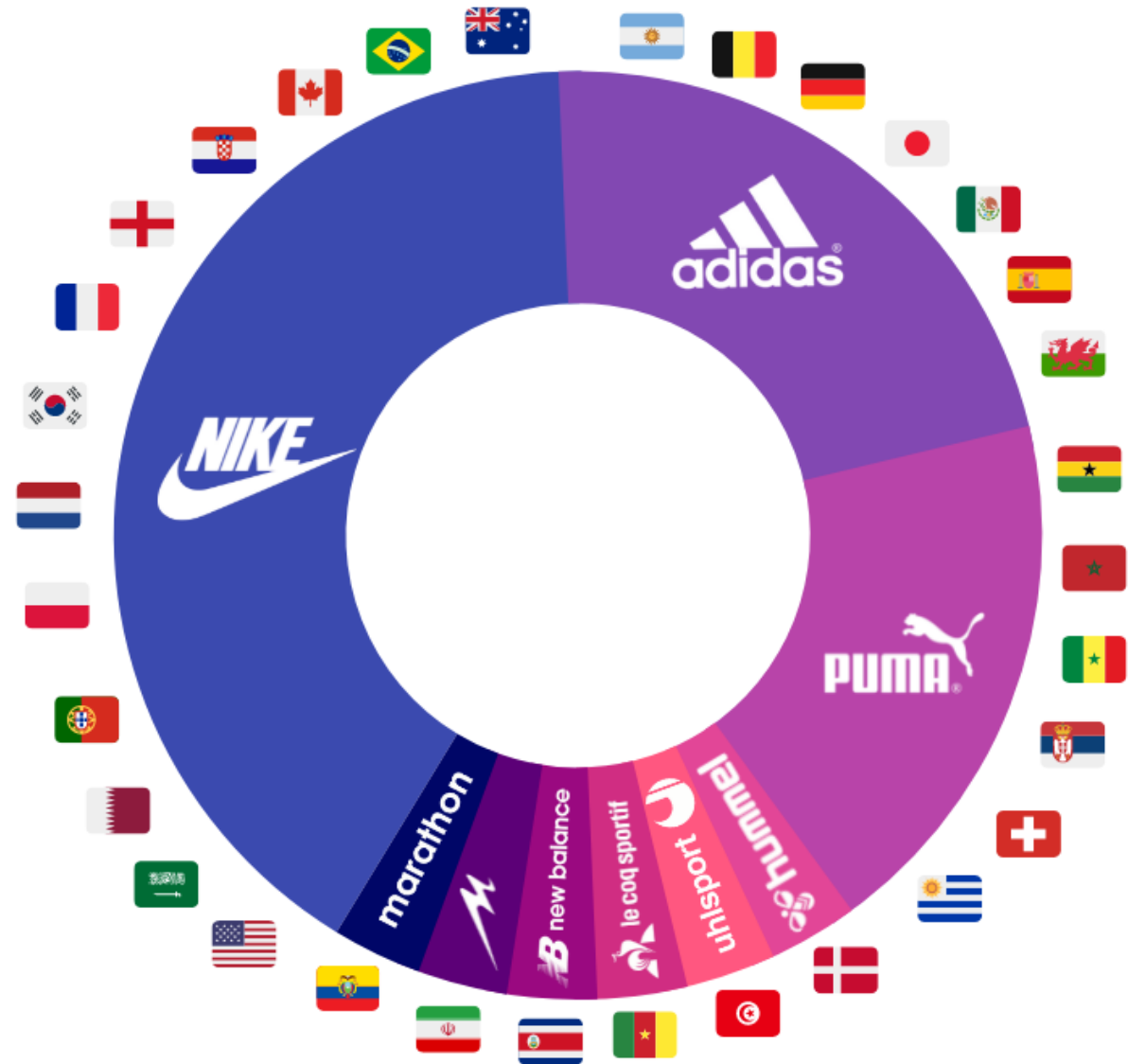


# Patrocinadores técnicos selecciones

Como las selecciones nacionales no lucen patrocinadores en su equipación de juego, las marcas técnicas juegan un papel muy importante en las citas internacionales. **Nike** es la marca que estará presente en más equipaciones de los combinados nacionales en Qatar: 13 selecciones (Australia, Brasil, Canadá, Croacia, Inglaterra, Francia, Corea del Sur, Países Bajos, Polonia, Portugal, Qatar, Arabia Saudí y Estados Unidos).

Las siguientes en la lista son dos marcas alemanas: **Adidas**, que viste a siete selecciones (Argentina, Bélgica, Alemania, Japón, México, España y Gales) y **Puma** hace lo propio con 6 (Ghana, Marruecos, Senegal, Serbia, Suiza y Uruguay).

**Hummel** (Dinamarca), **Le Coq Sportif** (Camerún), **Majid** (Irán), **Marathon Sports** (Ecuador), **New Balance** (Costa Rica) y **Uhlsport** (Túnez) son las marcas técnicas de una selección cada una.

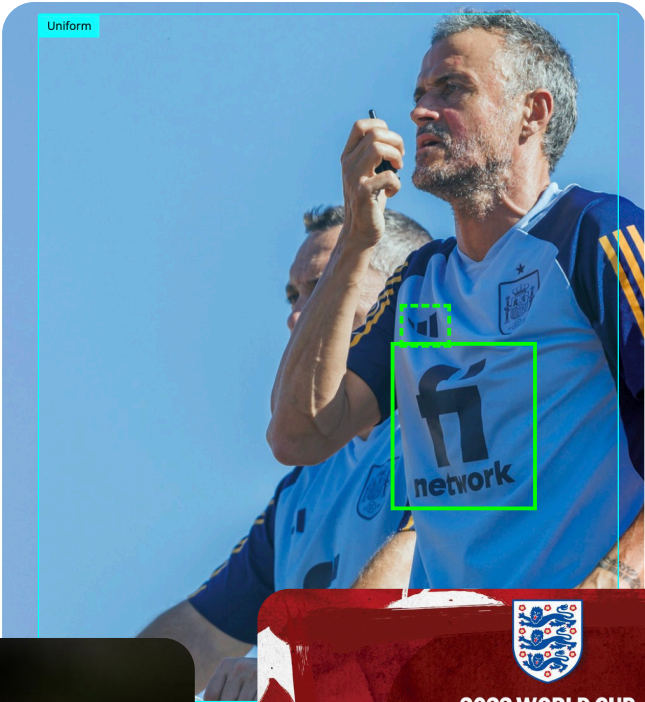




# El camino a Qatar

En vísperas de la Copa Mundial de la FIFA 2022 en Qatar, las selecciones han estado utilizando las redes sociales para ilusionar a sus aficionados con la cita mundialista. Desde los cumpleaños de sus jugadores hasta las convocatorias o los recuerdos de mundiales anteriores, los equipos están utilizando sus redes para conectar con la afición.

Hay mucho tipo de contenido que los equipos pueden publicar durante el Mundial para atraer a su público. Aquí tienes algunas buenas prácticas para prepararte para la Copa Mundial de la FIFA.





## Publicaciones de cumpleaños

Las publicaciones de cumpleaños son una de las mejores maneras de homenajear a un jugador en su día y de lograr que los aficionados le feliciten también. Además, este tipo de posts suelen estar patrocinados, así que las marcas reciben una valiosa exposición.





## Convocatorias y once inicial

El anuncio de los convocados antes de un Mundial es el penúltimo paso antes de la gran cita del fútbol. Un activo, junto al de los gráficos con las alineaciones de los partidos, clave en este deporte. Los once iniciales animan a los aficionados para el partido, informan de quiénes juegan y ofrecen a los patrocinadores otra oportunidad de obtener visibilidad en una serie de contenidos que es muy esperada.

### BLACK STARS SQUAD

#### Ghana's 26-man list.

##### GOALKEEPERS:

Lawrence **Ali Zigi**, Nurudeen **Manaf Ibrahim Danlad**

##### DEFENDERS:

Tariq **Lamprey**, Alidu **Seidu**  
Alexander **Djiku**, Gideon **Mensah**  
Dennis **Odoi**, Daniel **Amartey**  
Mohammed **Salisu**, Joseph **Aidoo**  
Baba Abdul **Rahman**

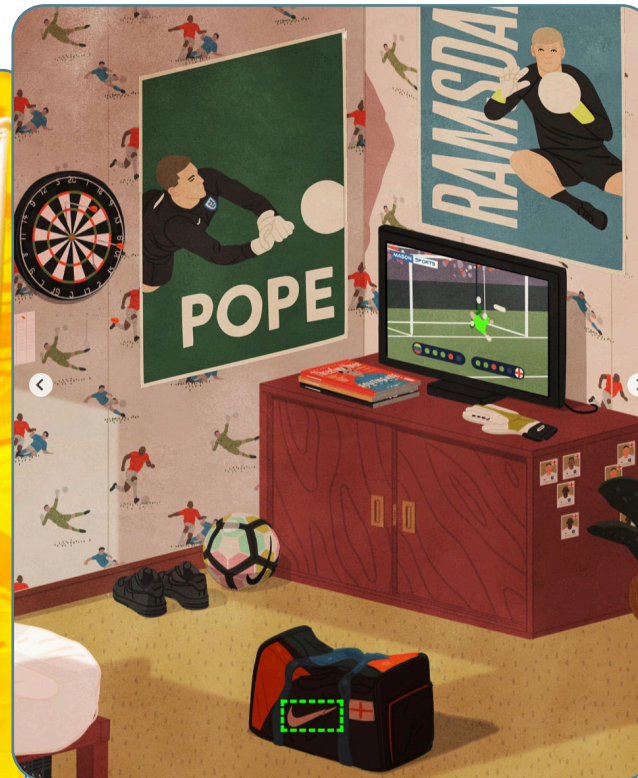
##### MIDFIELDERS:

Andre **Ayew**, Mohammed **Kudus**  
Abdul Fatawu **Issahaku**, Thomas **Partey**  
Antoine **Semenyo**, Elisha **Owusu**  
Sowah **Kamal**, Kamaldeen **Sulemana**  
Daniel Kofi **Kyereh**, Abdul Salis **Samed**  
Osman **Bukari**, Daniel Afriyie **Barnieh**

##### STRIKERS

Williams **Inaki**, Jordan **Ayew**

MTN



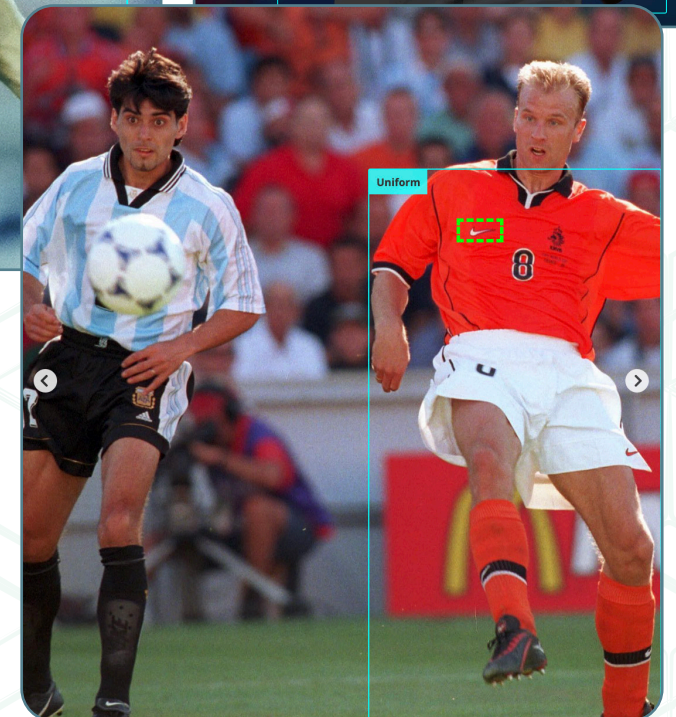
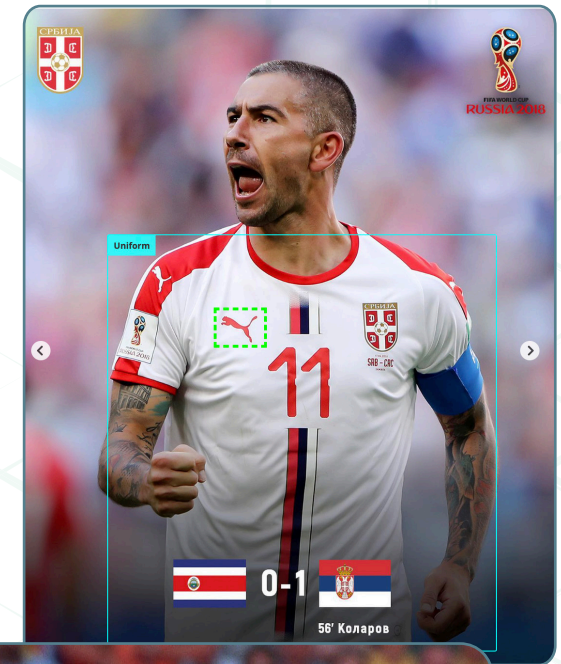
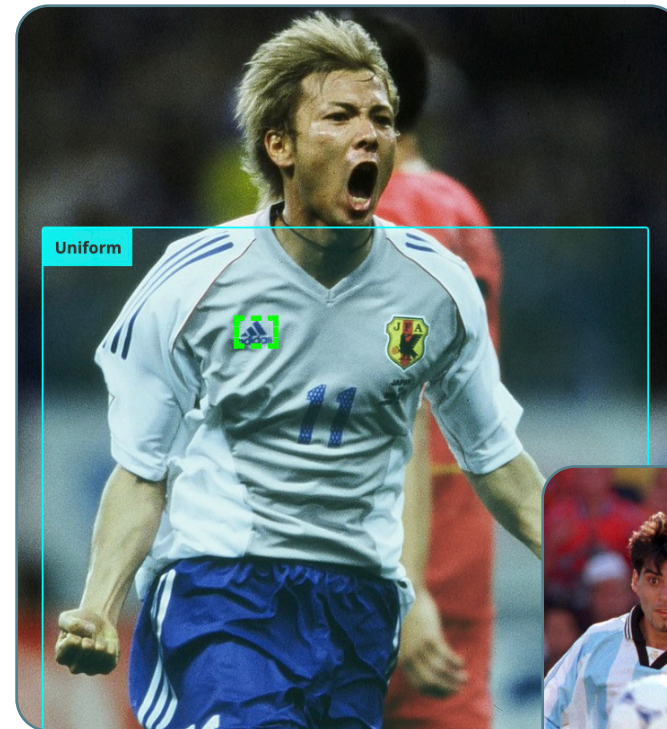
### FORWARDS





# Recuerdos de los Mundiales

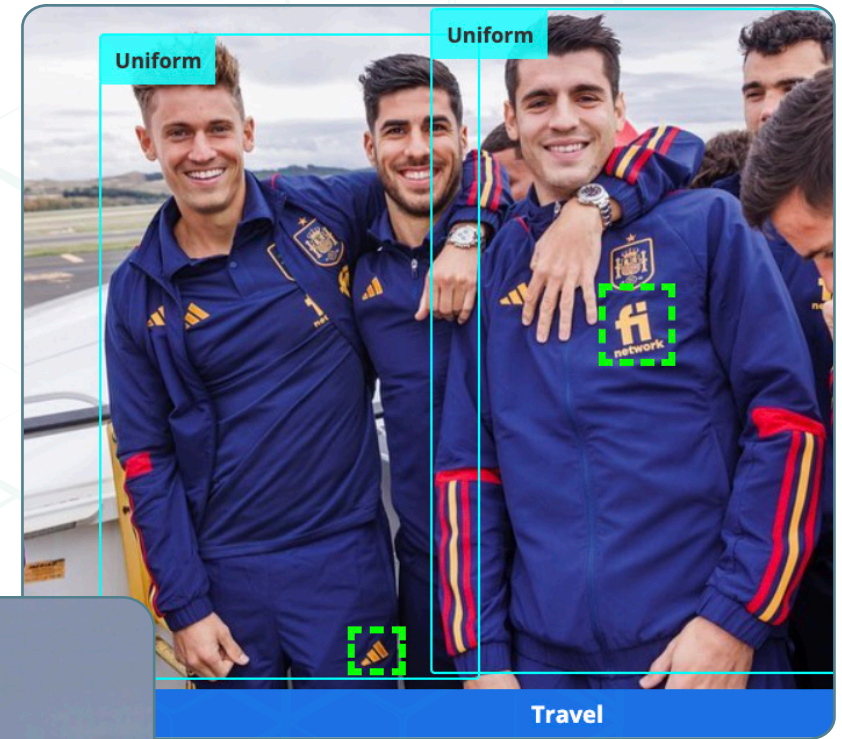
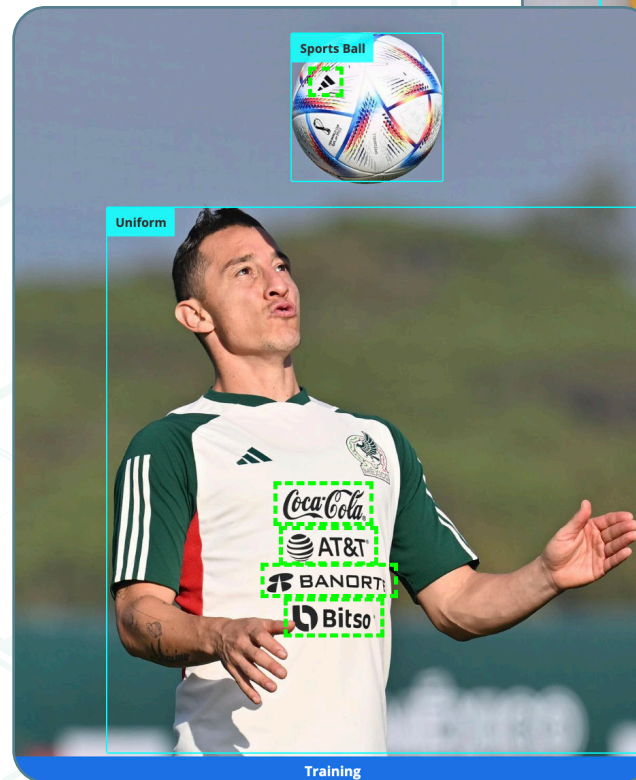
Un modo de homenajear a las leyendas de las selecciones es recordarlas con imágenes de Mundiales pasados. Estas publicaciones permiten que los aficionados viajen al pasado y rememoren grandes victorias de sus equipos. Además, las selecciones pueden hacer partícipes a sus seguidores publicando concursos y juegos que ponen a prueba su memoria futbolística.





## Desplazamientos y entrenamientos

Debido a que en las equipaciones de juego de las selecciones nacionales solamente aparece el patrocinador técnico, los equipos dependen del contenido que generen fuera de los partidos para dar exposición a otras marcas. Viajes, entrenamientos, ruedas de prensa... hay muchos momentos durante el Mundial que pueden ser immortalizados y compartidos en redes sociales con los aficionados y seguidores.



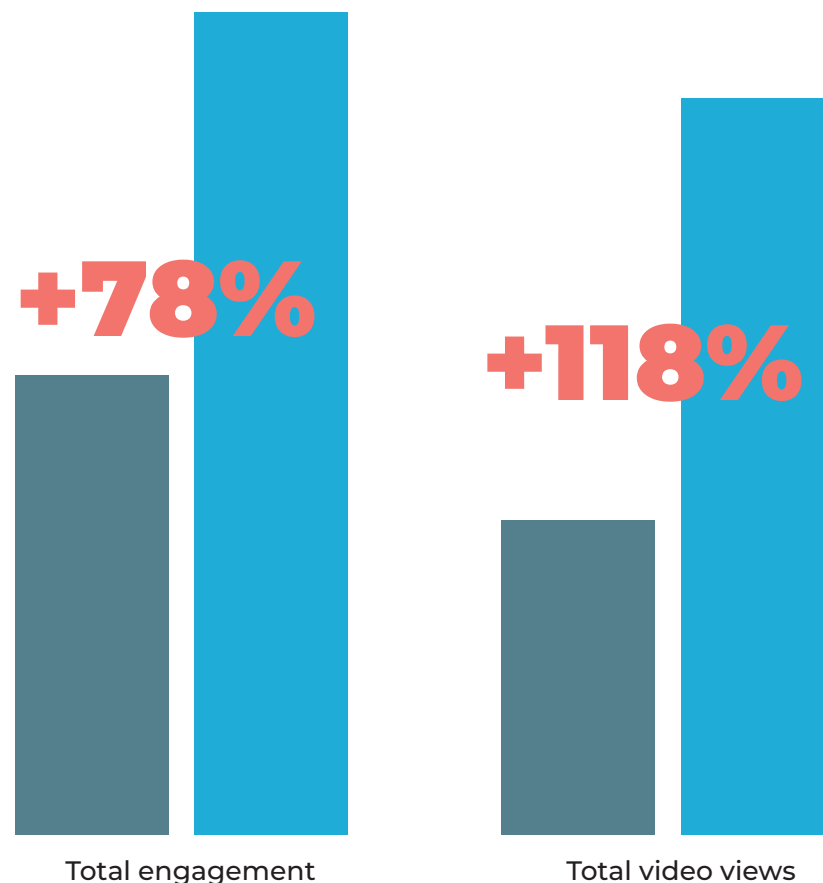
## Qatar 2022: TikTok

A noviembre de 2022, TikTok es la tercera aplicación de entretenimiento más descargada en la App Store y la sexta aplicación gratuita más descargada por delante de YouTube e Instagram, que ocupan el noveno y décimo puesto respectivamente. En Google Play es la segunda aplicación gratuita con más descargas.

Si bien TikTok ya existía en la Copa del Mundo de la FIFA de 2018, su impacto en este Mundial será mucho más generalizado y de gran envergadura.

Sus video views y el engagement total han experimentado un notable crecimiento en 2022 en comparación con 2021, con un aumento del 118% y el 78%, respectivamente.

La FIFA, los equipos y jugadores, influencers... todos ellos van a utilizar TikTok durante el próximo mes para acercarse a los aficionados, atreverse con los últimos retos y tendencias y mostrar lo que pasa más allá del terreno de juego.



■ Basado en datos de Blinkfire del 1 de enero al 1 de noviembre de 2021

■ Basado en datos de Blinkfire del 1 de enero al 1 de noviembre de 2022

## Qatar 2022: Global Ranking

1		Neymar Júnior	13,6M
2		Vinícius Júnior	7,6M
3		Robert Lewandowski	6,7M
4		Alphonso Davis	6,6M
5		Kevin De Bruyne	5,2M
6		Manuel Neuer	5M
7		Jack Grealish	3,3M
8		Mason Mount	3,2M
9		Eduardo Camavinga	3,2M
10		Phil Foden	3,1M

## Top 20 followers TikTok: Jugadores

11		Rodrygo Goes	2,8M
12		Antony Santos	2,6M
13		Paulo Dybala	2,4M
14		Dani Alves	2,2M
15		Papu Gómez	1,9M
16		Pedri González	1,9M
17		Thomas Müller	1,7M
18		Harry Maguire	1,7M
19		Kyle Walker	1,7M
20		James Maddison	1,7M

\*Basado en datos de Blinkfire Analytics con fecha de 17 noviembre de 2022



## Qatar 2022: Global Ranking

1		Cristiano Ronaldo	497,1M
2		Leo Messi	373,6M
3		Neymar Júnior	182M
4		Kylian Mbappé	73,3M
5		Karim Benzema	60,5M
6		Paulo Dybala	49,4M
7		Gareth Bale	48,4M
8		Luis Suárez	44,5M
9		Dani Alves	37,5M
10		Antoine Griezmann	36,9M

\*Basado en datos de Blinkfire Analytics con fecha de 17 noviembre de 2022

## Top 20 followers Instagram: Jugadores

11		Robert Lewandowski	30,8M
12		Eden Hazard	27,1M
13		Luka Modrić	25,6M
14		Vinícius Júnior	24,4M
15		Thiago Silva	20,1M
16		Raphaël Varane	20M
17		Kevin De Bruyne	19,5M
18		Gabriel Jesus	19,3M
19		Ángel di María	18,8M
20		Álvaro Morata	18,4M

Ranking de jugadores con cuentas públicas y configuradas como cuentas de empresa o creadores de contenido

## Qatar 2022: Cuentas que no te puedes perder

¿Quieres estar al tanto de las últimas y mejores novedades, todos los resultados, las jugadas e historias del Mundial? Hemos seleccionado seis cuentas de redes sociales que tienes que seguir.



**Khaby Lame:** El creador de contenido con más seguidores en TikTok es, además, embajador de patrocinio en la Copa Mundial de la FIFA. Estamos seguros de que en sus divertidos vídeos veremos mucho fútbol en el próximo mes. Con más de **152 millones de seguidores en TikTok** y 80,4 millones en Instagram, el influencer italiano trasladará con él a Qatar a su gran audiencia.

*Sigue a Khaby: @khaby.lame (TikTok), @khaby00 (Instagram)*



**Luis Enrique:** El seleccionador español, Luis Enrique, no solamente buscará en Qatar la segunda estrella para España, también tiene otro reto: **conquistar Twitch**. Luis Enrique anunció que haría streaming a lo largo del Mundial, dando a los aficionados un acceso al día a día nunca visto. Sin haber comenzado su aventura de streamer ya cuenta con más de 91.700 followers en Twitch.

*Sigue a Luis Enrique: @luisenrique21worldcup22 (Twitch)*



**Fabrizio Romano:** Si quieres saber algo relacionado con el fútbol antes que nadie, Fabrizio Romano es tu hombre. Es el rey de las “**noticias de última hora**” y está considerado como una de las mejores fuentes en materia de fichajes.

*Sigue a Fabrizio: @fabriziorom (Instagram), @FabrizioRomano (Twitter)*

*\*Datos con fecha de 17 noviembre de 2022*

## Qatar 2022: Cuentas que no te puedes perder



**Men in Blazers:** Nuestros amigos de Men in Blazers tienen un gran mes por delante. El medio de comunicación dedicado al fútbol arrancó su gira mundialista **“This Cup’s for You”** el 15 de noviembre en Nueva York. El dúo Men in Blazers, formado por Roger Bennett y Michael Davies, se desplazará a 10 ciudades de Estados Unidos para congrega a aficionados al fútbol y disfrutar de la pasión y la competición del Mundial.

*Sigue a Men in Blazers: @meninblazers (Instagram), @meninblazers (Twitter), @meninblazers (TikTok)*



**Transfermarkt:** Si quieres conocer todos los detalles sobre los jugadores que participan en el Mundial, Transfermarkt es tu fuente de sabiduría. Desde los fichajes y rumores hasta las **estadísticas de los jugadores y su valor de mercado**, Transfermarkt reúne las últimas noticias mundiales de fútbol.

*Sigue a Transfermarkt: @transfermarkt\_official (Instagram), @transfermarkt (Twitter), @transfermarkt (TikTok)*



**Blinkfire Analytics:** ¿Todavía no sigues a Blinkfire Analytics? Corre a Twitter y empieza a seguirnos para ver todos los insights que vamos a compartir del Mundial, los equipos y jugadores. Analizaremos qué plataformas están creciendo y ofreceremos a nuestros followers los datos más interesantes sobre marketing y patrocinio.

*Sigue a Blinkfire Analytics: @BlinkfireStats & @BlinkfireES (Twitter)*





## SOBRE BLINKFIRE ANALYTICS

Blinkfire Analytics es la plataforma líder de business intelligence y marketing para la valoración de patrocinios en el mundo del deporte, esports, medios y entretenimiento en redes sociales, medios digitales y Advanced TV. Usando inteligencia artificial, machine learning y tecnología propia de computer vision, Blinkfire Analytics mide el valor y el impacto, permitiendo que propietarios de derechos, deportistas, influencers, agencias y marcas conecten mejor con sus aficionados y marcas en diferentes plataformas. Muchos de los equipos, ligas y marcas más importantes del mundo confían en la plataforma en tiempo real de Blinkfire para cuantificar el engagement y los acuerdos de patrocinio en la industria del deporte, los esports y el entretenimiento.

Para saber más sobre Blinkfire Analytics, escríbenos a [bizdev@blinkfire.com](mailto:bizdev@blinkfire.com) o visita [www.blinkfire.com](http://www.blinkfire.com).

