

CASE STUDY

RADIOGRAFÍA DE LAS REDES DE UN CAMPEÓN

INTRODUCCIÓN

Tras cinco años sin conseguir el título, Colo-Colo logró el 6 de noviembre de 2022 su trigésimo tercer campeonato chileno. Un triunfo que culminó un gran año en lo deportivo pero también más allá del césped ya que el equipo chileno ha logrado unas grandes cifras en sus redes sociales. Pero, ¿qué más ha hecho que Colo-Colo alcance estos buenos resultados?

El equipo que gestiona las redes, el marketing y los patrocinios ha crecido. Un punto de partida imprescindible para lograr la especialización dentro de un departamento para poder fijar objetivos, realizar informes y poder reportar a marcas.

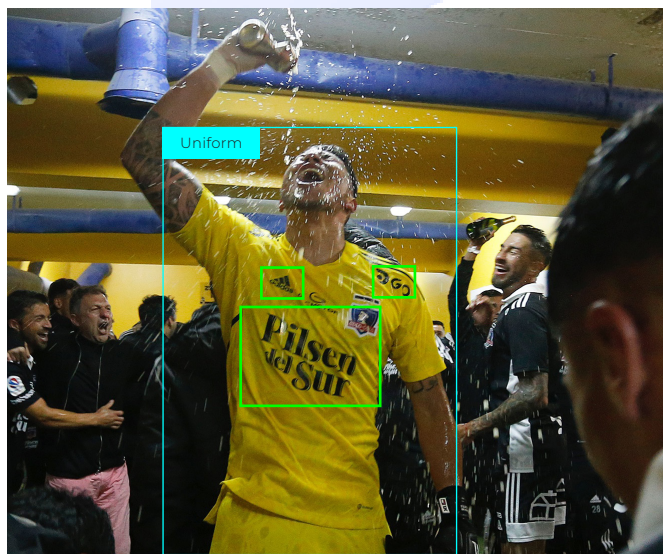
Maximiliano Pozarski, Product Manager:

"Ahora que el equipo ha crecido hemos tenido más tiempo para tabajar con Blinkfire. Queríamos explotarlo más, sabíamos que podíamos darle más uso a la plataforma, es demasiado rico el contenido que ofrece".



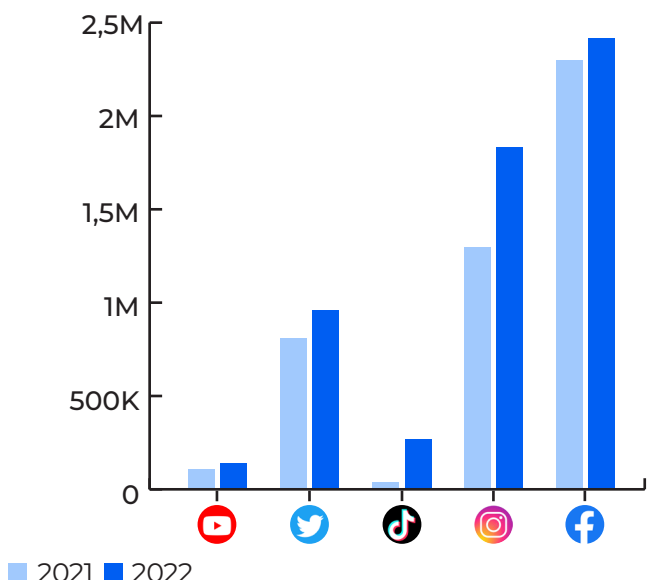
LOS DATOS BLINFIRE DEL CAMPEÓN

Para tener una visión más completa del impacto del campeonato en las redes de Colo-Colo, comparamos la temporada 2022 con la temporada 2021. (Nota: la temporada 2022 terminó antes debido a la Copa Mundial de la FIFA).



COLO-COLO: DISTRIBUCIÓN DE SEGUIDORES

Los datos en 2022 superan a los de 2021. TikTok es el canal que más aumentó: el incremento de nuevos seguidores fue del 486%.

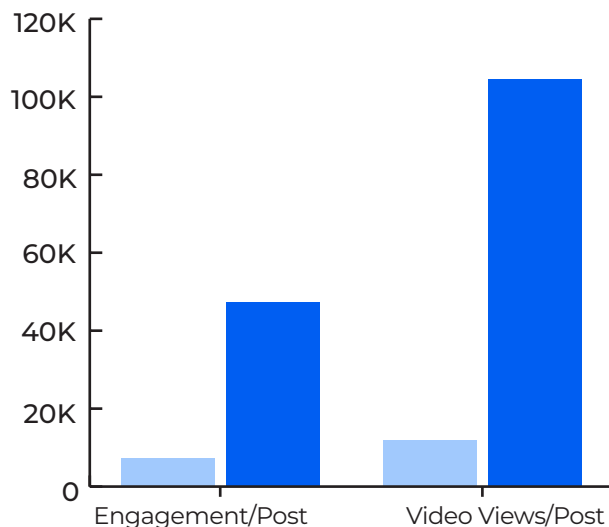
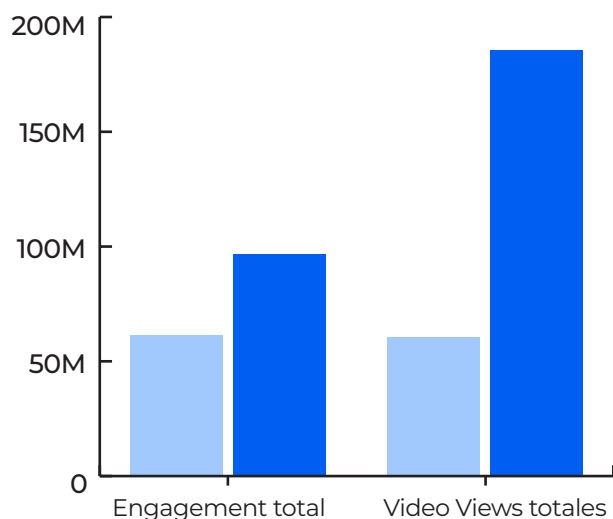


Datos del 1 de enero al 30 de noviembre

ENGAGEMENT TOTAL & VIDEO VIEWS TOTALES

ENGAGEMENT/POST & VIDEO VIEWS/POST

Los videos fueron un contenido clave para los chilenos en 2022, su engagements aumentó un 121% y las videos view un 204%.



Datos de Blinkfire en YouTube, Twitter, TikTok, Instagram y Facebook.

■ 2021 ■ 2022

BLINKFIRE EN EL DÍA A DÍA

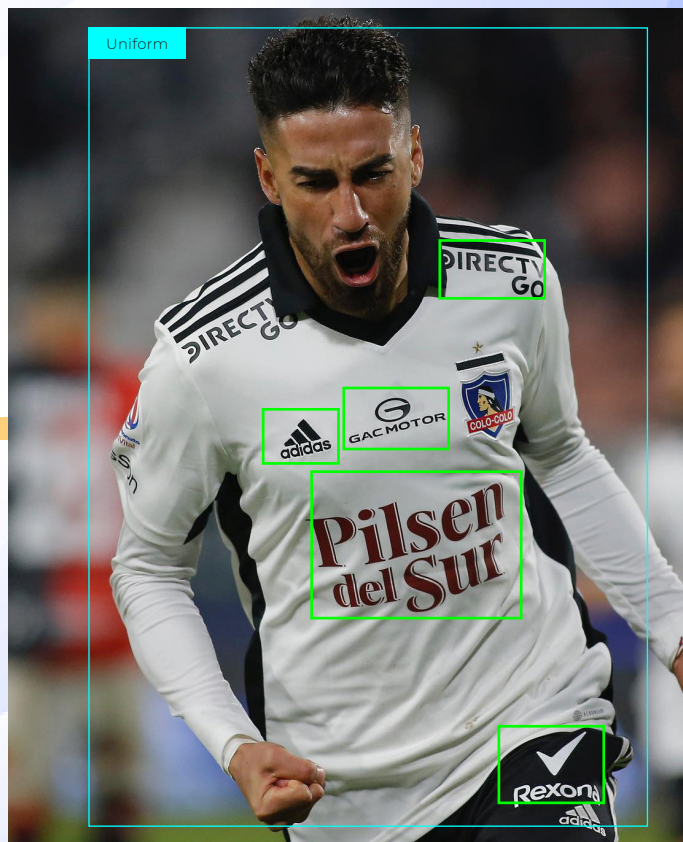
Colo-Colo trabaja con Blinkfire desde el inicio de la temporada 2021. El equipo ha integrado Blinkfire en su trabajo diario en varios departamentos, desde redes sociales hasta patrocinio.

Samuel Pérez, CCO & CMO:

"Blinkfire ha sido clave para mostrarle a nuestras marcas el retorno que tienen. Tanto que hasta ahora hemos logrado la renovación del 90% de ellas en mejores condiciones contractuales"

Los fichajes que ha realizado Colo-Colo más allá del terreno de juego han tenido un impacto positivo y han permitido que puedan dedicar más tiempo a cada uno de los patrocinadores y para enviarles informes de forma más constante y fluida. .

Uno de los informes que más consultan es el de Sponsorship. **La temporada 2022 lograron para sus patrocinadores oficiales un 96% más de exposición en los canales del club en comparación con el curso 2021.**



ESTRATEGIA

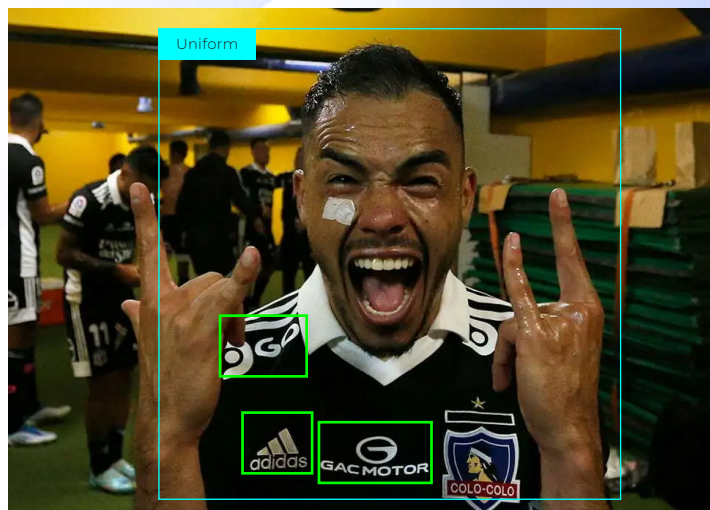
Para Nicole Acuña, periodista del área de comunicaciones de Colo-Colo, una de las claves del increíble rendimiento del equipo en redes sociales en 2022 fue entender qué tipo de contenido quieren consumir los fans. Los hinchas de Colo-Colo quieren ver contenidos que no están disponibles en televisión, como detrás de cámaras y entrenamientos, así como una mirada más cercana a los jugadores y sus personalidades.

Colo-Colo detectó qué contenido triunfaba más entre sus seguidores y comenzó a incluir de manera orgánica a marcas en esas publicaciones. De este modo, los patrocinadores pueden formar parte de un contenido con el que los seguidores interactúan por su enorme valor más allá del fútbol, por lo que les transmiten sus jugadores.

Otro aspecto clave ha sido la orientación del contenido a un target particular. **Conocer a la audiencia de cada red social y el idioma que se habla en ella es imprescindible para desarrollar un mensaje exitoso**

Nicole Acuña, periodista área Comunicaciones:

“Sabemos que ciertos vídeos van a funcionar más en TikTok y no los compartimos en otras redes o si pensamos que pueden funcionar en todas, se comparten en todas. Tiene que ver mucho con la sensibilidad del hincha, el momento del equipo y con saber qué tipo de personas nos están siguiendo en cada red social”.



LA COPA ESÁ EN CASA

548,8K VIDEO VIEWS



LA CELEBRACIÓN ÍNTIMA DEL CAMPEÓN

66,8K VIEWS TOTALES

Blinkfire Analytics es la plataforma líder de business intelligence y marketing para la valoración de patrocinios en el mundo del deporte, esports, medios de comunicación y entretenimiento en redes sociales, digital y Advanced TV. Usando inteligencia artificial, machine learning y tecnología propia de computer vision, Blinkfire Analytics mide el valor y el impacto, permitiendo que organizaciones, deportistas, influencers, agencias y marcas conecten mejor con sus aficionados y marcas en diferentes plataformas. Muchos de los equipos y ligas más importantes del mundo confían en la plataforma en tiempo real de Blinkfire Analytics para cuantificar el engagement y los acuerdos de patrocinio en la industria del deporte, los esports y el entretenimiento.

Para saber más sobre Blinkfire, escríbenos a marketing@blinkfire.com o visita www.blinkfire.com.

