

2024-25

PREMIER LEAGUE REPORT



Premier
League

Blinkfire™



ÍNDICE DE CONTENIDO



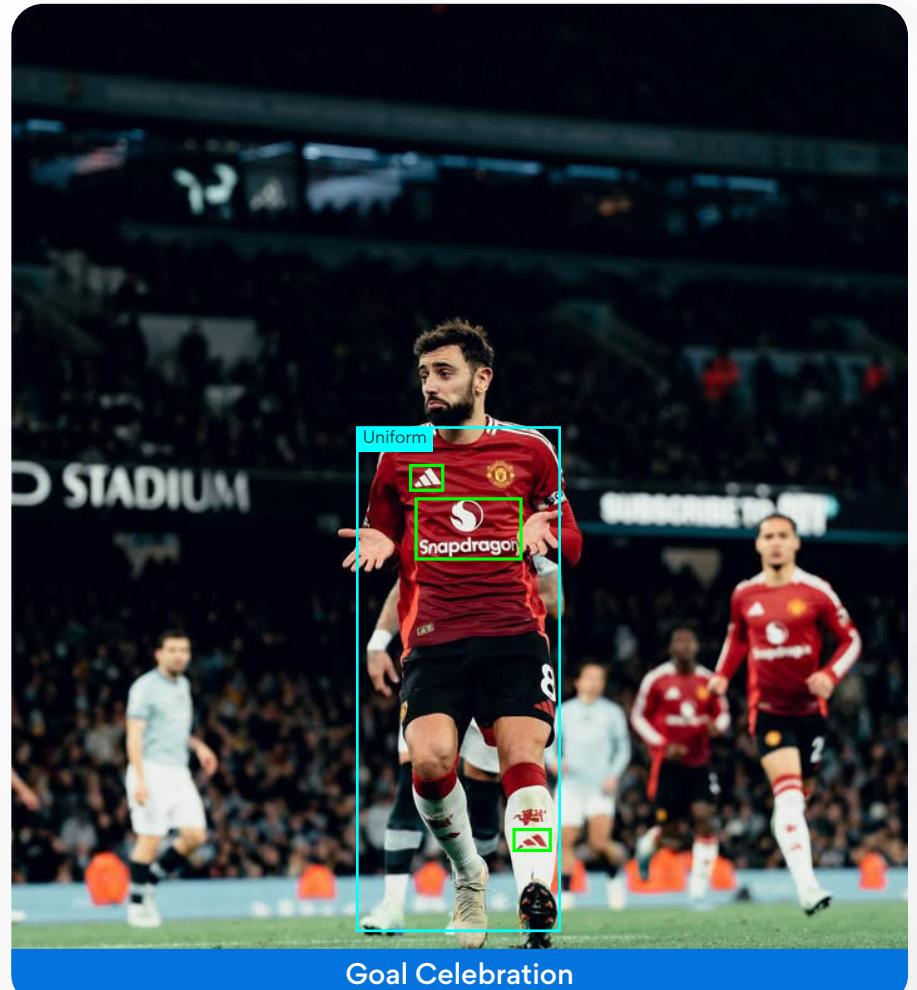
INTRODUCCIÓN	2	PATROCINIO
ANÁLISIS DE REDES SOCIALES		
Posts por plataforma	3	Top 10 Marcas
Distribución de seguidores	4-5	Marcas en vallas a pie de campo
Datos demográficos de seguidores	6	
TikTok & Premier League	7	SOBRE BLINKFIRE
Rendimiento en redes sociales	8-9	
Crecimiento de seguidores	10-14	
BENCHMARKING		
Ligas	15-16	
Jugadores	17-18	

INTRODUCCIÓN

La Premier League es una de las competiciones más vistas e influyentes del mundo, con una base de aficionados global que abarca todos los continentes y culturas.

Con seis clubes que superan los 100 millones de seguidores, dos de ellos superan los 200 millones, la liga domina el panorama digital por la popularidad de sus equipos y por la creación de contenidos innovadores, la participación de los aficionados y la activación de patrocinios.

Este informe destaca las principales tendencias digitales de la temporada 2024-25, con rankings de jugadores y clubes, información sobre el crecimiento de la audiencia y comparativas con otras ligas. Todo con una mirada desde el punto de vista de los datos sobre los factores que impulsan la influencia de la Premier League.



POSTS POR PLATAFORMA

La Premier League y sus equipos optimizaron sus estrategias de contenido, pero una plataforma logró destacar por encima del resto.

Aunque el volumen total de publicaciones disminuyó con respecto al año anterior, **TikTok experimentó un crecimiento exponencial**, pasando de 550 publicaciones de la liga la temporada pasada a 2.500 este año. Un aumento que puso de relieve la tendencia hacia los vídeos cortos como motor del engagement de los aficionados y el valor para los patrocinadores.

Los canales que dan prioridad al vídeo ganaron cuota de mercado, reflejando la forma en que los aficionados de hoy en día consumen el contenido: rápido, dinámico e interactivo. Este formato permite una narrativa más rica y gran integración de las marcas, lo que proporciona a la liga, los equipos y a las marcas un impacto más medible.

**Temporada 2024-25 vs
2023-24**

	Premier League Competición	Premier League Equipos
	-6,2%	-3,1%
	+77,9%	+9,2%
	-23,1%	-13,7%
	+364,7%	+29,7%
	-14,1%	-14,4%
	+48,9%	+39,2%

Basado en datos Blinkfire de la Premier League y sus equipos del 01/07/2023-30/06/2024 vs. 01/07/2024-30/06/2025

DISTRIBUCIÓN SEGUIDORES LIGA

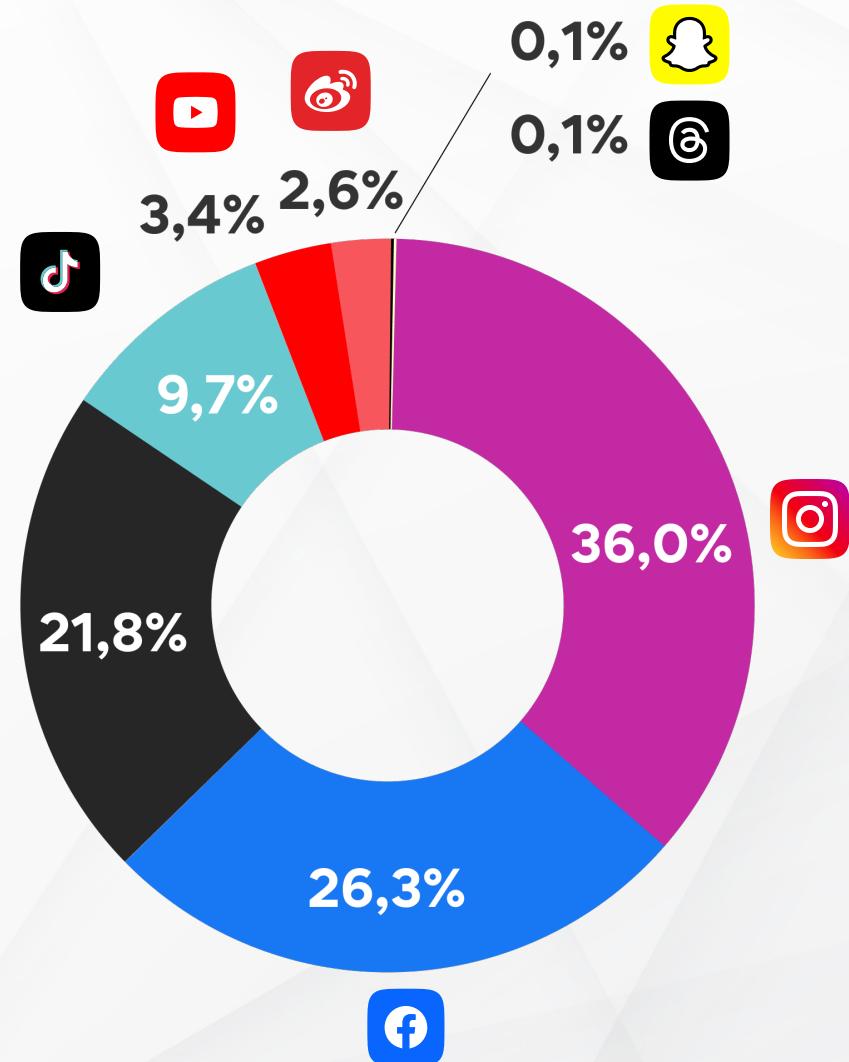


Seguidores totales:
247.498.302

Todas las redes sociales aumentaron su audiencia en comparación con la temporada pasada, lo que refuerza la expansión global de la Premier League.

Instagram lideró como la comunidad más grande de la Premier League con 89M, seguida de Facebook (65M) y X (53M).

TikTok destacó como la plataforma de más rápido crecimiento: pasó de 15,9M a casi 24M de seguidores en sólo una temporada, lo que supone un aumento del 50%. Una muestra de la importancia de TikTok como motor del crecimiento de la audiencia, especialmente entre los aficionados más jóvenes que prefieren contenidos breves y centrados en el vídeo.



Basado en datos Blinkfire de los canales propios de la Premier League a 30 de junio de 2025

DISTRIBUCIÓN SEGUIDORES EQUIPOS

Seguidores totales:

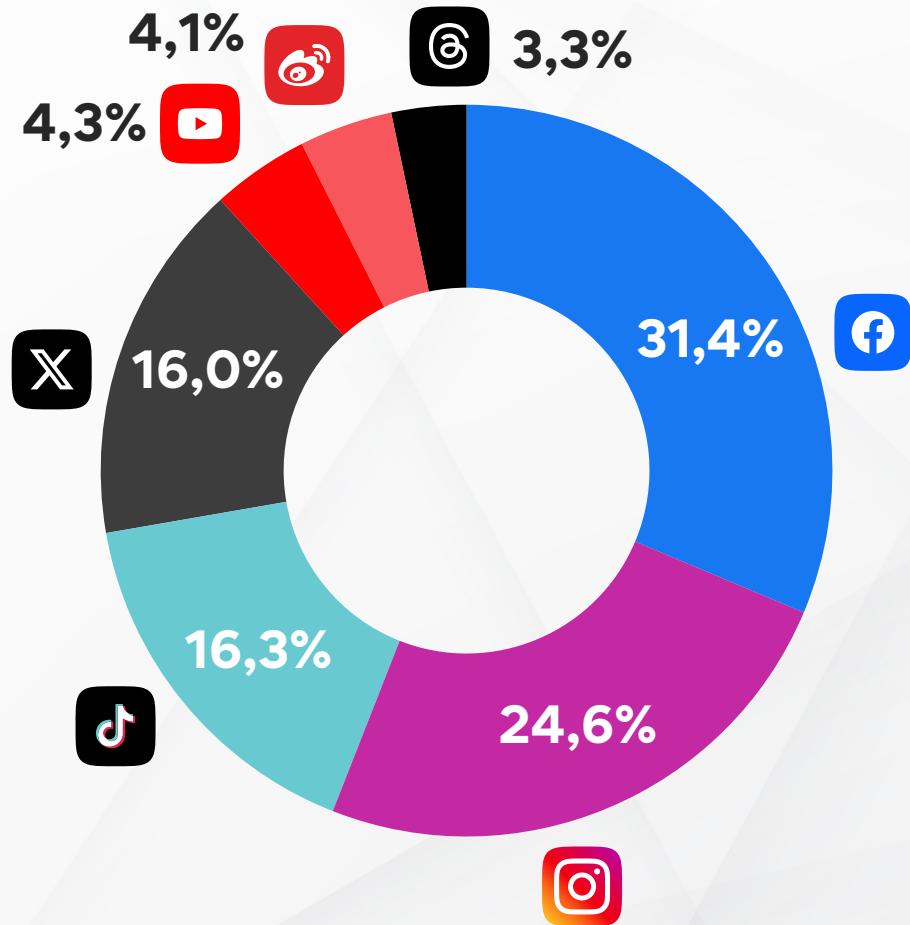
1.202.437.135

Para los equipos de la Premier League, Facebook continúa liderando como la plataforma con más seguidores.

Los equipos en total suman 376,8M, mientras que en Instagram alcanzan los 296M.

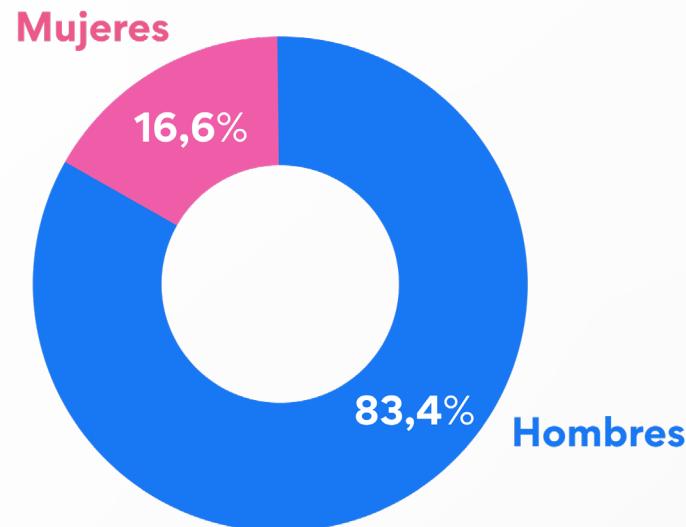
Aunque Threads representa el porcentaje más pequeño de la audiencia, es la red con el crecimiento más rápido, con un incremento del 30,1% hasta llegar a los 40M de followers.

TikTok ha crecido un 19,8% y ahora tiene 196M de followers, fortaleciendo su papel como canal principal para muchos equipos de la competición.

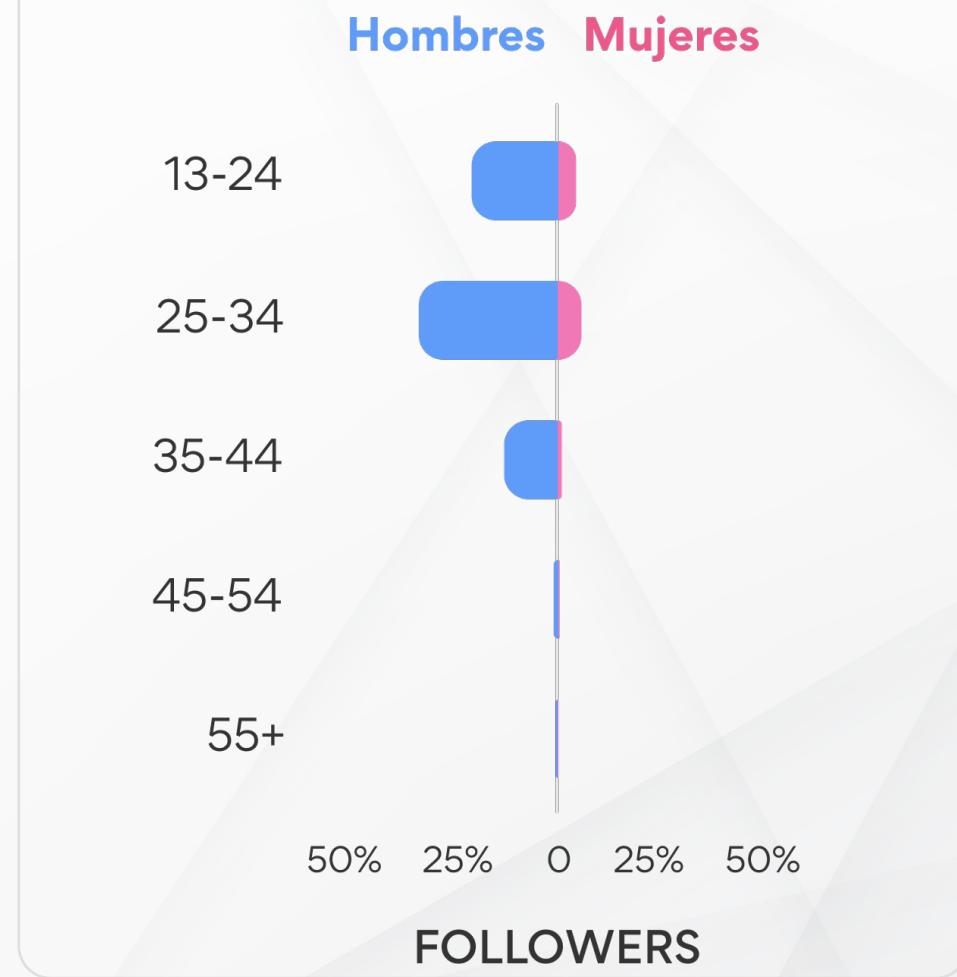


Basado en datos Blinkfire de los canales propios de los equipos de la Premier League a 30 de junio de 2025

EQUIPOS PREMIER LEAGUE: DATOS DEMOGRÁFICOS DE SEGUIDORES



GRUPO DE EDAD PREDOMINANTE
25 - 34 años



Basado en datos Blinkfire de los canales propios de los equipos de la Premier League a 30 de junio de 2025

EL IMPACTO DE TIKTOK EN LA PREMIER LEAGUE



Durante las temporadas 2023-24 y 2024-25, la presencia de la Premier League en TikTok fue sobresaliente, lo que demuestra que su estrategia de aumentar significativamente la producción de contenido fue bien recibida por los aficionados.

Los posts de la Premier League en TikTok superaron los 2.500, un aumento del 365 % que vino acompañado de un incremento del 59,3 % en el número de seguidores. Unas cifras que reflejan la respuesta positiva del público al aumento de contenido.

Los buenos resultados en TikTok también se dieron en las views, que crecieron más de un 400 % hasta superar los 3.200 millones, y en la valoración del canal, que se multiplicó por cinco hasta alcanzar los 32,5 millones de dólares.

TikTok se ha convertido en una **plataforma clave** para que la Premier League siga ampliando su **alcance global**. Todos estos datos muestran que, cuando el volumen de contenido se ajusta a las preferencias de la audiencia, se potencia la influencia digital y se mejora tanto el rendimiento del canal como el valor generado.

 Temporada 2023-24  Temporada 2024-25

Basado en datos Blinkfire del TikTok de la Premier League del 01/07/2023-30/06/2024 vs. 01/07/2024-30/06/2025

RENDIMIENTO

ENGAGEMENT TOTAL

1	Liverpool FC	1,7B
2	Manchester City	1,2B
3	Manchester United	1,1B
4	Chelsea FC	903,8M
5	Arsenal FC	563,9M
6	Tottenham Hotspur	369,9M
7	Aston Villa	134,2M
8	Newcastle United	131,5M
9	West Ham United	85,4M
10	Leicester City	57,4M

VIDEO VIEWS TOTALES

1	Liverpool FC	13,7B
2	Manchester City	12,8B
3	Manchester United	7,3B
4	Chelsea FC	5,2B
5	Arsenal FC	4,4B
6	Tottenham Hotspur	3,6B
7	Newcastle United	1,4B
8	Aston Villa	1,2B
9	West Ham	795,9M
10	Wolverhampton	563,4M

Basado en datos Blinkfire de los canales propios de los equipos de la Premier League del 01/07/2024-30/06/2025 de Facebook, Instagram, Threads, TikTok, Sina Weibo, X y YouTube

RENDIMIENTO

ENGAGEMENT POR POST

1		Chelsea FC	39,7K
2		Arsenal FC	32,5K
3		Manchester United	25,9K
4		Liverpool FC	23,7K
5		Manchester City	19,2K
6		Newcastle United	8,8K
7		Tottenham Hotspur	7,4K
8		Wolverhampton	6,1K
9		AFC Bournemouth	6,1K
10		Aston Villa	5,7K

VIDEO VIEWS POR POST

1		Manchester City	774,9K
2		Chelsea FC	742,8K
3		Manchester United	691,9K
4		Liverpool FC	623,3K
5		Arsenal FC	613,5K
6		Newcastle United	347,2K
7		Tottenham Hotspur	241,9K
8		Wolverhampton	240,3K
9		Aston Villa	222,4K
10		AFC Bournemouth	166,0K

Basado en datos Blinkfire de los canales propios de los equipos de la Premier League del 01/07/2024-30/06/2025 de Facebook, Instagram, Threads, TikTok, Sina Weibo, X y YouTube

EQUIPOS | CRECIMIENTO DE SEGUIDORES GLOBAL

El **crecimiento relativo** nos muestra quiénes están destacando por encima de sus propias cifras y nos recuerda que el éxito digital no siempre está ligado al tamaño. Por eso precisamente el crecimiento relativo es una métrica tan útil: nos permite detectar cuándo una cuenta está aumentando significativamente su audiencia o rendimiento en proporción a su base existente, y no sólo en números absolutos.

Encabezando la lista de crecimiento relativo se encuentra un club que descendió a la Championship. Si bien una *fanbase* más pequeña hace que los aumentos relativos sean más notables, también subraya la importancia del trabajo constante de los equipos de comunicación y redes sociales.

	EQUIPO	% CRECIMIENTO
1	 Ipswich Town	31,9%
2	 AFC Bournemouth	28,0%
3	 Newcastle United	24,5%
4	 Nottingham Forest	23,9%
5	 Brentford FC	22,9%

Basado en datos Blinkfire de los canales propios de los equipos de la Premier League del 01/07/2024-30/06/2025 de Facebook, Instagram, Threads, TikTok, Sina Weibo, X y YouTube

EQUIPOS | CRECIMIENTO DE SEGUIDORES



FACEBOOK



INSTAGRAM

EQUIPO		% CRECIMIENTO
1		Brentford FC 33,5%
2		Nottingham Forest 31,9%
3		AFC Bournemouth 28,9%
4		Ipswich Town 26,5%
5		Fulham FC 19,7%

EQUIPO		% CRECIMIENTO
1		Ipswich Town 25,8%
2		Nottingham Forest 20,5%
3		AFC Bournemouth 19,8%
4		Brentford FC 15,9%
5		Newcastle United 14,2%

Basado en datos Blinkfire de los canales propios de los equipos de la Premier League del 01/07/2024-30/06/2025 de Facebook e Instagram

EQUIPOS | CRECIMIENTO DE SEGUIDORES



SINA WEIBO



THREADS

EQUIPO		% CRECIMIENTO
1		Crystal Palace 33,7%
2		Nottingham Forest 12,8%
3		West Ham United 11,2%
4		Leicester City 8,1%
5		Aston Villa 7,8%

EQUIPO		% CRECIMIENTO
1		Brentford FC 49,8%
2		Aston Villa 38,5%
3		AFC Bournemouth 37,8%
4		Nottingham Forest 37,2%
5		Crystal Palace 35,8%

Basado en datos Blinkfire de los canales propios de los equipos de la Premier League del 01/07/2024-30/06/2025 de Sina Weibo y Threads

EQUIPOS | CRECIMIENTO DE SEGUIDORES



TIKTOK

EQUIPO		% CRECIMIENTO
1		Ipswich Town 87,0%
2		Newcastle United 70,6%
3		AFC Bournemouth 46,2%
4		Crystal Palace 38,5%
5		Arsenal FC 34,7%



X

EQUIPO		% CRECIMIENTO
1		Ipswich Town 6,8%
2		Brighton & Hove Albion 6,0%
3		Brentford FC 4,4%
4		Nottingham Forest 4,3%
5		Manchester City 3,4%

Basado en datos Blinkfire de los canales propios de los equipos de la Premier League del 01/07/2024-30/06/2025 de TikTok y X

EQUIPOS | CRECIMIENTO DE SEGUIDORES



YOUTUBE

	EQUIPO	% CRECIMIENTO
1	 Nottingham Forest	37,4%
2	 AFC Bournemouth	32,9%
3	 Aston Villa	30,2%
4	 Newcastle United	28,0%
5	 Brentford FC	25,2%

Basado en datos Blinkfire de los canales propios de los equipos de la Premier League del 01/07/2024-30/06/2025 de YouTube

BENCHMARKING | LIGAS

ENGAGEMENT TOTAL		
1		NBA
2		Champions League
3		Premier League
4		NFL
5		LALIGA EA SPORT
6		UFC
7		MLB
8		Ligue 1 McDonald's
9		NHL
10		Bundesliga
		2,3B
		2,2B
		1,9B
		1,8B
		1,2B
		1,1B
		926,2M
		323,5M
		309,0M
		303,4M

VIDEO VIEWS TOTALES		
1		Champions League
2		NBA
3		NFL
4		UFC
5		Premier League
6		LALIGA EA SPORT
7		MLB
8		Bundesliga
9		Ligue 1 McDonald's
10		NHL
		28,5B
		26,4B
		23,3B
		16,4B
		16,0B
		13,5B
		11,5B
		5,6B
		5,6B
		4,3B

Basado en datos Blinkfire de los canales propios de las ligas del 01/07/2024-30/06/2025

BENCHMARKING | LIGAS

VALORACIÓN TOTAL			
1		NBA	\$1,4B
2		Champions League	\$1,1B
3		Premier League	\$1,0B
4		NFL	\$996,0M
5		UFC	\$716,3M
6		LALIGA EA SPORT	\$692,4M
7		MLB	\$584,1M
8		NHL	\$187,4M
9		Bundesliga	\$181,5M
10		Kings League Spain	\$179,8M

Basado en datos Blinkfire de los canales propios de las ligas del 01/07/2024-30/06/2025

TOP 10 JUGADORES | TIKTOK

	NOMBRE	VALORACIÓN	ENGAGEMENT	RATIO ENGAGEMENT-FOLLOWER	FOLLOWERS ▾
1	 Richarlison	\$816,1K	8,4M	0,8	10,6M
2	 Alejandro Garnacho	\$11,7K	1,2M	0,2	6,3M
3	 Phil Foden	\$91,6K	598,2K	0,1	5,9M
4	 Jack Grealish	\$61,0K	127,9K	0,02	5,5M
5	 Emiliano Martínez	\$79,7K	856,4K	0,2	3,7M
6	 Mason Mount	\$11,0K	34,6K	0,01	3,6M
7	 João Félix	\$90,0K	877,5K	0,2	3,5M
8	 Cole Palmer	\$987,1K	11,3M	3,5	3,2M
9	 Marcus Rashford	\$120,8K	882,2K	0,3	3,1M
10	 Harry Maguire	\$22,0K	165,6K	0,1	3,0M

Basado en datos Blinkfire del 01/07/2024-30/06/2025, este ranking incluye jugadores de la Premier League que publicaron contenido en TikTok durante la temporada 2024-25

TOP 10 JUGADORES |  INSTAGRAM

NOMBRE	VALORACIÓN	ENGAGEMENT	RATIO ENGAGEMENT-FOLLOWER	FOLLOWERS ▾
1  Mo Salah	\$48,9M	81,3M	1,2	65,2M
2  Erling Haaland	\$45,5M	75,4M	2,0	38,0M
3  Gabriel Jesus	\$3,3M	5,5M	0,2	22,4M
4  Casemiro	\$13,4M	21,6M	1,0	22,3M
5  Richarlison	\$21,6M	35,4M	1,6	21,7M
6  Marcus Rashford	\$17,2M	28,4M	1,7	17,2M
7  Virgil van Dijk	\$25,9M	42,3M	2,6	16,4M
8  Heung-Min Son	\$14,8M	24,7M	1,7	14,5M
9  Emiliano Martínez	\$36,3M	59,9M	4,2	14,3M
10  João Félix	\$17,7M	28,3M	2,2	12,9M

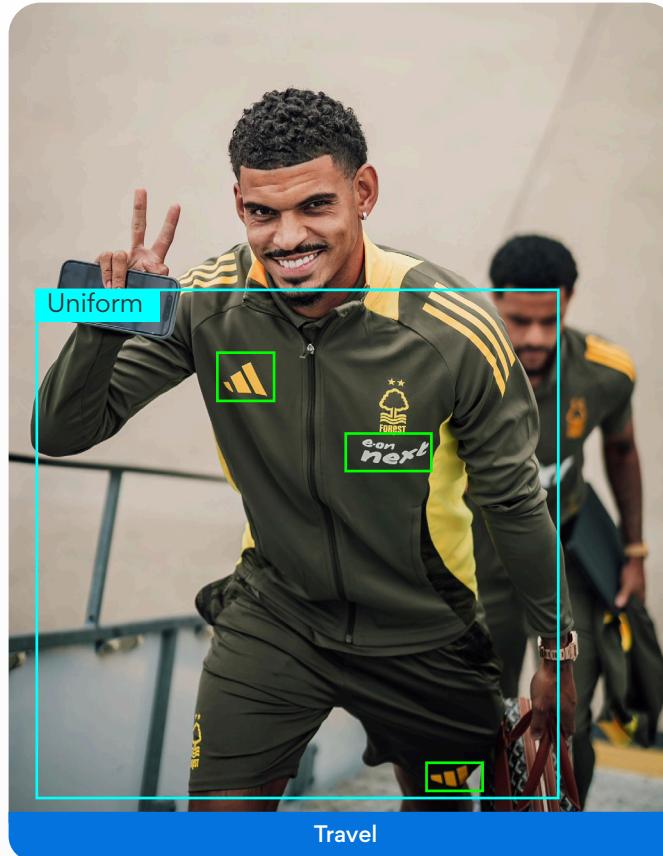
Basado en datos Blinkfire del 01/07/2024-30/06/2025, este ranking incluye jugadores de la Premier League que publicaron contenido en TikTok durante la temporada 2024-25

TOP 10 MARCAS POR VALORACIÓN

Adidas, aunque no es patrocinador oficial de la Premier League, lidera la tabla, lo que pone de relieve la importancia de la marca alemana, presente en siete equipaciones de equipos de la Premier League la temporada pasada.

Nike ocupa el segundo lugar como patrocinador oficial de la liga y proveedor técnico de cuatro clubes.

Completando el podio está **Standard Chartered**, patrocinador que aparece en la parte delantera de la camiseta del Liverpool, actual campeón de la liga. Esto subraya la importancia de monitorizar **earned media** ya que canales como los de la Premier League proporcionan una valiosa exposición a los sponsors de los equipos.



★ Marca	Valoración
1 	\$85,6M
2 	\$72,3M
3  standard chartered	\$71,8M
4  Emirates FLY BETTER	\$68,7M
5  ETIHAD	\$51,4M
6  betway	\$24,0M
7  PUMA ®	\$23,7M
8  GUINNESS	\$19,0M
9  Kaiyun 开云体育	\$15,2M
10  EA SPORTS	\$12,7M

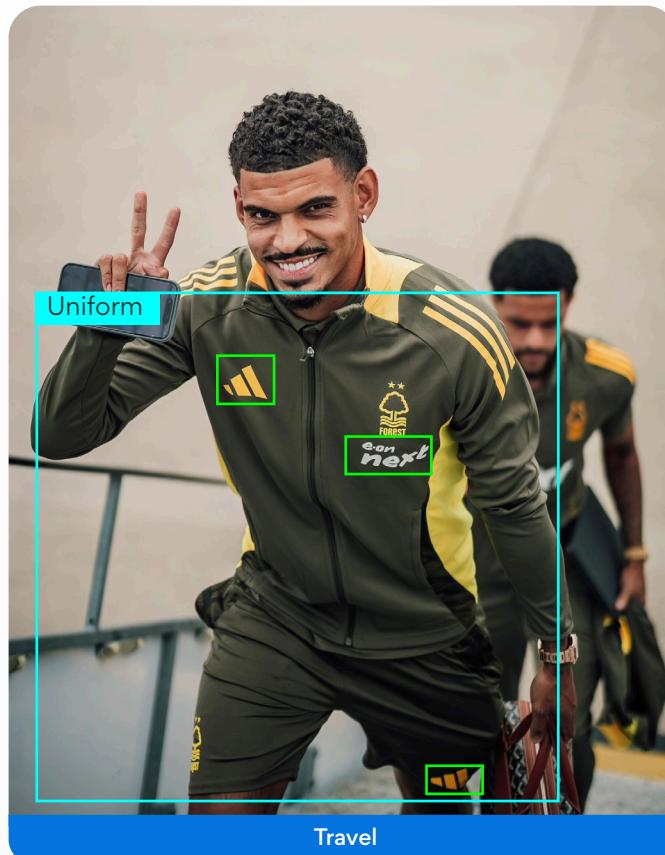
Basado en datos de Blinkfirede los canales propios de la Premier League del 01/07/2024-30/06/2025

TOP 10 MARCAS POR VALORACIÓN

Nike muestra su fuerza como patrocinador oficial de la liga y proveedor de equipaciones de cuatro clubes. Adidas le sigue de cerca en el segundo puesto como marca técnica de siete equipos.

Completando el podio se encuentra Standard Chartered, destaca con su acuerdo en el frontal de la camiseta del Liverpool campeón.

El resto de marcas todas aparecen en el frontal, la manga o la ropa de entrenamiento de diferentes equipos con valoraciones de nueve dígitos que reflejan el impacto global de los patrocinadores de equipaciones y otros activos clave como vallas en los estadios. o paneles de prensa.



★ Brand	Valoración
1 	\$4,5B
2 	\$2,7B
3  standard chartered	\$1,0B
4 	\$921,0M
5  FLY BETTER	\$789,9M
6 	\$773,1M
7  Expedia	\$674,3M
8  Snapdragon	\$475,3M
9 	\$373,0M
10  TECHNOLOGY	\$326,2M

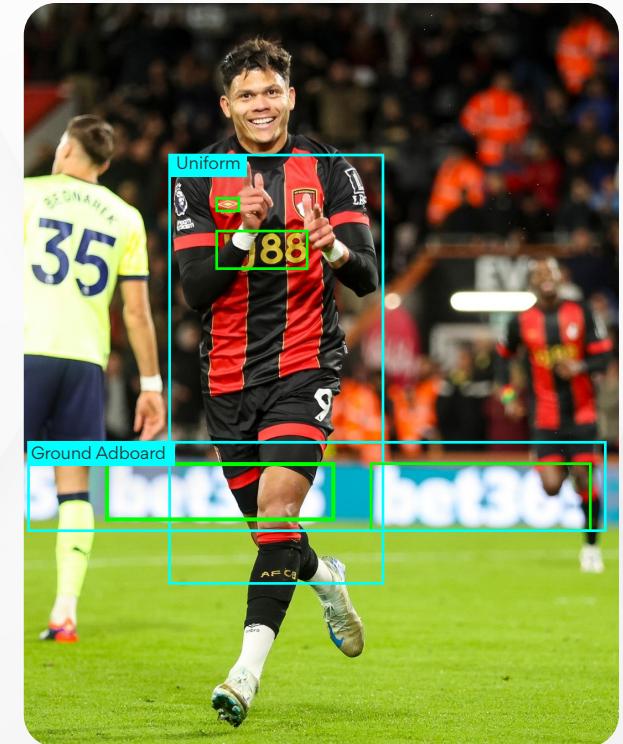
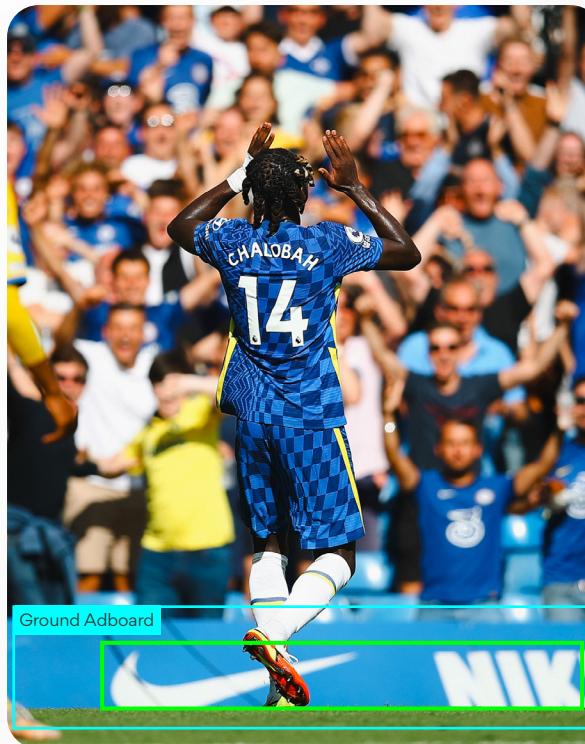
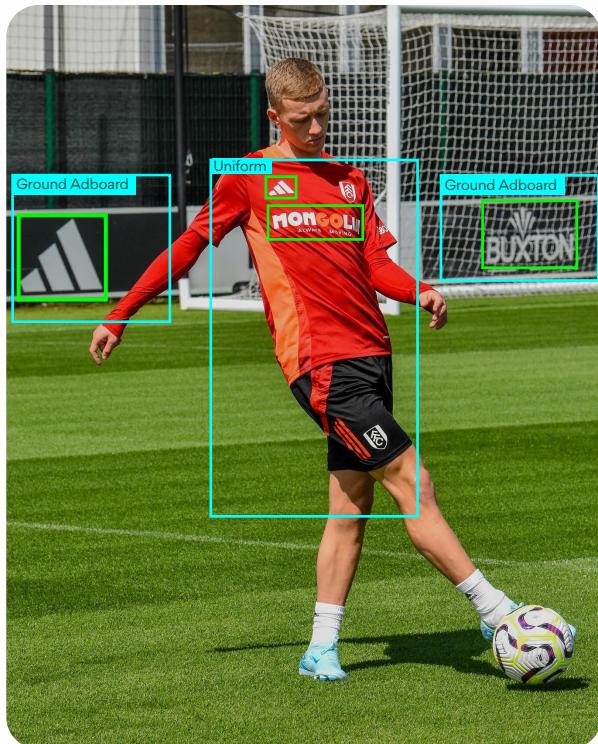
Basado en datos Blinkfire de los canales oficiales Premier League y sus equipos y de earned media del 01/07/2024-30/06/2025

BENCHMARKING | SPONSORS VALLA PIE DE CAMPO

	Marca	Asset	Valoración total
1		Valla pie de campo	\$230,7M
2		Valla pie de campo	\$160,3M
3		Valla pie de campo	\$97,8M
4		Valla pie de campo	\$98,6M
5		Valla pie de campo	\$55,8M
6		Valla pie de campo	\$84,4M
7		Valla pie de campo	\$44,3M
8		Valla pie de campo	\$57,8M
9		Valla pie de campo	\$53,6M
10		Valla pie de campo	\$42,7M

Basado en datos Blinkfire del 01/07/2024-30/06/2025 de los canales propios de la Premier League y sus equipos

BENCHMARKING: SPONSORS VALLA PIE DE CAMPO



Blinkfire es una empresa basada en IA que ofrece una plataforma líder en business intelligence y marketing para evaluar patrocinios en deportes, esports, medios y entretenimiento, en redes sociales, medios digitales, broadcast y streaming.

Utilizando inteligencia artificial, machine learning y tecnología propia de computer vision, Blinkfire mide el valor y el impacto, permitiendo que propietarios de derechos, deportistas, influencers, agentes y marcas conecten mejor con sus aficionados y patrocinadores en múltiples plataformas.

Muchos de los equipos y ligas más importantes del mundo confían en la plataforma de Blinkfire, en tiempo real y siempre activa, para evaluar patrocinios en deporte y entretenimiento, cuantificando el engagement y el valor de sus acuerdos comerciales.

Para saber más de Blinkfire, escribe a marketing@blinkfire.com
o visita www.blinkfire.com.

