

2024

FORMULA 1 REPORT



Blinkfire™



DATOS DE REDES SOCIALES

- | | |
|-------------------------|--------------|
| Rendimiento | 3-5 |
| Valoración por seguidor | 6 |
| Top posts | 7-8 |
| Top 10 pilotos | 9-10 |
| Instagram - Equipos | 11 |
| Global Ranking | 13-15 |

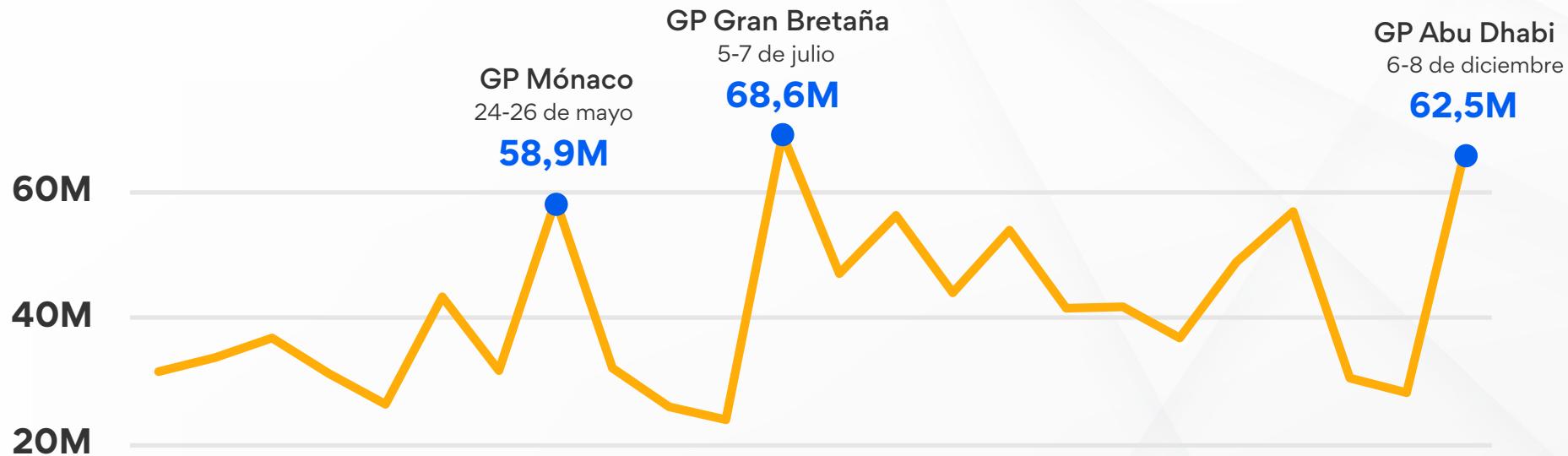
SPONSORSHIP

- | | |
|---------------|-----------|
| Top 10 marcas | 16 |
|---------------|-----------|

SOBRE BLINKFIRE

17

ENGAGEMENT FIN DE SEMANA GRANDES PREMIOS



A lo largo de los 24 Grandes Premios celebrados en 2024, la Fórmula 1 generó **más de mil millones de interacciones** a través de sus canales oficiales, lo que refleja el inmenso número de seguidores de este deporte en todo el mundo.

El **GP de Gran Bretaña se convirtió en la carrera con más engagement** de la temporada, con más de 68M de interacciones. Este aumento se debió a las grandes actuaciones de los pilotos británicos: Russell con la pole position y Hamilton con una victoria histórica en su último año con Mercedes. Ganar en casa, como hizo Hamilton en Silverstone, ha demostrado ser uno de los principales motores del engagement. Una tendencia similar se observó en el GP de Mónaco, donde ganó el héroe local Charles Leclerc.

El GP de Abu Dhabi registró grandes cifras de engagement. Con un final cargado de dramatismo, ya que Lando Norris se hizo con el segundo puesto del Campeonato con una victoria, y varias despedidas: la de Carlos Sainz de Ferrari y la de Hamilton con Mercedes.

Basado en datos de Blinkfire de los fines de semana del GP de 2024 de las cuentas de Facebook, Instagram, Sina Weibo, TikTok, X y YouTube de la F1.

FÓRMULA 1 | COMPARATIVA DE ENGAGEMENT

A lo largo de 2024, Instagram se consolidó como la red social más exitosa para la Fórmula 1. Es la única plataforma en la que el engagement por post experimentó un notable crecimiento del 19,6%, alcanzando una media de 501,8K interacciones por publicación. Estas impresionantes cifras muestran **el poder de la plataforma para conectar con los aficionados y generar impacto**. Además, Instagram también lidera el crecimiento del engagement total, reafirmando su estatus como el canal de referencia para los seguidores de la F1.

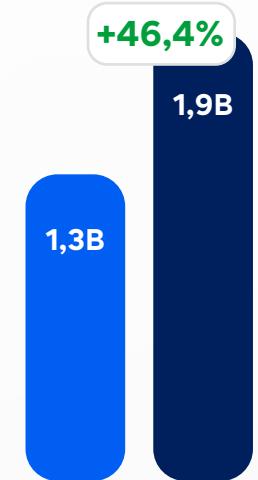
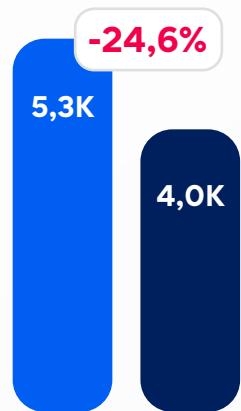
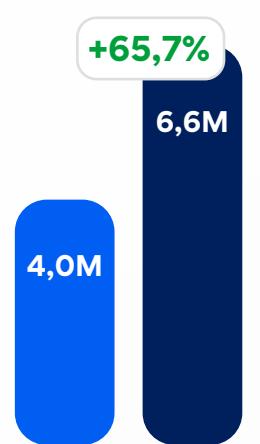
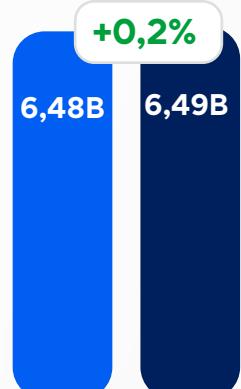
Por su parte, TikTok se posiciona como la segunda plataforma con mejor rendimiento. Aunque ha mostrado un crecimiento en el engagement total, sus interacciones por publicación han caído un 3,4%. A pesar de este leve descenso, el promedio de interacciones por publicación sigue siendo sólido, con 125,9K. Esto demuestra que **TikTok sigue siendo una red muy valiosa**, especialmente para conectar con audiencias más jóvenes.

Análisis interanual

	Engagement total	Engagement por post
	-16,3%	-3,5%
	+46,4%	+19,6%
	+36,6%	-3,4%
	+1,0%	-6,3%
	+14,3%	-5,4%

Basado en datos Blinkfire del 1/1/2023 al 31/12/2023 y del 1/1/2024 al 31/12/2024 en Facebook, Instagram, TikTok, X y YouTube de la F1

FÓRMULA 1 | INSTAGRAM

**Nuevos seguidores****Número de posts****Engagement total**

■ 2023 ■ 2024

Basado en datos Blinkfire de Instagram del 1/1/2023 al 31/12/2023 y del 1/1/2024 al 31/12/2024

Instagram fue la plataforma de mayor impacto para la Fórmula 1 en 2024, atrayendo a más de 6,6M de nuevos seguidores y generando una media diaria de 5,3 millones de interacciones. Su engagement total aumentó un 46,4%, mientras que las interacciones por post un 19,6%. A pesar de una reducción del 24,6% en la cantidad de posts en comparación con 2023, Instagram logró métricas excepcionales de visualizaciones, tanto en totales como por publicación, consolidando su papel como pieza clave en la estrategia digital de la F1.

Además del dominio de Instagram, **TikTok también mostró un sólido desempeño**, con 913K video views por post. El éxito de estas plataformas destaca el cambio estratégico de la F1 hacia la priorización de contenido de alta calidad e impacto, en lugar de volumen, optimizando su alcance y fortaleciendo el engagement.

LIGAS | VALORACIÓN POR SEGUIDOR

	Competición	Seguidores	Ratio de valoración por seguidor
1	 Fórmula 1	83,7M	US\$16,22
2	 MLB	58,9M	US\$10,11
3	 NWSL	2,4M	US\$9,99
4	 NFL	135,6M	US\$7,64
5	 WNBA	9,2M	US\$7,50
6	 NHL	25,8M	US\$7,33
7	 Saudi Professional League	11,9M	US\$6,75
8	 Kings League Spain	17,4M	US\$5,05
9	 Premier League	231.9M	US\$4,42
10	 NBA	334,3M	US\$4,34

Basado en datos Blinkfire de las cuentas oficiales de las ligas en redes sociales del 1/1/2024 al 31/12/2024

POR ENGAGEMENT

#1

F1 @f1

Uniform
CHARLES LECLERC
LEWIS HAMILTON
SCUDERIA FERRARI
2025

Your 2025 line-up for Scuderia Ferrari! 😊😊

#F1 #Formula1
#LewisHamilton #Ferrari
@lewishamilton
@scuderiaferrari

#2

F1 @f1

Rear Wing
Uniform
Helmet
Lando NORRIS
WINNER FIRST WIN

LANDO NORRIS WINS HIS FIRST GRAND PRIX 😊

#F1 #Formula1 #MiamiGP

#3

F1 @f1

Uniform
PETRO
INFOC
nuvei
MARQUETTE BONVOY
Airbnb
Coca-Cola
MONSTER ENERGY
Airbus
CROWN
Snapple

End of an era.

#F1 #AbuDhabiGP

POR VIDEO VIEWS



TOP 10 PILOTOS | INSTAGRAM 

	Nombre	Followers	Engagement	Engagement por post	Valoración ▾
1	 Charles Leclerc	17,4M	156,7M	1,5M	US\$97,4M
2	 Lewis Hamilton	38,5M	102,8M	1,4M	US\$63,9M
3	 Carlos Sainz	10,9M	79,9M	824,1K	US\$50,3M
4	 Max Verstappen	13,5M	69,3M	603,2K	US\$42,9M
5	 Lando Norris	9,4M	67,1M	871,5K	US\$41,5M
6	 George Russell	6,2M	57,7M	415,1K	US\$36,1M
7	 Pierre Gasly	5,4M	47,7M	333,6K	US\$30,3M
8	 Oscar Piastri	3,2M	41,2M	319,3K	US\$25,7M
9	 Checo Pérez	7,6M	36,8M	279,1K	US\$22,9M
10	 Franco Colapinto	4,3M	31,6M	452,1K	US\$19,9M

Basado en datos de Instagram de Blinkfire del 1/1/2024-31/12/2024 de los pilotos de F1 2024

TOP 10 PILOTOS | INSTAGRAM CRECIMIENTO SEGUIDORES



Monitorizar la presencia en redes sociales de los pilotos es crucial para equipos y patrocinadores, ya que el crecimiento de su *fanbase* mejora directamente la visibilidad del equipo como de sus marcas.

La temporada 2024 de F1 puso de relieve esta tendencia, especialmente con el debut de dos jóvenes promesas: **Franco Colapinto** y **Ollie Bearman**. Inicialmente desconocidos para el gran público, rápidamente llamaron la atención de los fans, y esto se reflejó en un significativo crecimiento de sus seguidores en Instagram.

Colapinto lideró este aumento con un crecimiento de seguidores del **701,3%**, alcanzando los 3,8M. **Bearman** le siguió de cerca, con un **388%** casi 2M de seguidores.

Oscar Piastri, otra estrella emergente, también experimentó un aumento sustancial. Tras su primera victoria con McLaren, su número de seguidores en Instagram aumentó en un 97,1%. Mientras tanto, Charles Leclerc destacó como el piloto con el mayor incremento de seguidores, con 3,9M nuevos followers en Instagram.

Basado en datos de Instagram de Blinkfire de los pilotos de F1 2024

	Piloto	Crecimiento %
1		701,3%
2		388,3%
3		97,1%
4		89,6%
5		56,1%
6		36,4%
7		35,3%
8		31,5%
9		29,4%
10		28,6%

INSTAGRAM | LA RED SOCIAL EN POLE POSITION

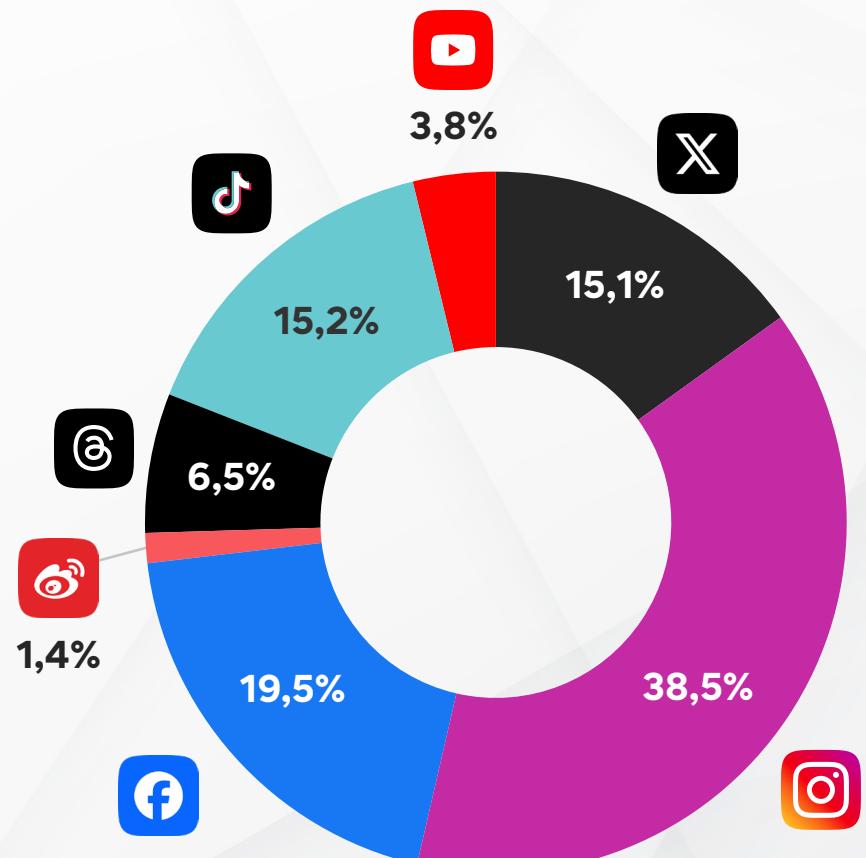
A finales de 2024, los 10 equipos de Fórmula 1 tenían un total 207 millones de seguidores entre todas sus redes, con el **38,5% de ellos procedentes de Instagram**. No sólo representa la mayor parte de seguidores, sino que también destacó como la plataforma de mejor rendimiento para la Fórmula 1 en 2024.

Comprender las preferencias de la audiencia a través de las redes sociales es crucial para optimizar las estrategias de contenido y maximizar el impacto de las publicaciones. **Para los equipos de Fórmula 1, Instagram es la red clave para ofrecer visibilidad a los patrocinadores.**

Mientras tanto, **TikTok ha ofrecido una vía interesante para que la Fórmula 1 llegue a nuevas audiencias**. Con su énfasis en contenido divertido, creativo y en tendencias virales, TikTok permite a los equipos experimentar e involucrar a los fans de manera fresca e innovadora, complementando sus esfuerzos en plataformas más consolidadas como Instagram.

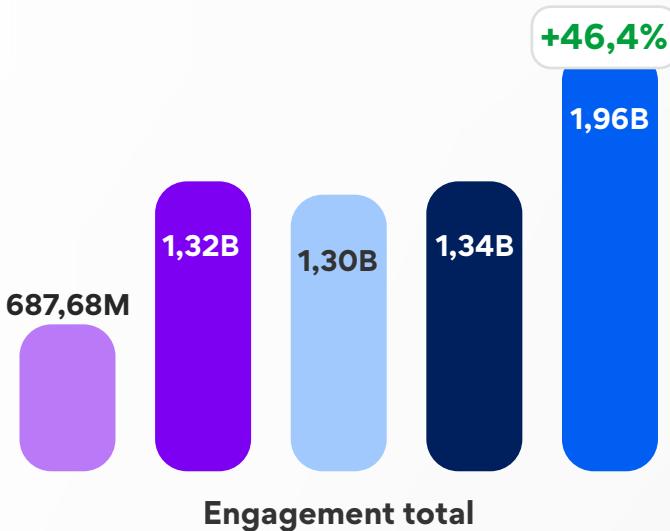
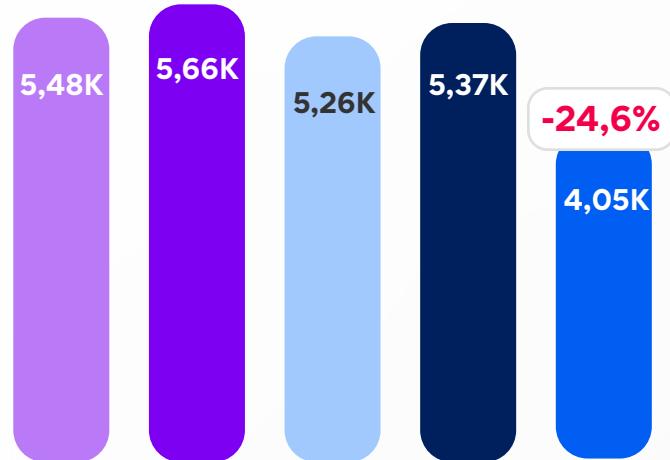


Distribución seguidores Equipos Fórmula 1



Basado en datos Blinkfire a 31/12/2024 de los canales de Facebook, Instagram, TikTok, Threads, X y YouTube de los equipos de Fórmula 1.

INSTAGRAM | EVOLUCIÓN



La evidencia más sólida del impacto de Instagram en la Fórmula 1 se encuentra en las métricas de rendimiento de la plataforma. A pesar de **reducir su número de publicaciones en un 24,6%, el engagement total aumentó un 46,4%**. Este crecimiento, que pasó de 687,6M en 2020 a 1,9 mil millones en 2024, refleja el interés sostenido generado por el contenido de los equipos.

El engagement por publicación respalda esta tendencia positiva, con un aumento del 19,6% que alcanzó las 501,7K interacciones por publicación. Esto demuestra que las escuderías se están centrándole producir **contenido de mayor calidad y más relevante** que conecte con su audiencia.

Aunque las visualizaciones por publicación experimentaron un leve descenso del 4,7% en comparación con 2023, los equipos aún lograron 3,2M de visualizaciones por post, un salto significativo desde los 789,6K que lograron en 2020.

El crecimiento de seguidores también resalta la efectividad de Instagram para la F1. Los equipos sumaron más de 6,6M de nuevos seguidores en 2024, un aumento del 65,7%. El éxito en redes sociales no siempre se trata de aumentar el volumen de publicaciones, sino de entregar contenido estratégicamente que conquiste y capte más audiencia.

GLOBAL RANKING



Engagement total

1		Scuderia Ferrari	682,6M	6		BWT Alpine F1 Team	76,8M
2		Oracle Red Bull	450,9M	7		Visa Cash App RB	70,9M
3		Mercedes AMG Petronas	442,7M	8		MoneyGram Haas	46,0M
4		McLaren Racing	408,4M	9		Aston Martin Aramco	43,3M
5		Williams Racing	115,4M	10		Stake F1 Team Kick Sauber	32,8M

Basado en datos Blinkfire del 1/1/2024 al 31/12/2024 en Facebook, Instagram, TikTok, X y YouTube de la Fórmula 1.

GLOBAL RANKING



Video Views totales

1		Oracle Red Bull	3,8B		Visa Cash App RB	529,3M
2		Scuderia Ferrari	2,6B		BWT Alpine F1 Team	347,8M
3		Mercedes AMG Petronas	1,8B		Stake F1 Team Kick Sauber	324,4M
4		McLaren Racing	1,3B		Aston Martin Aramco	256,9M
5		Williams Racing	562,7M		MoneyGram Haas	138,3M

Basado en datos Blinkfire del 1/1/2024 al 31/12/2024 en Facebook, Instagram, TikTok, X y YouTube de la Fórmula 1.

GLOBAL RANKING



Valoración total

1		Scuderia Ferrari	\$420,6M	6		BWT Alpine F1 Team	\$43,1M
2		Oracle Red Bull	\$251,3M	7		Visa Cash App RB	\$41,1M
3		Mercedes AMG Petronas	\$240,7M	8		MoneyGram Haas	\$27,0M
4		McLaren Racing	\$230,6M	9		Aston Martin Aramco	\$22,2M
5		Williams Racing	\$65,0M	10		Stake F1 Team Kick Sauber	\$16,2M

Basado en datos Blinkfire del 1/1/2024 al 31/12/2024 en Facebook, Instagram, TikTok, X y YouTube de la Fórmula 1.

TOP 10 MARCA | POR VALORACIÓN

Las 10 **marcas con mayor valoración** en los canales oficiales de la F1 en 2024 fueron **lideradas por Red Bull**, gracias a la victoria de Max Verstappen en el campeonato.

Ferrari ocupó el segundo lugar, con dos de sus patrocinadores—Shell y HP—en el top 10, junto a Santander, que este año llega a Williams como patrocinador.

Otra marca destacada es Puma, que ha vestido a equipos como Ferrari y Mercedes durante años. Sin embargo, en 2025, Mercedes debutará con Adidas, que llega a la Fórmula 1.

Entre los socios oficiales de la F1, Pirelli fue la marca mejor posicionada. El proveedor exclusivo de neumáticos también tiene una fuerte presencia en las gorras de los pilotos durante las celebraciones del podio.



	Brand	Total valuation
1	 Red Bull	US\$115,9M
2	 Ferrari	US\$113,4M
3	 Shell	US\$89,0M
4	 PIRELLI	US\$65,9M
5	 PETRONAS	US\$64,5M
6	 puma®	US\$62,4M
7	 Mercedes-Benz	US\$61,0M
8	 Santander	US\$54,4M
9	 hp	US\$51,2M
10	 INEOS	US\$41,5M

Basado en datos Blinkfire del 1/1/2024 al 31/12/2024 de los canales oficiales de la F1

Blinkfire es una empresa enfocada en la inteligencia artificial que ofrece una plataforma líder en análisis de negocios y marketing, especializada en evaluar patrocinios en el ámbito del deporte, esports, medios y entretenimiento en redes sociales, medios digitales, broadcast y streaming. Usando inteligencia artificial, machine learning y tecnología propia de computer vision, Blinkfire mide el valor y el impacto, permitiendo que propietarios de derechos, deportistas, influencers, agentes y marcas se conecten mejor con sus aficionados y patrocinadores en múltiples plataformas. Muchos de los equipos, ligas y marcas más importantes del mundo confían en la plataforma en tiempo real de Blinkfire para cuantificar el engagement y los acuerdos de patrocinio en la industria del deporte, los esports y el entretenimiento.

Para saber más de Blinkfire, escribe a marketing@blinkfire.com o visita www.blinkfire.com.

