



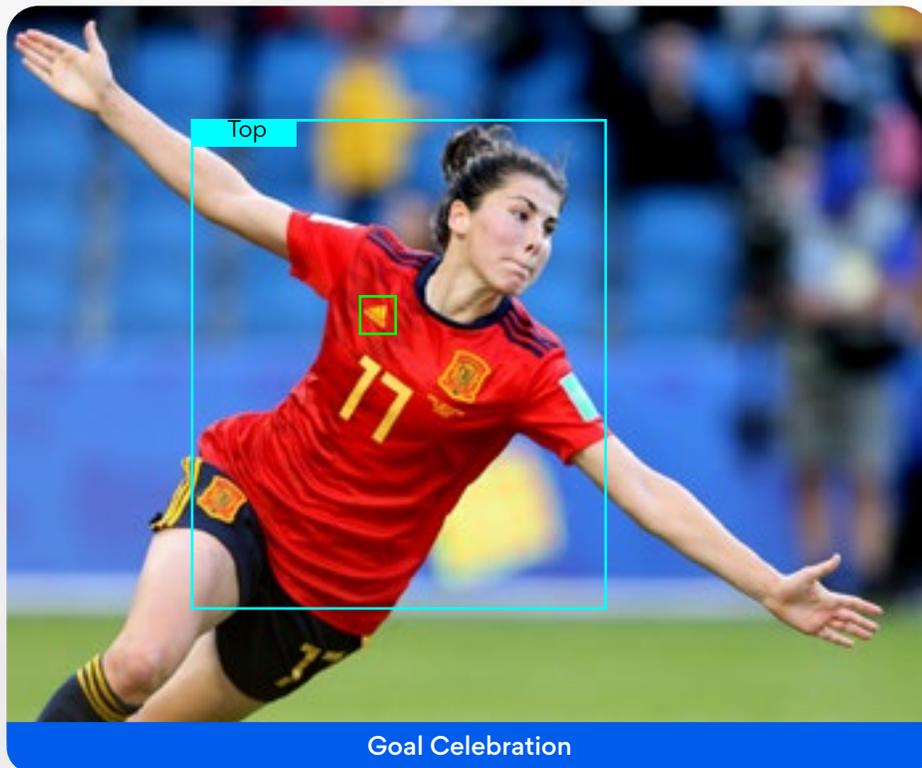
Copa Mundial Femenina de la FIFA

Australia y Nueva Zelanda
2023



INTRODUCCIÓN

Del 20 de julio al 20 de agosto se celebra en Australia y Nueva Zelanda la novena edición de la Copa Mundial Femenina de la FIFA. Un torneo que tiene en Estados Unidos a la clara favorita ya que las norteamericanas se han hecho con el título de campeonas del mundo en cuatro ocasiones, la última en la pasada edición. Las selecciones europeas intentarán romper con la hegemonía de EEUU y ratificar el buen momento del fútbol femenino en el viejo continente. La popularidad del fútbol en Europa se ve reflejada en dos récords: el de los 91.648 espectadores que llenaron el Camp Nou para las semifinales de la Champions League femenina entre el FC Barcelona y el Wolfsburg o los 17,4 millones de espectadores que vieron a través de la BBC la victoria de Inglaterra en la pasada Eurocopa. A continuación os ofrecemos nuestra particular guía del Mundial femenino, en ella encontraréis los datos de redes sociales, marketing y patrocinio más destacados de la cita mundialista.



PARTICIPANTES

GRUPO A

Nueva Zelanda 

Noruega 

Filipinas 

Suiza 

GRUPO B

Australia 

Irlanda 

Nigeria 

Canadá 

GRUPO C

España 

Costa Rica 

Zambia 

Japón 

GRUPO D

Inglaterra 

Dinamarca 

China 

Haití 

GRUPO E

EEUU 

Vietnam 

Países Bajos 

Portugal 

GRUPO F

Francia 

Jamaica 

Brasil 

Panamá 

GRUPO G

Suecia 

Sudáfrica 

Italia 

Argentina 

GRUPO H

Alemania 

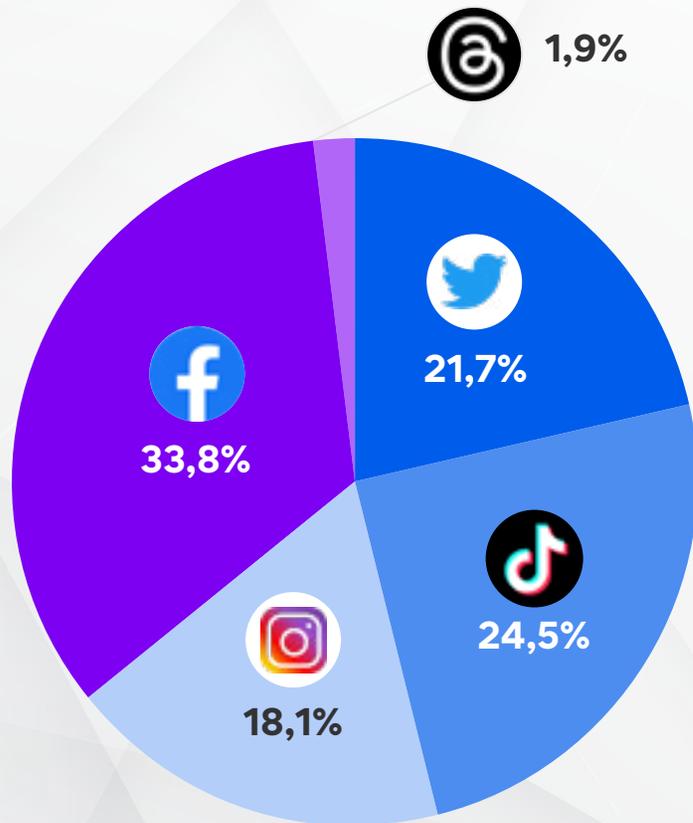
Marruecos 

Colombia 

Corea del Sur 

RENDIMIENTO EN REDES

DISTRIBUCIÓN DE SEGUIDORES



4.495.005
SEGUIDORES TOTALES

Red social	Followers
Facebook	1.519.811
TikTok	1.100.000
Twitter	973.349
Instagram	814.575
Threads	87.270

Basado en datos de Blinkfire a 12 de julio de 2023 de las redes sociales de la Copa Mundial Femenina de la FIFA

SPONSORS

PATROCINADORES OFICIALES



FIFA



FIFA Femenino

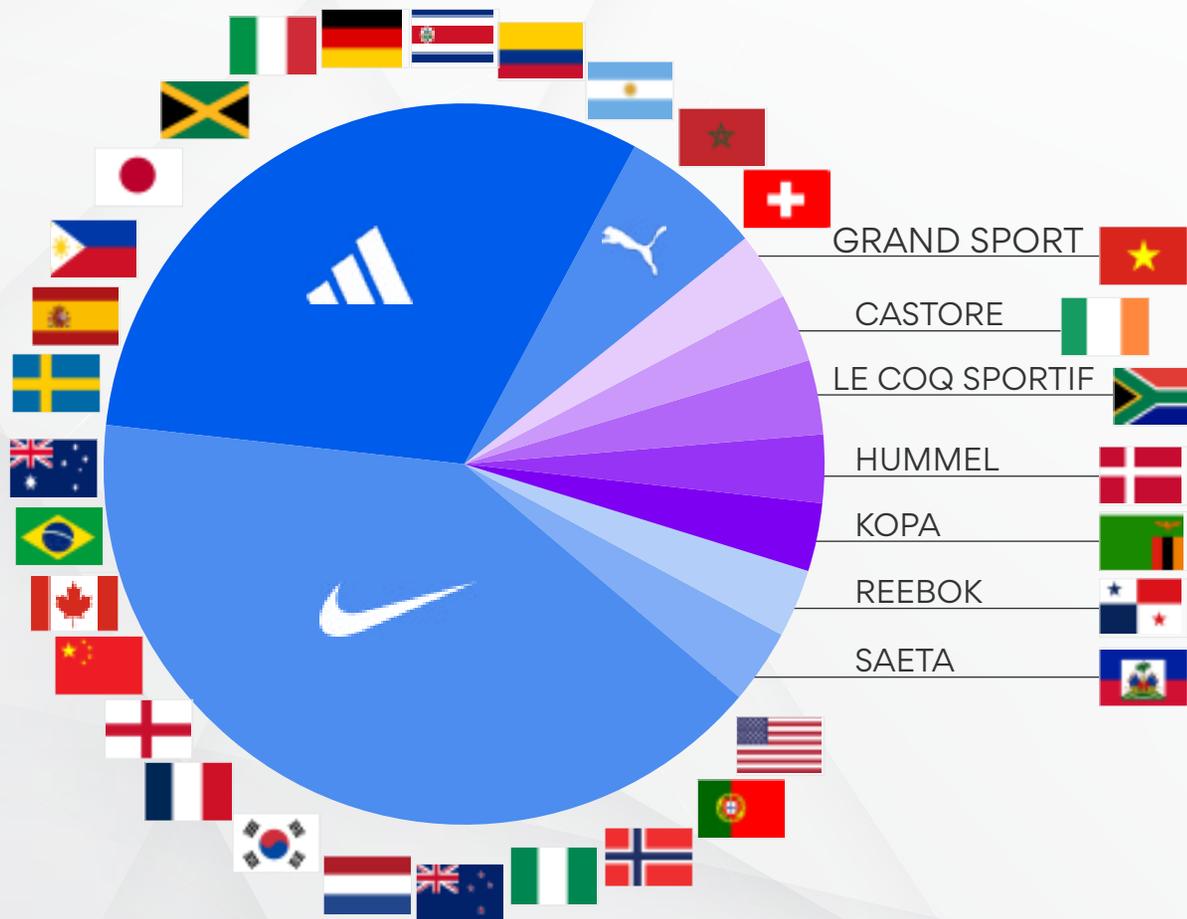


Sponsors



SPONSORS

MARCAS TÉCNICAS



De las 32 selecciones que participan en la Copa Mundial Femenina de la FIFA, 23 tienen como patrocinador técnico a Nike o Adidas.

La marca estadounidense viste a 13 selecciones entre la que se encuentra Estados Unidos, actual campeonas.

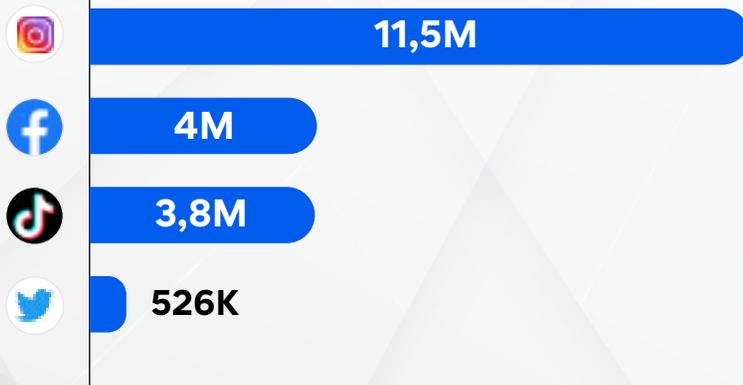
Adidas ocupa el segundo puesto, 10 combinados nacionales tienen la marca alemana como patrocinador técnico.

En tercer lugar aparece Puma y después hasta siete diferentes patrocinadores técnicos distintos aparecen en el listado.

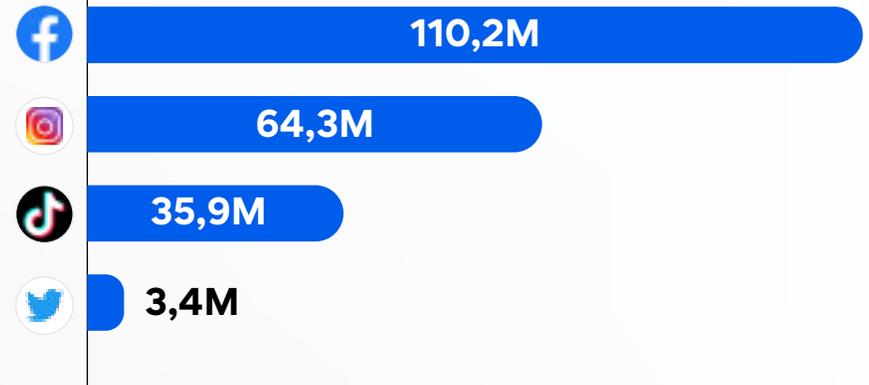
RENDIMIENTO EN REDES

ENGAGEMENT Y VIDEO VIEWS

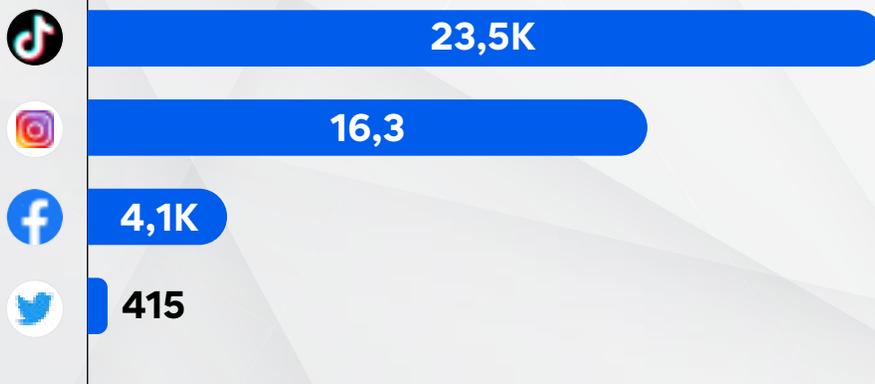
Engagement total | **20M**



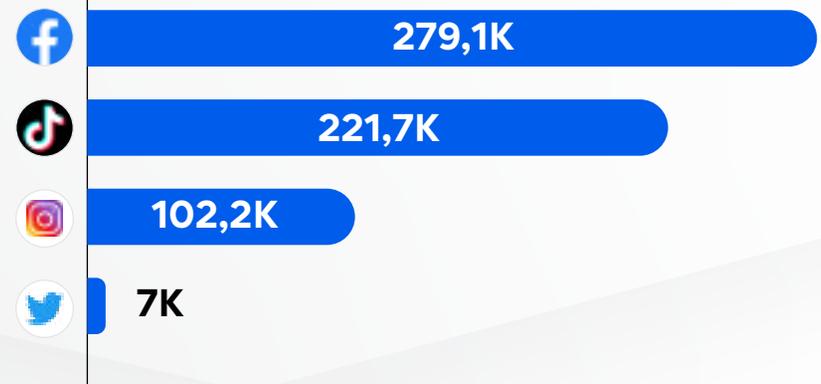
Video Views totales | **214M**



Engagement medio | **6,4K**



Video Views medias | **127,6K**



Basado en datos de Blinkfire del 01/01/2023 al 30/06/2023 de las redes de la Copa Mundial Femenina de la FIFA

COPA MUNDIAL FEMENINA DE LA FIFA 2019

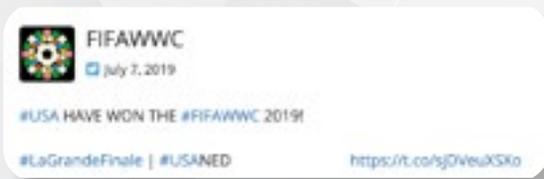
TOP 3 POSTS | IMÁGENES

1



Score Graphic

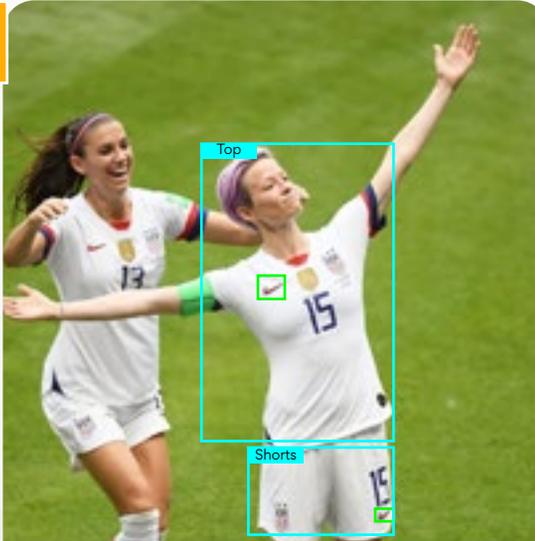
A graphic showing the final score of the match between the United States and the Netherlands. The USA flag is on the left and the Netherlands flag is on the right. The score is 2-0 at Full Time (FT). The background is blue with the USA and Netherlands flags. The text 'FRANCE 2019' is visible in the bottom left corner.



FIFAWWC July 7, 2019
#USA HAVE WON THE #FIFAWWC 2019!
#LaGrandeFinale | #USANED <https://t.co/sjDVeulXSk0>

54.259 ENGAGEMENTS

2



Goal Celebration

An image of two US women's soccer players celebrating a goal. One player is wearing jersey number 15. Bounding boxes are drawn around the top of the player's head and her shorts, with labels 'Top' and 'Shorts' respectively.



fifawomensworldcup July 7, 2019
🏆🏆🏆🏆
🏆🏆🏆🏆
🏆🏆🏆🏆
@uswnt
#FIFAWWC | #DaretoShine | #USA | #USWNT | #Champions

42.784 ENGAGEMENTS

3



Trophy

A photograph of a US women's soccer player holding the FIFA Women's World Cup trophy. She is wearing a white jersey with 'USA' and the number '19' visible. The background is blue.



FIFAWWC July 7, 2019
<https://t.co/gq9scaX07r>

40.712 ENGAGEMENTS

GLOBAL RANKING

TOP JUGADORAS | INSTAGRAM

FOLLOWERS

1		Alisha Lehmann	13,7M	6		Jordyn Huitema	1,6M
2		Alex Morgan	10,1M	7		Lieke Martens	1,27M
3		Alexia Putellas	2,9M	8		Sam Kerr	1,22M
4		Marta Vieira da Silva	2,6M	9		Julie Ertz	945K
5		Megan Rapinoe	2,1M	10		Ada Hegerberg	829K

Basado en datos Blinkfire del 12/07/2023 de jugadoras que participan en el Mundial Femenino

CUENTAS QUE NO TE PUEDES PERDER



Girls on the Ball

Medio de comunicación fundado en 2012 por Rachel O'Sullivan & Sophie Downey. Girls on the Ball está dedicado exclusivamente al fútbol femenino.

Síguelas en Instagram, TikTok, Threads y Twitter.

@girlsontheball



Raquel Benetti

Además de modelo y creadora de contenido, esta brasileña es toda una maga del balón y muestra a sus 1,6 millones de seguidores en Instagram su talento como freestyle.

Sigue a Raquel en Instagram, TikTok y Twitter:

@raquelfreestyle



433 Women

433 se ha convertido en un referente de información, rumores y memes en el universo futbolístico. Además de la cuenta general, disponen de un exclusivamente dedicada al fútbol femenino con más de 329.000 seguidores.

@433womenfc

CUENTAS QUE NO TE PUEDES PERDER



Sara Walsh

Presentadora estadounidense ganadora de un Emmy. Ha sido la encargada de dirigir la cobertura previa de los partidos de la selección estadounidense en Discovery Sports.

Síguela en Instagram:

@sarawalsh10



Celia Šašić

La exjugadora de SC 07 Bad Neuenahr, 1. FFC Frankfurt y la selección alemana ahora es embajadora de la UEFA y vicepresidenta de Diversidad e Igualdad de la DFB (Asociación Alemana de Fútbol).

@celia.sasic

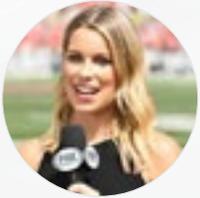


Laura Biondo

Esta venezolana ha sido artista del Cirque du Soleil y cuenta con 13 récords Guinness, todos ellos relacionados con su habilidad con el balón. Dos de esos récords los logró en 2021 en el estadio del Inter Miami.

@LauraBiondo

CUENTAS QUE NO TE PUEDES PERDER



Jenny Taft

Desde la cadena Fox y sus redes sociales la presentadora estadounidense transmite su pasión por el deporte, especialmente por el fútbol americano y el fútbol.

Síguela en Instagram, TikTok y Twitter.

@jennytaft



Just Women's Sports

En su nombre dejan claro su propósito: Just Women's Sports (Solamente deporte femenino).

Síguelas en Facebook, Instagram, TikTok, Threads y Twitter:

@justwomensports



Blinkfire

¿No sigues a Blinkfire? Pues si quieres conocer insights del Mundial Femenino durante el próximo mes ya puedes darle a *follow*. Analizaremos qué redes tienen mejor rendimiento, los patrocinios más interesantes y todos los datos del universo digital.

Síguenos en Facebook, Instagram, Threads y Twitter:

@BlinkfireStats & @BlinkfireES (Twitter en español)

2023 WOMEN WORLD CUP

Blinkfire Analytics es la plataforma líder de business intelligence y marketing para la valoración de patrocinios en el mundo del deporte, esports, medios y entretenimiento en redes sociales, medios digitales y Advanced TV. Usando inteligencia artificial, machine learning y tecnología propia de computer vision, Blinkfire Analytics mide el valor y el impacto, permitiendo que propietarios de derechos, deportistas, influencers, agencias y marcas conecten mejor con sus aficionados y marcas en diferentes plataformas. Muchos de los equipos, ligas y marcas más importantes del mundo confían en la plataforma en tiempo real de Blinkfire para cuantificar el engagement y los acuerdos de patrocinio en la industria del deporte, los esports y el entretenimiento.

Para saber más sobre Blinkfire, escríbenos a marketing@blinkfire.com o visita www.blinkfire.com.

