



# Copa Mundial Femenina de la FIFA

Australia y Nueva Zelanda  
2023



## INTRODUCCIÓN





Del 20 de julio al 20 de agosto se celebra en Australia y Nueva Zelanda la novena edición de la Copa Mundial Femenina de la FIFA. Un torneo que tiene en Estados Unidos a la clara favorita ya que las norteamericanas se han hecho con el título de campeonas del mundo en cuatro ocasiones, la última en la pasada edición. Las selecciones europeas intentarán romper con la hegemonía de EEUU y ratificar el buen momento del fútbol femenino en el viejo continente. La popularidad del fútbol en Europa se ve reflejada en dos récords: el de los 91.648 espectadores que llenaron el Camp Nou para las semifinales de la Champions League femenina entre el FC Barcelona y el Wolfsburg o los 17,4 millones de espectadores que vieron a través de la BBC la victoria de Inglaterra en la pasada Eurocopa. A continuación os ofrecemos nuestra particular guía del Mundial femenino, en ella encontraréis los datos de redes sociales, marketing y patrocinio más destacados de la cita mundialista.


# PARTICIPANTES

## GRUPO A

Nueva Zelanda 


Noruega 


Filipinas 


Suiza 

## GRUPO B


Australia 

Irlanda 


Nigeria 


Canadá 

## GRUPO C


España 


Costa Rica 


Zambia 


Japón 

## GRUPO D


Inglaterra 


Dinamarca 

China 


Haití 

## GRUPO E


EEUU 


Vietnam 


Países Bajos 


Portugal 

## GRUPO F


Francia 

Jamaica 


Brasil 


Panamá 

## GRUPO G

Suecia 

Sudáfrica 


Italia 

Argentina 

## GRUPO H

Alemania 

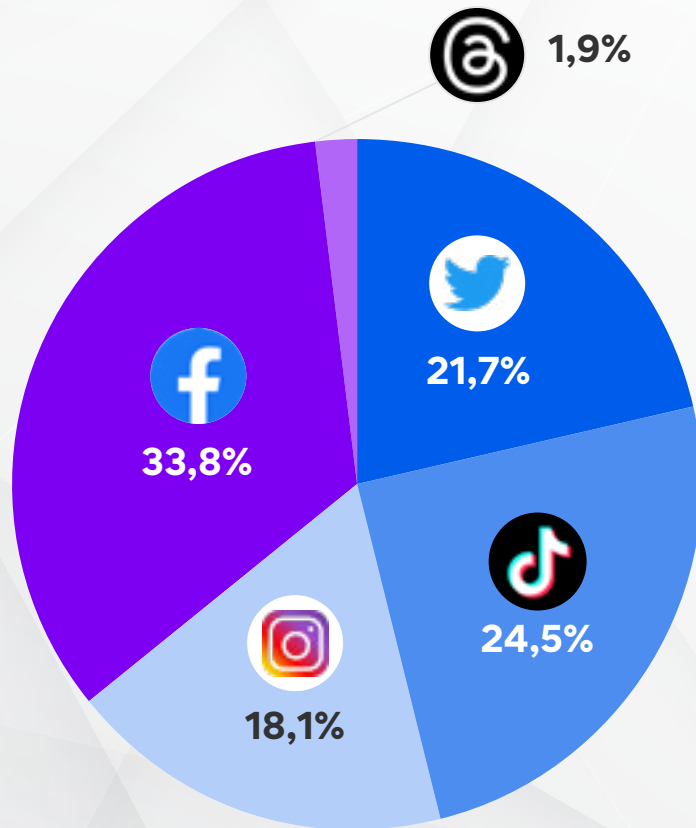
Marruecos 

Colombia 

Corea del Sur 

# RENDIMIENTO EN REDES

## DISTRIBUCIÓN DE SEGUIDORES



**4.495.005**  
SEGUIDORES TOTALES

Red social	Followers
Facebook	<b>1.519.811</b>
TikTok	<b>1.100.000</b>
Twitter	<b>973.349</b>
Instagram	<b>814.575</b>
Threads	<b>87.270</b>

Basado en datos de Blinkfire a 12 de julio de 2023 de las redes sociales de la Copa Mundial Femenina de la FIFA

# SPONSORS

## PATROCINADORES OFICIALES



FIFA



FIFA Femenino



Sponsors



# SPONSORS

## MARCAS TÉCNICAS



De las 32 selecciones que participan en la Copa Mundial Femenina de la FIFA, 23 tienen como patrocinador técnico a Nike o Adidas.

La marca estadounidense viste a 13 selecciones entre la que se encuentra Estados Unidos, actual campeonas.

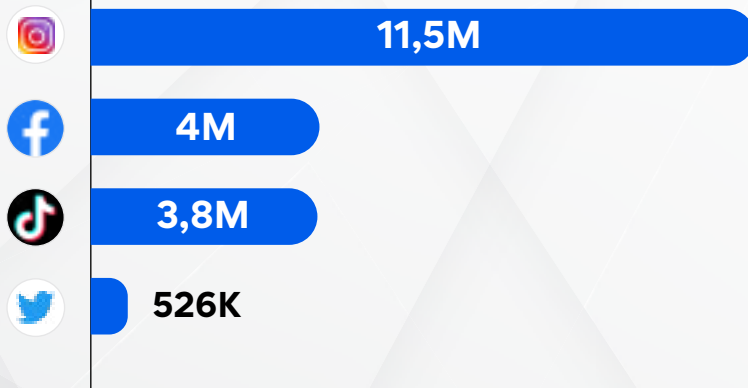
Adidas ocupa el segundo puesto, 10 combinados nacionales tienen la marca alemana como patrocinador técnico.

En tercer lugar aparece Puma y después hasta siete diferentes patrocinadores técnicos distintos aparecen en el listado.

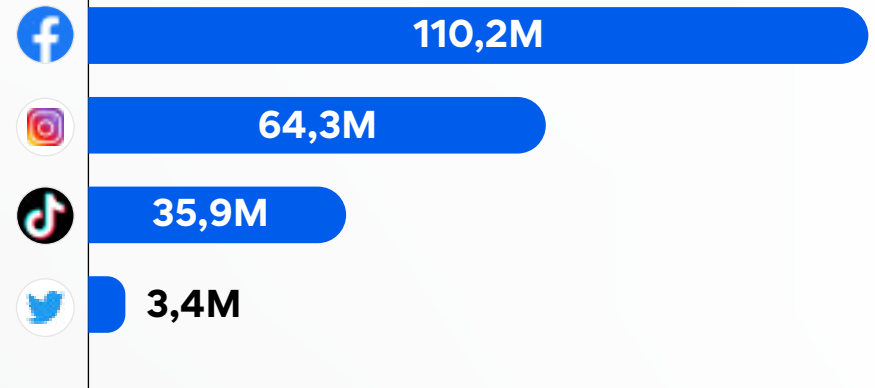
# RENDIMIENTO EN REDES

## ENGAGEMENT Y VIDEO VIEWS

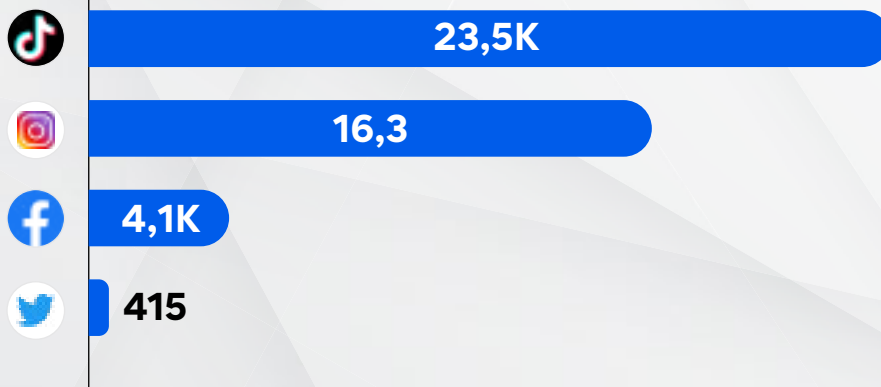
Engagement total | **20M**



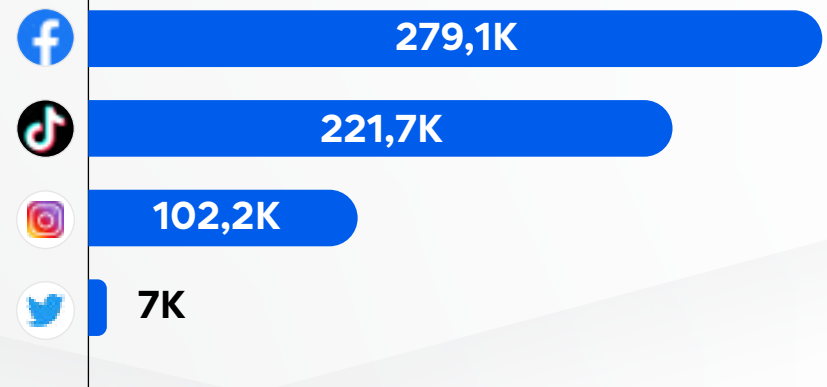
Video Views totales | **214M**



Engagement medio | **6,4K**



Video Views medias | **127,6K**




Basado en datos de Blinkfire del 01/01/2023 al 30/06/2023 de las redes de la Copa Mundial Femenina de la FIFA

# COPA MUNDIAL FEMENINA DE LA FIFA 2019

## TOP 3 POSTS | IMÁGENES

1



Score Graphic

A graphic showing the final score of the match between the United States and the Netherlands. The USA flag is on the left and the Netherlands flag is on the right. The score is 2-0 at Full Time (FT). The background is blue with the USA and Netherlands flags. The text 'FRANCE 2019' is visible in the bottom left corner.



FIFAWWC July 7, 2019  
#USA HAVE WON THE #FIFAWWC 2019!  
#LaGrandeFinale | #USANED <https://t.co/sjDVeulXSk0>

54.259 ENGAGEMENTS

2



Goal Celebration


An image of two US women's soccer players celebrating a goal. One player is wearing jersey number 15. Bounding boxes are drawn around the top of the player's head and her shorts, with labels 'Top' and 'Shorts' respectively.



fifawomensworldcup July 7, 2019  
🏆🏆🏆🏆  
🏆🏆🏆🏆  
🏆🏆🏆🏆  
🏆🏆🏆🏆  
@uswnt  
#FIFAWWC | #DaretoShine | #USA | #USWNT | #Champions

42.784 ENGAGEMENTS

3



Trophy

A player in a white USA jersey with the number 19 is shown from the side, holding the FIFA Women's World Cup trophy up to her lips. The background is a solid blue color.



FIFAWWC July 7, 2019  
<https://t.co/gq9scaX07r>











40.712 ENGAGEMENTS



# GLOBAL RANKING

## TOP JUGADORAS | INSTAGRAM

### FOLLOWERS

1		Alisha Lehmann	13,7M	6		Jordyn Huitema	1,6M
2		Alex Morgan	10,1M	7		Lieke Martens	1,27M
3		Alexia Putellas	2,9M	8		Sam Kerr	1,22M
4		Marta Vieira da Silva	2,6M	9		Julie Ertz	945K
5		Megan Rapinoe	2,1M	10		Ada Hegerberg	829K

Basado en datos Blinkfire del 12/07/2023 de jugadoras que participan en el Mundial Femenino

# CUENTAS QUE NO TE PUEDES PERDER



## Girls on the Ball

Medio de comunicación fundado en 2012 por Rachel O’Sullivan & Sophie Downey. Girls on the Ball está dedicado exclusivamente al fútbol femenino.

Síguelas en Instagram, TikTok, Threads y Twitter.

*@girlsontheball*



## Raquel Benetti

Además de modelo y creadora de contenido, esta brasileña es toda una maga del balón y muestra a sus 1,6 millones de seguidores en Instagram su talento como freestyle.

Sigue a Raquel en Instagram, TikTok y Twitter:

*@raquelfreestyle*



## 433 Women

433 se ha convertido en un referente de información, rumores y memes en el universo futbolístico. Además de la cuenta general, disponen de un exclusivamente dedicada al fútbol femenino con más de 329.000 seguidores.

*@433womenfc*

# CUENTAS QUE NO TE PUEDES PERDER



## **Sara Walsh**

Presentadora estadounidense ganadora de un Emmy. Ha sido la encargada de dirigir la cobertura previa de los partidos de la selección estadounidense en Discovery Sports.

Síguela en Instagram:

*@sarawalsh10*



## **Celia Šašić**

La exjugadora de SC 07 Bad Neuenahr, 1. FFC Frankfurt y la selección alemana ahora es embajadora de la UEFA y vicepresidenta de Diversidad e Igualdad de la DFB (Asociación Alemana de Fútbol).

*@celia.sasic*

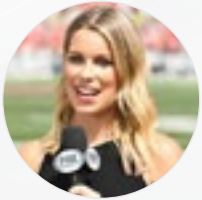


## **Laura Biondo**

Esta venezolana ha sido artista del Cirque du Soleil y cuenta con 13 récords Guinness, todos ellos relacionados con su habilidad con el balón. Dos de esos récords los logró en 2021 en el estadio del Inter Miami.

*@LauraBiondo*

# CUENTAS QUE NO TE PUEDES PERDER



## Jenny Taft

Desde la cadena Fox y sus redes sociales la presentadora estadounidense transmite su pasión por el deporte, especialmente por el fútbol americano y el fútbol.

Síguela en Instagram, TikTok y Twitter.

*@jennytaft*



## Just Women's Sports

En su nombre dejan claro su propósito: Just Women's Sports (Solamente deporte femenino).

Síguelas en Facebook, Instagram, TikTok, Threads y Twitter:

*@justwomensports*



## Blinkfire

¿No sigues a Blinkfire? Pues si quieres conocer insights del Mundial Femenino durante el próximo mes ya puedes darle a *follow*. Analizaremos qué redes tienen mejor rendimiento, los patrocinios más interesantes y todos los datos del universo digital.

Síguenos en Facebook, Instagram, Threads y Twitter:

*@BlinkfireStats & @BlinkfireES (Twitter en español)*

# 2023 WOMEN WORLD CUP

**Blinkfire Analytics es la plataforma líder de business intelligence y marketing para la valoración de patrocinios en el mundo del deporte, esports, medios y entretenimiento en redes sociales, medios digitales y Advanced TV.** Usando inteligencia artificial, machine learning y tecnología propia de computer vision, Blinkfire Analytics mide el valor y el impacto, permitiendo que propietarios de derechos, deportistas, influencers, agencias y marcas conecten mejor con sus aficionados y marcas en diferentes plataformas. Muchos de los equipos, ligas y marcas más importantes del mundo confían en la plataforma en tiempo real de Blinkfire para cuantificar el engagement y los acuerdos de patrocinio en la industria del deporte, los esports y el entretenimiento.

Para saber más sobre Blinkfire, escríbenos a [marketing@blinkfire.com](mailto:marketing@blinkfire.com) o visita [www.blinkfire.com](http://www.blinkfire.com).

